

· 资讯播报 ·

三亚旅游专项整治11名导游受罚

北京商报讯(记者 徐慧 实习记者 许伟)热门旅游目的地三亚元旦再度整治旅游市场。三亚市人民政府12月28日发布公告显示,12月18日-24日,三亚市旅游质量监督管理局,对此前被退出旅游电子行程服务平台的6家旅游演艺场所及购物店开展专项整治。在对美丽之冠晚宴剧场、骏达车技表演馆等演艺场所进行专项检查时,对涉嫌违规的7名导游执行暂扣导游证的处罚;另有4名上岗未佩戴导游证的导游被处以500元罚款。

根据海南省旅游委要求,相关市县依据《海南省旅游演艺点电子行程准入和退出条件》,指导各属地演艺企业依法经营,认真整改。整改完毕后,由市县初审,省旅游委复核,再逐步把合格的旅游演艺点纳入电子行程服务平台管理。

近年来,三亚旅游市场乱象频出。为进一步加强旅游市场监管,截至7月28日,三亚今年已开展2600余组次暗访行动,对全市旅游突出问题易发多发的购物点、演艺场所、海鲜排档、水果摊点、潜水点等领域进行了暗访,并查处了多起旅游违法案件涉事商家。三亚市旅游委相关负责人表示,在重点加强海南省内旅游市场暗访力度的同时,三亚还将加强对客源地的暗访力度,增派暗访组远赴省外多个客源地探查。

暗访结果显示,目前三亚旅游市场主要存在散发小广告、水果摊占道经营、未明码标价、涉海旅游项目行业间恶性价格竞争,在珊瑚礁保护区域开展潜水活动等问题。对此,三亚相关职能部门回应称,散发小传单及占道经营等问题须及时整改,将会督促有关部门继续加强巡查监管力度,针对涉海旅游项目存在的问题,有关部门将针对违法事实依法立案调查。

“免签”促赴突中国游客增长150%

北京商报讯(记者 徐慧 王莹莹)突尼斯对中国游客的免签效应显现。北京商报记者12月28日获悉,突尼斯旅游部发布报告显示,截至12月20日,突尼斯2017年接待游客约673万人,同比增加超过两成,其中中国游客数量增长超过150%,对华“免签”是其中最重要因素之一。

为了吸引中国游客,今年2月中旬,突尼斯政府决定对中国游客实施免签政策,中国游客可以在突尼斯境内停留90天。突尼斯国家旅游局相关负责人表示,中国是全球重要的出境游客源国,每年出境游客数以亿计,这一市场对突尼斯旅游业至关重要。突尼斯正寻求开通与中国城市的直航航班,把航程从平均20个小时缩短至11小时,让中国游客前往突尼斯更便利。报告显示,今年约有1.8万中国游客入境突尼斯,中国成为突尼斯增长最快的客源市场。

此外,报告指出,统计期间突尼斯旅游业收入为11.16亿美元,同比增加3%。酒店预订最热门的城市分别为东部沿海度假胜地杰尔巴和苏塞,预订数量均以两位数增长。突尼斯旅游部相关人士表示,2017年,突尼斯旅游部有近95万第纳尔的预算来促进旅游业发展,并将按时间段开展促进旅游业发展的相关活动。

跟往年相比,今年突尼斯的旅游业有所回暖。有数据显示,2010年突尼斯欧洲游客数量为300多万人次,但2014年下降至280万人次,至2016年则跌至140万人次。突尼斯旅游和手工业部长萨勒玛·雷克此前也表示,旅游业的成功发展需要各方在环境清洁、提高宾馆服务质量等方面的共同努力。

西藏整合旅游资源瞄准南亚市场

据中新网 12月28日,西藏国际旅游文化投资集团有限公司在拉萨揭牌成立,该集团资产总额近10亿元。据了解,这是西藏旅游业首家国有独资企业,将集中整合西藏的旅游资源,为中国面向南亚发展旅游业搭建平台。

该集团筹备组组长石玉辉介绍,集团整合重组了原自治区旅游发展委员会等单位所属的10家企业,经营范围将以旅游文化为核心,涵盖景区建设经营、跨境文旅合作、教育咨询培训等板块。

“立足西藏,面向南亚。”石玉辉说,集团将打造西藏旅游产业投融资平台、旅游产品创新平台、旅游品牌宣传平台及西藏旅游人才的培养基地。

西藏自治区国资委持有该集团100%股权,该委副主任和平志认为,集团的成立,将为西藏特色旅游、资源开发和优秀民族文化保护提供重要发展机遇。

据悉,西藏国际旅游文化投资集团有限公司将持有自治区景点开发经营权、散客接待许可证,承担西藏重大旅游建设项目、景区景点开发项目代建平台职能。

超越中国游客突破400万人次

据新华社 2017年截至目前,越南已接待中国游客超过400万人次,比去年同期增长48.6%。

数据显示,今年越南已接待外国游客1290万人次,同比增长29.1%。其中韩国游客数量增长比例最大,达到56.4%,其次是中国游客,再次是增长32.3%的俄罗斯游客。

越南统计总局表示,2017年国际到达游客实现强劲增长的主要原因是,越南举办了亚太经合组织(APEC)领导人会议周及系列相关活动,在中国、澳大利亚、日本、欧洲和东南亚等地举办了推广活动和国际展会,并对几个西欧国家实施了免签证待遇。

越南国家旅游局今年早些时候曾表示,越南正在中国大力推介其主要旅游景点,并着力整治运营不规范的旅行社,希望今年能接待约400万人次的中国游客。

茅台涨价背后的玄机

“没有最高,只有更高”,茅台酒的价格似乎印证了这句老话。12月28日,茅台集团宣布,2018年1月1日起全线上调供货价格,平均涨幅18%左右。受此影响,当日茅台股价大涨8.21%。业内分析,茅台涨价在利好业绩的同时,对市值的拉动可能获利更大,中国白酒行业首个万亿级企业有望诞生。至于涨价是否能遏制终端价格乱象,则要视茅台酒的放量程度而定。如果任凭终端价格“水涨船高”,茅台集团也会面临一定的舆论风险。

全线产品提价

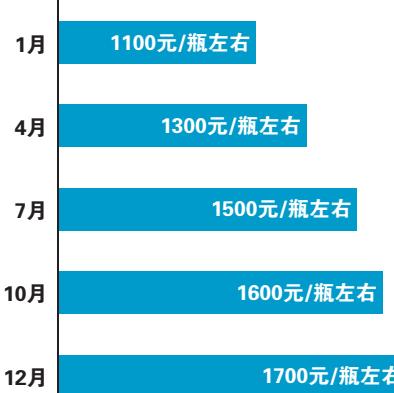
12月28日上午,白酒巨头茅台举办2017年度全国经销商联谊会。茅台集团董事长袁仁国在会上透露,从2018年1月1日起,茅台将提高旗下各类产品的供货价格,上调幅度为9%-25%。且今年1-11月,茅台已实现销售收入654亿元,同比增长52%,利润同比增长58%左右。近20年来,茅台累计实现销售收入超3800亿元,利润超1900亿元。

就在经销商大会开始前,贵州茅台12月28日一早发布的《关于公司生产经营情况》公告显示,该公司2017年度生产茅台酒基酒约4.27万吨,同比增长9%;预计茅台酒销量同比增长34%左右;预计实现营业总收入600亿元以上,同比增长50%左右;预计利润总额同比增长58%左右。公告称,茅台力争2018年度营业收入增长10%以上。同时,为更好地统筹兼顾各种因素,自2018年起,该公司将适当上调茅台酒产品价格,平均上调幅度为18%左右。

涨价消息放出后,有知情人士向北京商报记者透露,53度飞天茅台酒的最新出厂价已定为969元/瓶。如果按照平均18%的涨幅估算,飞天茅台一批价将上涨近216元至1415元左右;而终端售价将上涨近234元至1533元左右。

另有消息指出,自2018年1月1日

2017年53度飞天茅台市场价格变化趋势



起,茅台王子酒及茅台迎宾酒的核心产品到岸价也将上调10元/瓶。对此,茅台酱香酒公司董事长李明灿解释称,由于近年来随着原辅材料、包装材料及人工成本的不断上涨,导致酱香系列酒的成本逐年上升,因此茅台酱香酒营销有限公司决定小幅上调茅台王子酒、茅台迎宾酒两个品牌多个主要产品的到岸价。

管控力有限

53度飞天茅台在白酒市场始终供不应求。今年以来,虽然厂家严控全国批发价1199元/瓶,零售价1299元/瓶的价格红线,但茅台的管控范围只能对一批商、商超渠道形成制约,二、三批商及零售商并不会受到太大影响。同时,由于茅台严控货源和价格,经销商利益空间有限,在利益驱使之下,大量渠道商囤货等待涨价时抛售,致使终端售价直线上涨。

根据北京商报记者调查,今年1月,飞天茅台终端售价在1150元左右;而到7月,其价格已经大涨500元左右。铁腕控价、强化终端管控因已成为茅台工作重点。在厂家明确控价立场的背景下,来自北京、上海、广东、重庆、

另有消息指出,自2018年1月1日

河北、河南、陕西等17省(直辖市)的20余位茅台经销商于8月齐聚西安参加研讨会,集体发声明确支持茅台稳价立场,并自发签署倡议书。即便如此,飞天茅台的价格始终居高不下。

此次茅台在春节旺季前宣布提高全线产品价格,终端市场也已经开始酝酿新一轮涨价潮。

北京商报记者从一家茅台专卖店得知,目前飞天茅台已经断货整月,厂家发货日期还没有确定。2017年最后一次供货或将与2018年首单货物一起到店,但飞天茅台出厂价已经上涨,客户再购买飞天茅台时,价格肯定会超过1299元/瓶。

另外一位酒水批发商则表示,由于茅台要涨价,因此不愿意出货太多,“虽然飞天茅台批发价格现已达1570元/瓶,但很快价格还会高涨,春节期间出货利润才会更高。店里目前已经存货飞天茅台将近4吨,如果以1570元的价格卖出去就太可惜了”。

有规模较小的烟酒店老板也向北京商报记者表示,本来飞天茅台价格就是一天一个样,厂家现在已经宣布涨价,因此飞天茅台售价1680元/瓶。不难发现,现实情况是,商家自主提价,价高有货;茅台严控的商超渠道价低,但一货难求。飞天茅台在市场上的价格主导权,更多仍掌握在终端渠道商手中。

业内人士分析,此轮涨价后,茅台集团如果能够持续加大茅台酒的供给,增加直接面对消费者供给渠道的供货量,才有利于降低渠道价差,增加炒货操作难度,带动渠道释放库存,维护价格的良性循环。

红利风险并存

受涨价消息影响,茅台股价在12月28日应声大涨,盘中最高价更一度逼近历史最高值。截至当日收盘,茅台股价收于718.69元/股,涨幅达8.21%,全天成交金额为86.57亿元,总

市值高达9028亿元,在A股酒类上市公司中总市值稳居首位。以茅台目前的总市值计算,后期茅台股价再涨约10.77%,该公司总市值将突破万亿元大关。在茅台股价强势带动下,酿酒行业板块也随之大涨。截至12月28日收盘,酿酒行业板块整体上涨1.8%。37只个股中28只股票收涨,上涨率约为75.68%。

实际上,今年以来茅台股价走势一直十分抢眼。据东方财富数据统计显示,自今年以来,茅台股价累计涨幅高达128.03%,而同期大盘上涨只有6.24%。

然而,资本市场一路飘红的茅台在实体销售上也面临着一定风险。白酒营销专家蔡学飞指出,就企业而言,“虽然飞天茅台批发价格现已达1570元/瓶,但很快价格还会高涨,春节期间出货利润才会更高。由于渠道囤货量较大,飞天茅台的市场价格主要掌握在难受管控的渠道商手中,如果飞天茅台价高货少的情况下持续下去,茅台将面临一定的消费风险以及社会舆论风险。且基于2012年飞天茅台价格崩盘的前车之鉴,如果飞天茅台价格出现过快过高的增长,将会违背社会主流意识,并受到外界干预。但袁仁国在2017年经销商大会上针对茅台价格多次强调“合理利润、合理价格”,可以预测飞天茅台之后不会大幅度涨价。

此外,茅台作为高端白酒风向标,此次涨价意味着高端白酒价格带上涨,进一步拉升行业的价位空间。不过专家也指出,五粮液、洋河、泸州老窖等一线名酒出于在品牌价值方面的战略需要,将有可能继续跟进涨价,但涨价幅度不会很大。毕竟,茅台涨价具有市场支撑,但其他高端白酒在提价时,则要考虑实际的销售基础,盲目跟风涨价可能会影响产品销量。

北京商报记者 徐慧 武媛媛 高萍/文
韩玮/制表

F 聚焦
Focus

144小时过境免签成京津冀服务业助推器

京津冀产业迎来重大利好。12月28日起,京津冀外国人144小时过境免签政策正式实施,覆盖全球53个国家。免签时间延长、口岸类型增加、过境人员停留区域扩大等举措,将极大促进京津冀地区商务和旅游产业的发展,对于北京市服务业扩大开放、打造国际交往中心也将起到积极作用。

新政覆盖53国

12月28日上午,北京市人民政府新闻办公室联合北京市人民政府口岸办公室、北京市旅游委召开新闻发布会,宣布京津冀外国人144小时过境免签政策正式实施。

据介绍,京津冀过境免签新政覆盖53个国家,其中欧洲申根签证国家24个、欧洲其他国家15个、美洲国家6个、大洋洲国家2个、亚洲国家6个。这些国家的旅客,持有效国际旅行证件和前往第三国(地区)联程客票,可选择从天津滨海国际机场口岸、天津国际邮轮母港口岸、北京首都国际机场口岸、北京铁路西客站口岸、河北石家庄国际机场口岸、河北秦皇岛海港口岸中的任一口岸入境或者出境,并可免办签证在京津冀行政区域内停留144小时。这意味着,相关国家的旅客可以在6天的免签期内,依据自身实际情况更便利地就近选择出入境口岸。

结合新政的实施,购物离境退税体验也将得以优化。北京商报记者获悉,后期全国统一版离境退税系统上线后,只要旅客持有的申请单为国家税务总局研发的离境退税管理系统开具,在北京首都机场离境时,经海关验核通过后,均可向设在隔离区内的退税代理机构申请退税。

值得一提的是,此次新政过境

京津冀外国人144小时过境免签覆盖国家



免签适用口岸的类型也更加丰富,从原来单一的空港口岸扩大到铁路口岸和海港口岸,便于国际旅客选择更加便捷的交通运输工具过境中转,也有益于京津冀三地多种交通资源的科学配置、合理运营。而过境免签人员停留区域范围由单一行政区域扩大至京津冀三地,对京津冀区域的旅游、商务会展资源互补以及区域经济协同发展,都将发挥积极作用。

商贸旅游受益最大

针对此次144小时过境免签政策的实施,北京市旅游发展委员会副主任于千对北京商报记者表示,虽然具体拉动数据还无法预测,但可以肯定的是,新政策对北京的商务和旅游行业促进作用将优于此前实施的72小时过境免签政策,相关行业的增速有望加快。

据了解,北京市自2013年1月1日起,针对部分在北京口岸持有第三国签证和机票的外国人实行了72小时过境免签政策。该政策的实施取得良好的社会效益和经济效益,享受此政策的外国人数量逐年增长。如2016年享受该政策的人数为26323人次,较2015年增长了32.2%。但相关调查发现,有40%以上的外国游客反映72小时免签时间较短,无

法满足游客深入体验北京历史文化以及开展短期商务活动等方面的需求。因此,京津冀144小时过境免签新政的推出,适应了外国游客的实际需求,更是北京市推进服务业扩大开放和打造国际交往中心的重要举措。

业内人士分析,新政对北京市商务和旅游领域的推动主要体现在两方面。一是有益于商务领域的国际人才流动和汇集,拉动北京商贸经济效益增长;其次是相关产业经营者推出与新政策相适应的旅游产品、会展项目等,能够带动住宿、餐饮、娱乐等服务业的发展,提升北京乃至京津冀地区的综合经济发展水平。

事实上,已有其他地区尝到了144小时过境免签政策的甜头。2016年1月30日起,江浙沪实施144小时过境免签政策。相关平台数据显示,2016年上半年,预订经江浙沪境内口岸过境中转机票,且停留超过24小时的外籍旅客,总体数量同比增长268%。其中,上海浦东、上海虹桥、南京禄口三地机场的增幅分别高达311%、318%、433%。

配套新举措陆续推出

伴随着新政的实施,相关推广和开发工作也将全面展开。据于千介绍,除利用平面媒体和相关的

报刊杂志、海内外机构进行新政策的宣传外,2018年北京旅游的海外推广活动也将集中在新政策的宣传和配套旅游产品的推介,重点面向北美、欧洲和亚太等重点目的地客源市场。此外在产品方面,北京市旅游发展委员会已经组织中青旅、凯撒、众信、携程等较有实力的旅行社进行配套旅游产品的设计和开发,这些产品涵盖了文化遗产、文化传承、中医养生、游学、会奖定制等诸多内容,地域上也不再限于北京,而是拓展到京津冀三地。

新政策也引起相关企业的高度重视。中国国际航空公司的相关负责人表示,针对国际免签政策所制定的相关旅游产品,中国国际航空公司会提供必要航线上的机票资源,并且根据不同时段、不同航线的具体情况,给予相关出入境消费者不同程度不同形式的优惠政策。

首都机场股份有限公司航空业务部总经理孟宪伟表示,通过调研了解,目前旅客最需要的首先是对新政策信息有清晰的了解;其次就是能够便利地应用该政策;第三,在旅行过程中政策能够解决旅客最关切的后顾之忧;第四是有充足的产品能够供旅客选择。首都机场将联合国外知名咨询网站,有针对性地做一些定向推广,同时机场内部还增加了旅客便捷出行设施,T2与T3航站楼均设置了临时入境许可点,同时丰富了标识系统。对于调研中出入境游客最关心的大件行李问题,首都机场推出了144小时的免费行李寄存。另外,首都机场正尝试与国内知名旅游服务公司开展合作,针对旅客不同时间安排,提供从1天到6天的各类付费或免费的旅行项目。北京商报记者 徐慧 薛晨/文
韩玮/制表