

· 商讯 ·

合作 达达联手微盟
业务扩充激活运力

北京商报讯(记者 吴文治 赵述评)为进一步激活运力,同城快递企业加速寻找商家资源。12月28日,同城快递企业达达宣布与智能商业服务提供商微盟达成合作,达达将为入驻微盟的240万商户提供即时配送服务。有分析认为,与微盟联手后,达达的订单量将进一步增加,并进一步改善运力资源的使用效率。

微盟旺铺与达达完成对接后,入驻微盟的商家可在后台物流管理模块开启“同城限时达”服务,实现订单与达达系统的实时互通;同时,商家也可一键呼叫达达配送员。达达相关负责人表示,达达此次与微盟达成战略合作,在试运行期间已经逐步拓宽运输品类,建立了多品类的运输标准。

即时配送服务已经从此前的“高标准服务”成为当前线上零售的标配服务。包括盒马鲜生、超级物种以及即将落地的“SUFRESH苏鲜生”精品超市,均以服务附近3公里的消费者为特点,并保证30分钟内商品送达。国家邮政局统计数据显示,提供即时配送的同城快递已成为物流行业增速最快的子行业,未来五年仍将保持30%的增速,预计到2020年市场规模将超2000亿元。

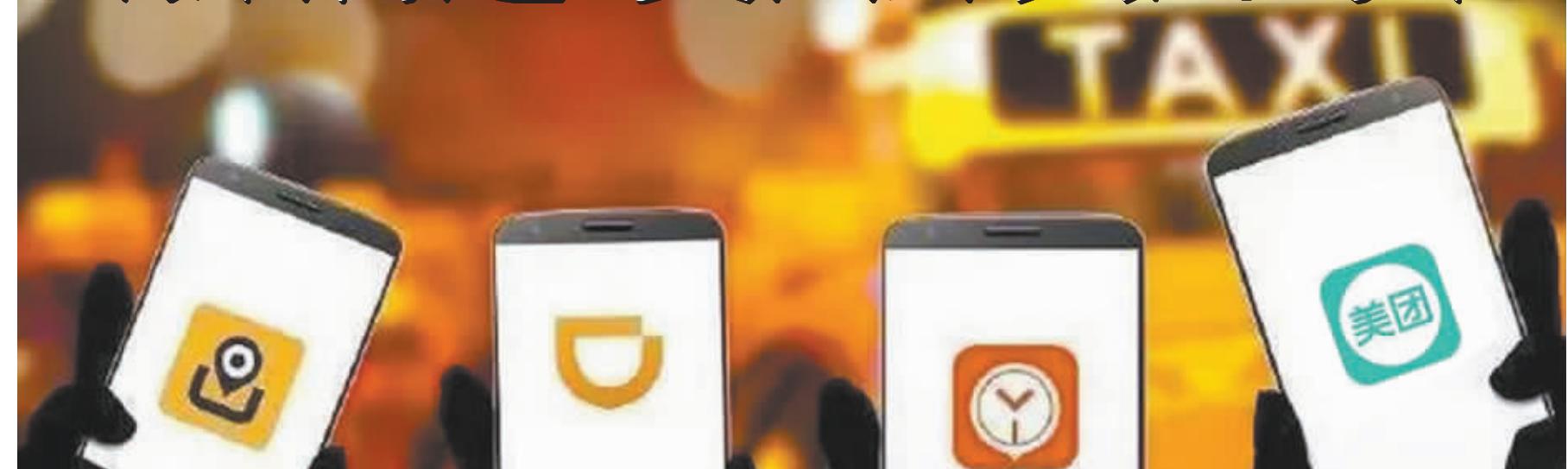
市场 应对业绩下滑
快时尚发力年底价格战

北京商报讯(记者 吴文治 陈韵哲)快时尚品牌在今年的打折力度远超以往。12月28日,记者注意到,快时尚品牌已开启年末促销,且折扣力度甚于往年。分析认为,近两年快时尚品牌业绩下滑明显,这也让年末的销量冲刺显得尤为重要。

北京商报记者注意到,目前优衣库已将官网调整为新年促销,且推出限时优惠专栏;ZARA在官网标出秋冬季折扣;而Forever 21和GAP也在官网打出3-4折的折扣。相较而言,往年的快时尚品牌优惠力度并没有这么大,如GAP在2016年秋冬季给出的优惠最多仅是5折。

近年来,快时尚品牌发展势头迅猛,门店扩张数量快速增长,但同类品牌的竞争却越发严重。根据H&M今年5月发布的财报显示,H&M共有4474家门店,同比增长11%,但销售额同比仅增长7%。优衣库母公司迅销集团2016上半财年实现净利润约59亿元,同比下降33.8%。业内专家认为,快时尚品牌已经走过疯狂增长期,在一二线城市日渐饱和的趋势下,快时尚品牌不得不转换策略,而低价与折扣是吸引消费者最直接的手段。

硝烟再起 美团开火网约车



在经历了滴滴合并Uber中国业务后,网约车市场没有沉寂,反而新增了更多的入局者。12月28日,美团打车继在南京试点10个月后,正式在全国7个城市的美团App上开通打车入口,这也意味着美团正式进军网约车市场。可以看到,包括美团、摩拜等在发展自身业务的同时,也纷纷将触角伸向网约车市场。在继有相对成熟发展模式和市场产品之后,美团进军网约车市场的优势在于平台其他业务资源与打车业务之间的紧密关系,但如何利用好这个优势,提供不同于其他平台的服务并提高服务质量,是摆在美团面前的首要问题。

正式上线

12月28日,美团正式在全国7个城市的美团App上线打车入口。包括北京、上海、成都、杭州、温州、福州和厦门在内的7个城市,均已启动“美团打车用户报名”活动。据悉,只要报名用户数量达到20万人,美团打车服务就会在该城市开通。同时,用户可领取3

张当地出租车起步价的等值无门槛优惠券,司机注册成为车主还能获得美团打车“零抽成”特权。

美团打车虽然已在美团App上线,但打车服务却尚未正式开通。12月28日下午,上述7个城市的用户打开美团App时,首页视觉中心都会出现“打车”入口。以北京为例,点击“打车”频道,就会进入活动推广页面。页面信息显示:“美团打车北京站,何时开通你说了算!报满20万人马上就开站”。用户可点击“报名”按钮,为美团打车开通新城市进行报名投票。投票成功后,活动页面会有投票进度状态显示,用户还可领取与当地出租车起步价等值的优惠券。而司机成功注册成为美团打车平台车主后,还可限量领取服务开通后3个月的“零抽成”特权。据悉,美团打车在南京对司机的抽成为8%。

业务联动

美团在网约车领域的野心早已显现。今年2月,美团点评在江苏南京率先试点打车业务,经过10个月的试运

行后,美团打车开始向全国扩张。12月20日左右,美团点评已开始在新开通城市招聘出行业务相关人员,包括“美团出行——测试开发工程师”、“美团出行——数据分析师”等职位。

在美团点评的业务领域,如餐饮、酒旅、电影、KTV休闲娱乐等,确实都与打车出行密不可分,是美团点评在业务领域的外延,也是与目前餐饮、酒旅等业务的相互联动。美团点评高级副总裁、出行事业部总裁王慧文表示,打车业务源自用户需求驱动,美团点评日活跃用户2.5亿人中,30%有出行需求。在南京试点的10个月以来,美团打车事业部已经拥有一支超过200人的团队,日订单量也已经突破10万单。

“在美团的服务中有很多可以与打车服务有很好的串联和结合”,易观互联网出行研究中心研究总监、高级分析师张旭举例道,如果团购了某家餐厅的晚餐或者电影院的电影票,美团App内有直接的地图和打车选项将为用户提供很大的便利,也能达到美团各项服务互相间协作营销的目的。

战火再起

美团的加入或再次掀起网约车市场的大战。今年10月,美团点评宣布完成新一轮40亿美元融资,不久后便成立出行事业部。在原有的餐饮、到店综合、酒店旅行三驾马车基础上,升级为到店、到家、旅行、出行四大LBS场景。

“有滴滴等企业在先作为范本,美团反而更好把打车做起来”,张旭分析称,包括计价规则、运营手段在内的诸多方面,美团都可参照较成熟的市场同类产品。

滴滴出行创始人、CEO程维表示,中国有350个网约车平台,网约车市场是开放的,不断有竞争者入局本质上是因为行业处于发展初期,电商、搜索都经历过这个阶段,但只有真正花心思为用户创造价值才能活下来。而在网约车市场中,专车的壁垒在于服务,快车的壁垒在于交易市场设计和技术能力,这是一个包括了技术、资本、效率、营销、品牌、政策等的全方位竞争。

北京商报记者 钱瑜 鲁佳乐

消费新时代 美好新生活



2017年12月29日—2018年3月2日

2018跨年促销节
2018 New Year's Eve Promotion Festival

主办单位:北京市商务委员会
支持单位:北京市发展和改革委员会
北京市经济和信息化委员会
北京市农村工作委员会
北京市旅游发展委员会
北京市工商行政管理局
北京市质量技术监督局
北京市国有资产监督管理办公室
北京市体育局
北京市金融工作局

承办单位:北京商报社
北京电子商务协会
协办单位:十六区商务委员会
中国商业联合会
中国烹饪协会
北京市商业联合会
北京品牌协会
北京市老字号协会
北京烹饪协会
北京餐饮行业协会
北京西餐协会
北京市白酒协会
北京市滑雪协会
北京市家居协会