

· 商讯 ·

报告称iPhone利润大幅下滑

北京商报讯(记者 石飞月)12月28日,调研公司Counterpoint Research发布的报告显示,今年三季度苹果手机利润较去年同期出现大幅下滑,而国产手机盈利增加。

今年三季度iPhone占全球智能手机利润的60%,仍然占据智能手机市场的绝大部分利润,而在2016年,iPhone的这一数据为86%。该机构分析有可能是因为在三季度iPhone 8系列和iPhone X系列销量疲软,而iPhone 7等利润较低的旧机型却一路走高,这导致苹果的整体利润份额下降。

手机利润排名第二的依然是三星,不过三星是三季度的大赢家, Galaxy Note 8表现非常强势,三星的利润市场份额也达到了26%。值得一提的是,2016年三星因为遭遇了Note 7电池爆燃的事件,利润占比曾一度跌到了0.1%。据了解,除了Note 8,三星S8的销售情况也不错。

在过去,智能手机市场是双雄争霸,三星和苹果占据了超过95%的利润,苹果每年利润占比都超过80%,而三星则是出货量远高于所有对手,其他厂商能够赚到1%就已经很不简单。但是现在各大品牌都纷纷崛起,巨头越来越多,据悉三季度全球智能手机出货量达到史无前例的4亿部,而前十大厂商占据75%的市场份额,这也意味着以前在夹缝中生存的小手机品牌已经很难生存了。

小鹏汽车即将完成50亿元融资

北京商报讯(记者 钱瑜 高春艳)12月28日,小鹏汽车发布该公司董事长何小鹏的内部信,称近期将完成50亿元左右的融资,并透露明年初小鹏汽车将宣布B轮融资,同时上市车型也将于2018年1月左右在美国CES展上首发。

何小鹏称,50亿元融资中不包括土地、政策等无形价值。事实上,今年夏天何小鹏就曾透露过自己的融资规划,即2017年完成50亿元左右的融资,到2020年前要实现200亿元。目前来看,小鹏汽车已经完成了第一阶段的目标。

小鹏汽车的员工从8月迄今已经增长近两倍,达到近千人规模,2018年将继续新增近2000人。据了解,目前小鹏汽车在北京、硅谷已建立了分公司。按照规划,到2018年中,广州研发总部将正式迁入位于广州市中心近5万平方米的新智能园区。

在生产方面,小鹏汽车的智能网联科技产业园已于12月11日在肇庆奠基,总占地面积3000亩,其中整车生产项目占地1500亩,投资100亿元。一期项目预计建成后具备年产20万辆的能力。

据悉,在工厂完全建成且拿到生产牌照前,小鹏汽车选择与海马汽车合作进行代工。今年10月,小鹏汽车的1.0极客版在郑州海马工厂举行了下线仪式。目前,小鹏汽车的品牌营销工作已经开始,2.0版量产车将在明年CES上展出,计划于2018年春天揭晓具体配置价格并上市。

强生再度召回软性角膜接触镜

北京商报讯(记者 钱瑜 实习记者 姚倩)12月27日,国家食药监总局发布消息称,强生视力健商贸(上海)有限公司(以下简称“强生视力健”)向国家食药监总局报告,由于强生视力健代理的软性角膜接触镜存在度数偏差等问题,生产商Johnson & Johnson Vision Care Inc. (以下简称“强生公司”)对生产的软性角膜接触镜主动召回。

根据报告,强生公司生产的商品名为欧舒适散光[注册证编号:国食药监械(进)字2014第3224690号]因度数偏差,造成消费者视力矫正效果不理想;商品名为舒目[注册证编号:国食药监械(进)字2014第3224709号]的个别镜片因包装中护理液浓度偏高,造成消费者佩戴时有短时不适。

这已是强生公司本月再度召回软性角膜接触镜了。本月12日,国家食药监总局发布消息,强生视力健主动召回亮眸和欧舒适两款产品,共5个批次,分别为亮眸(批号:L002FNF1、L002V94、B00DHL)和欧舒适(批号:L002QH9、L002NCS)。召回原因是由于在镜片塑料盒及铝箔之间发现制造过程中使用的不锈钢刷毛,该刷毛肉眼明显可见。

欧舒适是强生旗下的一款两周抛隐形眼镜,舒目是强生旗下的一款日抛隐形眼镜。资料显示,2010年强生召回的隐形眼镜数量达50万盒。

冀东水泥拟与金隅股份建合资公司

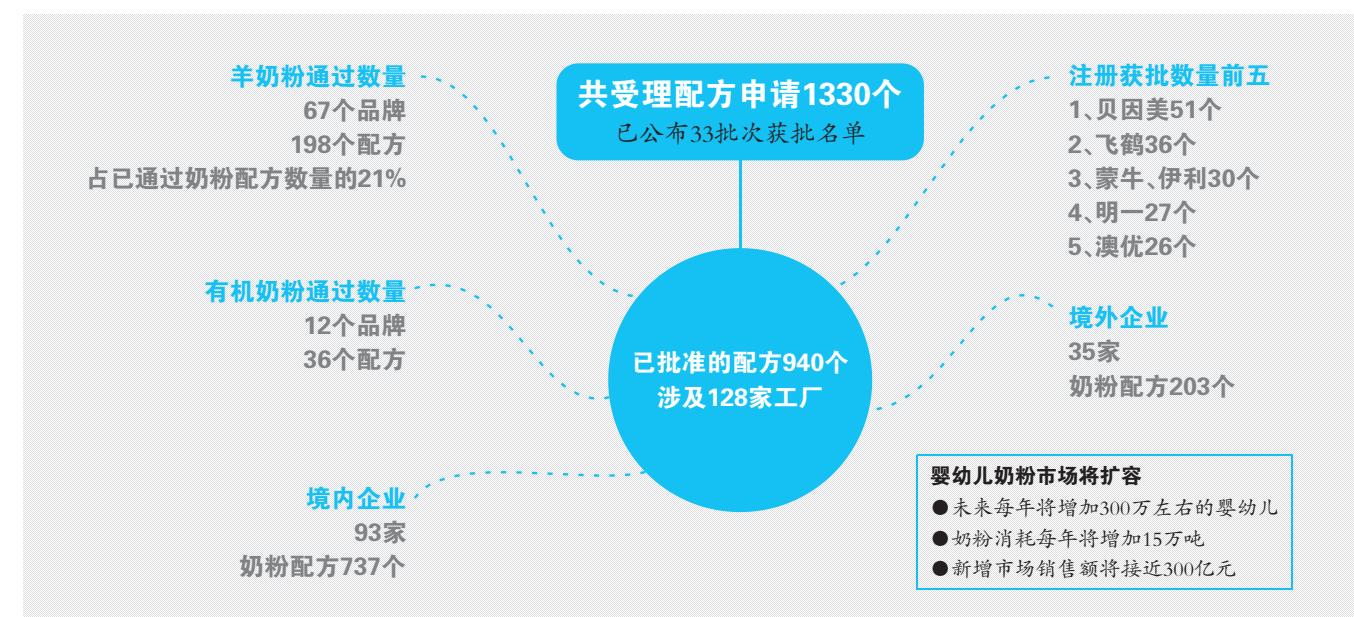
北京商报讯(记者 钱瑜 鲁佳乐)12月28日,唐山冀东水泥股份有限公司(以下简称“冀东水泥”)发布公告称,北京金隅集团股份有限公司(以下简称“金隅集团”)拟以所持有的金隅水泥经贸等10家公司的股权出资,冀东水泥拟以所持有的冀东水泥深具有限责任公司等20家公司的股权及冀东水泥唐山分公司等2家分公司的资产出资,双方共同组建合资公司。合资公司组建后,冀东水泥拥有合资公司控股权(约52.58%股权)。

公告显示,合资公司注册资本拟定为30亿元,经营范围主要为硅酸盐水泥、熟料及相关建材产品的制造、销售;塑料编织袋加工、销售;水泥设备制造、销售、安装及维修等。

本次交易将有效改善冀东水泥与金隅集团之间的同业竞争状况,推动京津冀地区水泥企业的兼并重组。据了解,2016年金隅集团取得冀东集团的控制权后,成为冀东水泥间接控股股东。金隅集团与冀东水泥在水泥业务领域存在持续的、无法避免的同业竞争问题。本次交易中,冀东水泥与金隅集团拟各自以所持有的部分水泥企业股权/资产出资组建合资公司,将有效改善冀东水泥与金隅集团之间的同业竞争状况。

奶粉市场规范化倒计时

责编 方彬楠 美编 王飞 责校 刘凯晶 电话:64101880 kuailejiaogao@163.com



乳企发力羊奶粉

婴幼儿奶粉配方注册制还在路上,不少企业的目光已经转移到羊奶粉上。在婴幼儿配方奶粉注册制、跨境购等影响下,国内常规奶粉尚处低迷期,企业为破局开始发展羊奶粉。最新一批次的注册名单中,澳优乳业旗下的羊奶粉品牌佳贝艾特悠装也已通过注册,这也是澳优乳业通过注册的第9个品牌。

去年10月1日开始实施的奶粉新政,被称为史上最严奶粉配方注册制度,根据规定,无论是国产品牌还是洋奶粉,每个企业原则上不得超过3个配方系列9种产品配方。企业现有产品和现有品牌的注册期限到2018年1月1日,自2018年起,这些婴幼儿配方奶粉如果想要在中国市场出售,必须获得产品注册证书,未注册者将勒令退出市场。截至目前,国家食药监总局已经批准了33批次940个配方,业内人士称,不出意外,该批次或为2017年最后一批通过注册的名单。

北京商报记者梳理过往通过注册的配方名单发现,目前贝因美以拥有51个配方位列首位,紧随其后的是飞鹤乳业,拥有36个配方。截至目前,国产品牌仍然是奶粉配方注册的主力军,进口品牌中美赞臣、达能等企业市场销售主要产品也均完成注册。

目前,33批次通过配方注册的名单中,进口产品一共有71个品牌205个配方,其中就包括贝因美、雅士利、菁珀、健合集团贝塔星、菲仕兰、美素佳儿、惠氏启赋、美赞臣、蓝臻、圣元、优博等。包括贝因美5个工厂、飞鹤4个工厂;明一3个工厂等79个工厂已经完成了3个品牌9个配方的注册工作。

飞鹤方面表示,羊奶婴幼儿配方奶粉业务是一个具有吸引力且渗透不足的市场,公司一直在探讨进军羊奶

婴幼儿配方奶粉市场的最佳方式。羊奶的好处日后会受到越来越多消费者的认可,行业发展与诸多因素相关。雅士利相关负责人表示,雅士利是基于市场和消费者的需求,羊奶粉一直被高端消费群认可,因此推出羊奶粉产品,细分高端产品市场。

对于羊奶粉的发展,业内人士指出,在生产方面,由于羊奶粉的主要原料羊乳清是羊奶酪的伴生物,但国内羊乳清生产量较少,大多数情况下还是依赖进口。未来国内羊乳清的供应会增加,但国内奶羊规模化养殖目前是短板,因此还需要快速发展。奶粉新政后,羊奶粉获得注册的数量已经较为客观,羊奶粉市场也会逐渐扩大。

集中度增强

距离奶粉新政全面实施仅剩3天时间,迎接企业的也将是一个规范的市场,小而乱的品牌在奶粉新政中将不复存在,大品牌也将趁机切入到三四线市场。奶粉企业、经销商,这场奶粉行业大变革中的主角们,也将面临大洗牌,如何在新的起跑线上拿到先发优势,也是这些主角们需要考虑的。

此前国家食药监总局特殊食品注册管理司副司长马福祥表示,针对婴幼儿配方奶粉产品进行配方注册主要目的是解决产品的配方与标签、广告的问题。我国婴幼儿配方奶粉存在一个比较突出的问题是配方过多,配方制定比较随意,更换也比较频繁,制造概念。另外,奶粉产品的标签、广告比较乱,用一些比较模糊的金装、金牌等信息,对消费者进行了误导。解决上述

两个问题,也是实施奶粉配方注册制的重要原因。

据了解,截至2017年12月27日,国家食药监总局共受理配方申请1330个,已批准的配方940个,涉及128家工厂,包括境内企业93家,境外企业35家,境内企业的奶粉配方737个,境外企业奶粉配方203个。从注册结果来看,这基本上保证了市场的正常供应,保证了企业的正常生产。

2018年,相关部门还会继续推进注册制度的实施,继续加快审批进度,力争2018年上半年基本完成注册。

随着二孩政策的放开,婴幼儿奶粉市场也将扩容,未来每年将增加300万左右的婴幼儿,奶粉消耗每年将增加15万吨,新增市场的销售额可能接近300亿元。美赞臣大中华区副总裁顾磊表示,新政实施后,市场对产品品质的要求将会越来越高,对于拥有高品质产品的企业来说是一个机遇,在美赞臣看来通过配方注册只是进入中国市场的一个准入门槛,获得配方注册不代表未来可以一劳永逸,新政实施后产品创新将是推动婴幼儿配方奶粉市场销售增长的主要动力。

乳业专家宋亮指出,婴幼儿配方奶粉产品配方从备案制改为注册制,是我国政府整顿奶粉品牌乱象、提高行业准入门槛、重塑奶粉行业发展格局、保障国内奶粉消费安全的集中体现。但目前跨境购奶粉有一定隐患,如果跨境购不能得到有效规范,那么奶粉配方注册会大打折扣,大批没有通过的配方品牌或许将会通过不规范的跨境购渠道进入国内市场。

北京商报记者 钱瑜 王子扬/文

王飞/制表

S 重点关注
Special focus

左手江淮右手长安 蔚来再攀广汽

12月28日,广汽集团与蔚来汽车共同签订了《战略合作备忘录》。据了解,广汽集团及全资子公司广汽新能源汽车有限公司,与上海蔚来汽车、湖北长江蔚来新能源产业发展基金合伙企业,共同出资设立广汽蔚来新能源汽车有限公司,致力于智能网联新能源汽车的研发、销售及服务。值得注意的是,这是继与江淮达成代工合作、与长安成立合资公司后,蔚来汽车与主机厂展开的又一次重大合作。业内人士认为,蔚来与江淮合作,解决了资质问题,与长安合作解决了一部分研发、营销、体系等问题。如今,蔚来再次牵手广汽可能谋求的是更高市场的开发。

加快布局

为了攻破技术等难关,传统车企与造车新势力开始化敌为友相互借力提升市场竞争力。据公告显示,新设立公司将致力于智能网联新能源汽车的研发、销售及服务。规划总投资12.8亿元,注册资本5亿元,分期出资,首期注册资本2亿元。其中,广汽集团按22.5%股比出资4500万元,广汽新能源汽车有限公司按22.5%股比出资4500万元,资金来源为本公司统筹。

值得注意的是,作为传统制造业,广汽集团已全面掌握新能源三电(电池、电机、电控)、机电耦合技术、新能源专用发动机技术等关键系统/零部件技术。通过成立新公司及工厂,将极大程度上加快它在新能源领域内的布局。同时,广汽集团不断

加强与互联网公司的合作,并与腾讯宣布战略合作伙伴,双方在今年的广州车展上,全球首发了iSP-ACE智联电动概念车以及“电动化、国际化、网联化”的品牌战略。

业内认为,此次牵手广汽,并采用合资模式,是蔚来汽车与传统车企合作上的进一步深化。而对于本身已具备新能源核心技术及雄厚造车背景的广汽来说,蔚来汽车新兴的互联网造车理念对其则是较好的补充和助推。

并非代工

值得注意的是,新设立的广汽蔚来新能源汽车有限公司不同于过去传统意义上的合资公司,前者对于双方来说是“合创”的公司,是创业创新公司,包括模式的创新和机制的创新。其中一个体现在股比结构,新公司有10%的股份将由新创团队持有,暂时由蔚来代持。

汽车市场专家颜景辉表示,此次蔚来牵手广汽可以借助广汽生产能力以及影响力,广汽可以借助蔚来的智能网联化达到双方共赢。

今年4月,蔚来还与长安汽车举行了战略合作签约仪式,称双方将开展全领域、全方位的合作,意向成立合资公司,以新能源汽车研发、销售和服务为主。

在此之前,蔚来也与江淮汽车签订了合作协议,目前合资公司正在建设当中,蔚来创始人李斌曾表示,蔚来与江淮的合作主要在制造层面,

也涉及供应链;但与长安的合作则是全方位。牵手长安与其说是优势互补,不如说是一起开创一种新模式,通过建立合资公司,把双方的优势放在一起,在这个公司里会有新的产品出来,但不是代工。

目前,蔚来汽车在上海、圣何塞、慕尼黑以及伦敦等全球12地设立设计、研发与生产机构。

遭遇质疑

日前,蔚来旗下全新首款量产车型7座纯电动SUV ES8已经上市,这款7座SUV车型由蔚来与江淮在安徽合肥合资建立的生产线生产,预计将会在2018年上半年实现新车的批量交付,不过在生产制造以及换电模式等方面也受到了一些来自外界的质疑。

业内人士认为,外界对于蔚来汽车的质疑主要集中于两方面,一方面是江淮代工到底靠不靠谱,质量能否得到保证;另一方面是换电模式,虽然换电模式已经提出好多年,但因技术难度高,投入过大,不少企业在换电模式上栽了跟头,此时,蔚来提出换电很难成功。

不过,也有业内人士认为,目前蔚来汽车正在进行全方位的布局,其战略也在逐渐落地。此次,广汽与蔚来在智能网联新能源汽车领域的合作,是传统汽车企业与新创汽车企业的有效结合,从而实现优势互补、互利共赢、创新发展。

北京商报记者 蓝朝晖 高春艳