

300亿素质教育市场 在线能分几杯羹

随着中高考改革的落地，学生个人综合素质培养得到重视。加之人口红利，消费升级，政策导向等发展机遇促使素质教育培训行业加速发展。业内专家表示，素质教育许多门类的优秀师资都集中在北上广深等一线城市，三四线城市的家长对优质师资有比较强烈的需求，因此线上素质教育赛道发展迅速。好未来创始人兼CEO张邦鑫日前表示，素质教育整体来看是300亿元的市场，那么在线素质教育能占几成？

43%的家长接受在线方式

睿艺日前发布的《2017年中国家庭素质教育消费报告》显示，许多幼儿园/学校都有提供素质教育相关课程，但八成家长还是愿意为孩子选报校外专业的素质教育培训机构进行学习。每年60%家庭在孩子素质教育上投入费用超过1万元以上。由于在线授课的方式节省时间和交通成本，43%的家长表示接受在线授课的方式，30%的家长表示不太清楚，需要尝试后才知道效果。半数以上家长希望孩子接受的素质教育课程具有社交属性，能在集体课堂中与小伙伴沟通互动。

真格教育基金创始合伙人葛文伟表示，素质教育许多门类的优秀师资都集中在北上广深等一线城市，三四线城市的家长对优质师资有强烈的需求，因此线上素质教育赛道发展迅速，成为教育机构争相抢夺的风口。针对6-18岁青少年线上一对一、一对多在线少儿编程教育学习平台Vip Code日前宣布获得1000万元天使轮融资，体现出资本对在线类素质教育项目的认可。张邦鑫曾表示，目前好未来在素质教育上主要以投资和合作为主，投资的项目比如爱棋道、画啦啦等都是在线素质教育项目。

多家企业探索纯线上模式

目前，很多教育企业在素质教育在线授课方面做了一些尝试，比如艺术领域的优贝甜在线音乐教育、编程领域的编程猫以及科学素质培训的鲨鱼公园。

据了解，优贝甜在线音乐教育是一家在线一对六音乐教育平台，该机构邀请了一些在国外公益网站的老师负责把外国的音乐文化带给孩子，中国教师负责针对声乐、音乐的音级考试传授一些基本的乐理知识。编程猫是一家针对6-16岁青少年的图形化编程平台。基于游戏的编程课程，除了包括一些免费公开课外，编程猫还有一对一线上直播课。线上直播课主要以真人老师授课+AI人工智能辅助教学展开。在课上老师选取图片、音频以及视频的形式去引导孩子创作作品。目前，编程猫已与1000多所海内外学校和教育机构进行合作，2015年10月上线至今，编程猫已经吸引了全球超过170万用户。编程猫正在探索AI+编程教育的体系闭环。

北京鲨鱼公园教育科技有限公司成立于2014年5月，为3-15岁儿童提供动手科学产品及学科线上网络

情景课程学习。2016年12月，瞄准家庭大市场的鲨鱼公园在线课程stem.cn正式上线。孩子在家收到教材后和来自不同地方的其他孩子一起，在老师的推动下完成一个个主题的学习。

未来五年在线素质教育能分到一成羹

葛文伟预测，未来五年在线素质教育能做到线下素质教育的10%左右渗透率。他表示，机器人智能、球类，一对一器乐学习和舞蹈等线下场景化强，操作复杂度高，素质教育更适合线下授课。美术、音乐、棋类和编程等素质教育门类具有场景要求较简单、教学知识结构化、学习过程可视化程度较高以及在线操作难度低的特点，线上授课的方式很容易实现。很多企业已经在利用人工智能的设备或者智能终端更好地反馈线下场景方面进行探索，但距离技术完全成熟还需要一段时间。班课体系的在线班课管控是在线班课最核心的问题，与一对一在线课程最大的差别在于，在线课堂孩子来自于不同地区家庭背景和直播的场景，不能专注于课堂的场景很多，这给老师的课堂管控带来巨大挑战。

奇迹曼特CEO王文武表示，线上素质教育适合在家庭场景，比如说利用电视的大屏家长跟孩子与线上的老师形成教学模式的联动，对于孩子的技能达到一定的教育效果具有一定的场景应用。但在其他如在电脑前包括手机端的应用在线授课模式确实难以展开。葛文伟认为，从业者线上实施教学的能力有限也是目前在线素质教育发展的瓶颈，线上素质教育的授课技能和线下面授要求的技能有差异。

北京商报记者 刘亚力 实习记者 贾娜

华夏银行打造文化金融特色名片 400亿产业基金搭建首都文创资本新平台

党的十九大报告提出，“健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态”，对金融与文化融合发展提出了全新要求。作为文化金融的积极践行者和长期耕耘文创产业的开拓者，华夏银行北京文创产业管理部日前根据北京市文化创意产业发展重点板块，搭设了“文化艺术产业基金”“新闻出版产业基金”“文化旅游产业基金”“艺术品交易产业基金”四大基金，基金总额度400亿元，每只基金额度100亿元，为潜力巨大的首都文化创意产业带来更多的资本活水。

牵手文化产业优势区域 打造文化金融融合样本

围绕全国文化创意产业改革创新的总体部署和首都“四个中心”建设的整体要求，华夏银行于2017年10月11日正式揭牌成立华夏银行文创产业中心和华夏银行北京文创产业管理部。

东城区是首都文化要素最为集中的区域之一，具有文创产业的明显发展优势，产业基金的诞生将为资本与文化资源的对接搭建新平台，满足文化产业的金融需求，提升剧场、博物馆、新闻出版、影视媒体、文化旅游、娱乐文化等行业的创新发展水平。

华夏银行多年来始终在文创产业不懈地耕耘和积累，近年来为大量文创企业提供了有力的金融支持，为包括北京日报社、北京市文化投资发展集团有限公司、北京演艺集团有限公司、歌华文化、新丽传媒、完美影视、唐德国际电影等许多企业发展提供了融资支持，也通过创新的产品和服务有效破解了尚处于起步阶段的中小型文化企业融资难的问题。五年来，华夏银行北京分行累计为570家文创企业提供信贷支持290亿元。未来，华夏银行北京文创产业管理部

还将加大与北京市文创类企业合作，以服务首都经济建设为己任，不遗余力促进首都经济结构调整和转型发展。

四大产品实现服务定制化 助首都文化企业破茧成长

金融支持是文化产业发展获得资金支持的重要途径，然而，当前文化产业存在大量成长期企业，融资能力较弱，轻资产的特性也成为他们融资的瓶颈。近期，华夏银行北京分行先后与北京市文化科技融资担保有限公司和北京市文化科技融资租赁股份有限公司签署了战略合作协议，后续还将与多家同业机构建立合作关系，共建文创领域融资平台，合力打造文创产业金融服务环境。

广泛的合作基础使得华夏银行北京分行能够更好地进行产品创新，为文创企业提供定制化的产品与专属化的服务。北京文创产业管理部成立以来，华夏银行加快了业务推动的步伐，创新推出“文创贷”“文创融”“文创投”“文创贸”四大产品线，为文创类企业提供差异化服务。

文创企业种类繁多，广泛覆盖影视制作、新闻出版、艺术品交易、创意设计和动漫等诸多领域，只有了解不同行业的经营特点，才有可能对其发展潜力与风险进行甄别。“文创贷”产品即是华夏银行为支持文化创意类企业以及文化创意类园区建设，有针对性定制的特色金融组合产品，包括8个子产品，分别为龙房贷、龙游贷、龙映贷、龙艺贷、龙闻贷、龙旅贷、龙程贷、龙融贷等，这些细分市场的特色产品，大力度提高了融资的效率，有效解决了创业类企业和产业园建设过程的资金紧缺问题。

华夏银行的差异化金融服务同时可以满足体量

较大的文创类客户融资需求，“文创投”业务通过为文化创意类企业提供并购基金、产业基金、定向增发、股票质押式回购、股票结构化配资、非金融企业债务融资工具等投资银行业务，助力文化创意类企业发展。

四大优势实现服务专业化 助首都新型文化业态释放活力

北京文创产业管理部是华夏银行探索文创业务专营化的“排头兵”，成为银行业更好的服务文化产业的试点与样本。华夏银行北京文创产业管理部通过打造四大优势特色，探索建立标准化、专业化的高效服务体系，全面提升对文创企业的服务水平。

专业绿色审批通道——北京文创产业管理部搭建了专业化的审批团队，独立授权，针对轻资产类业务不断优化审批标准，更新、完善适应文创企业的、风险可控的审批标准和信贷管理模式，从而为企业提供专业化的绿色审批通道。

专项风险资产额度——针对文创企业投融资结合的特点，北京文创产业管理部将向申请专项文创企业专项额度配置，用于文创产业专项投放，保证投放额度充足。

专营特色机构设置——北京文创产业管理部参照二级分行设置，管理4家专营机构、延伸指导支持8家特色机构的文创业务发展，专注营销和风控，快速应对市场需求。

从产业基金到创新产品，从支持企业成长到服务实体经济腾飞，华夏银行北京分行致力于成为首都文化创意产业发展的“加速器”，通过推进金融资本与文化创意产业的深度融合，催生出更多的文创产品与服务新业态，为满足人民日益增长的美好生活需要奉献更大的力量，为服务首都经济发展谱写新的华章。