

跨城观演成百亿演艺消费贡献大户

“为你我用了半年的积蓄，漂洋过海地来看你。”李宗盛创作的歌曲《漂洋过海来看你》所描述的情形正在演出市场上演。据《中国现场娱乐消费洞察报告》显示，2017年全国文化演艺类消费规模预计达119亿元，而随着二三线城市的娱乐诉求逐渐增长，跨城观演正成为一种新的观演流行趋势。

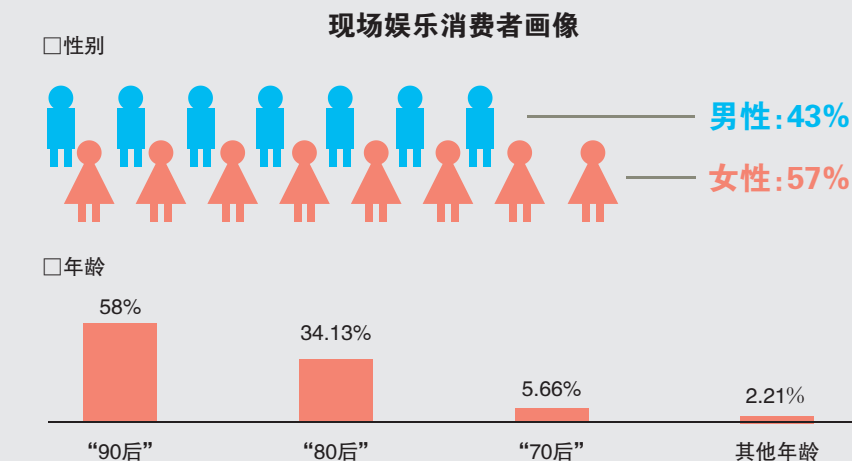
地域不再是消费阻碍

演出市场的蓬勃发展让各类演出的辐射半径不断扩大，但任何一场演出均会选择部分城市演出，难以遍布全国各个地方，这对于部分消费者而言，虽然主办方选择的演出城市或许并不包含自己生活、工作的地方，但这却不会影响到该类消费者前去观演，而跨越地域到其他城市观看演出成为该类消费者的选择。

据大麦网联合中国演出行业协会等机构发布的《中国现场娱乐消费洞察报告》（以下简称《报告》）显示，2017年全国文化演艺类消费规模预计达119亿元，跨城观演更成为一种流行。

据悉，2012—2017年，跨城观演的票房贡献占比已从19%连年增长至32%，尤其演唱会表现最为突出，跨城观演的票房占比已经达到了43%，地域不再是阻碍粉丝去现场为明星打call的关键因素。

且值得一提的是，与其他娱乐方式



相比，现场娱乐演出的票价并不算便宜，并在近五年来稳定在1200元左右的价格。可在喜爱观看演出的消费者看来，虽然现场娱乐的票价较高，选择跨城观演还需增加路费、住宿费等成本，但这并不会阻止消费者去其他城市观看演出的脚步。消费者刘女士表示：“现场观看演出的体验感无法被视频等方式代替，只有在现场才能感受到演员与观众共同营造的火热氛围，而通过电脑、电视独自观看演出录像的感觉则是冷冰冰的”。

强IP为吸金利器

观察跨城观演的消费者可以发现，有不少来自于二线发达城市。以苏州、宁波、佛山为例，跨城观演粉丝在这些城市占比已超六成，爆发出较高的票房潜力。从业者表示，如今二线城市呈现出越来越强的现场娱乐诉求，爆发出较高的票房潜力，再加上交通越来越便捷，无论是火车还是飞机，以及不断建设的高铁，都使消费者能很方便地前往

其他城市观看演出。

在众多演出中，强IP是吸引消费者前去现场的利器，而IP既可以是艺人、演员，也可以是出品公司、创作团队，同时还指代着内容、题材。据《报告》显示，经过多年的市场积累，一些戏剧演出团体已经形成了IP化的品牌影响力，包括开心麻花、孟京辉、赖声川在内的话剧品牌所产生的票房已占据话剧市场半壁江山。与此同时，近年市场上还掀起一股热门小说、影视剧、游戏的IP舞台化改编风潮，其中以《盗墓笔记》系列舞台剧《三体》舞台剧《解忧杂货店》话剧《巧虎》系列儿童剧最具代表性，在坐拥大量原著粉丝受众的同时，还自带“吸睛”体质，一经舞台化往往能表现出不俗的票房成绩。

除类似话剧的演出形式外，演唱会等也显现出IP的重要性。《报告》指出，早年较为流行的拼盘演唱会近年来热度明显下降，除商业定制演出外几乎没有太多消费市场。年轻粉丝对偶像呈现出较高的忠诚度，并更愿意将精力、财

力毫无保留地用在自己的偶像身上，可谓“用情专一”。

票房集中度趋于均衡

作为国内现场娱乐的主阵地，北上广一直以来稳居票房、演出数量等各种排行榜前三，不过二三线城市正呈现出势不可挡的上升趋势，演唱会、音乐节、话剧等不断渗透，一些音乐“黑马城市”更是呈井喷式爆发。

以演唱会为例，在2017年大麦平台演唱会票房同比增速最快的城市中，排名前三的城市均来自浙江省，分别是金华、宁波和绍兴，其中金华以1109%的增速稳居冠军席位，且包括张学友、谭咏麟、刘若英等强票房号召力的IP艺人都曾在当地开唱。而在音乐节方面，该趋势则更为突出，从一线城市外迁至二三线城市已形成惯例。据《报告》显示，2012—2016年全国举办音乐节的城市已从13个发展至25个，增长了近一倍。在此背景下，省份消费的集中度也有所下降，其中票房排名前三的省份在整体票房贡献上，已从80.8%下降至10.4%。

业内人士表示，未来包括音乐节在内的现场娱乐市场，会呈现出更加均衡的票房贡献态势。且随着越来越多的消费者对于精神文化的需求逐步提升，现场娱乐仍具有较大的发展空间，比如从现场娱乐消费者的年龄上看，虽然“90后”在现场娱乐消费人群中票房贡献力最强，达到58%，但其中“95后”的占比正迅速增加，与2012年的2.1%相比，如今已达到20.6%，成为未来现场娱乐扩大规模的重要力量。

北京商报记者 卢扬 郑蕊/文
贾丛丛/制表

亚历山大红旗歌舞团“铁血再燃”

北京商报讯(记者 郑蕊)2018年1月4日—7日，俄罗斯亚历山大红旗歌舞团在“浴火重生”后将首度来华演出，亮相国家大剧院舞台，以来自俄罗斯的军旅与民族艺术，带观众领略一代人的激情，重温一代人的记忆。

俄罗斯亚历山大红旗歌舞团成立于1928年，前身为苏联红军

歌舞团，其创始人是苏联国歌的曲作者、天才指挥家亚历山大·瓦西里耶维奇·亚历山大罗夫，他曾在苏联卫国战争中创作了众多优秀作品，其中最具有代表性的就是在二战时期创作的《神圣的战争》，这首歌曲后来被誉为“苏联卫国战争的音乐纪念碑”。战争结束之后，亚历山大红旗歌舞团作

为苏联军队的杰出代表，频繁在世界各地访问演出，足迹遍布全球。1952年11月3日，亚历山大红旗歌舞团第一次到访中国，从此“红旗歌舞”便与中国人民结下了情缘，此后的60多年间，亚历山大红旗歌舞团多次访华，在中国的20多个城市进行过巡回公演，受到广大观众的普遍好评。

太合音乐“数字+实体”加码海外发行

北京商报讯(记者 郑蕊)李玉刚的数字音乐专辑《刚好遇见你(纪念版)》近日登陆全球各大音乐平台，包括《刚好遇见你》《清明上河图》《李》《逐梦令》在内的多首作品纷纷在Spotify、KKBOX、My Music JOOX等全球流媒体音乐平台首页上线。

据太合音乐集团海外数字音乐部总经理Michael Zeng介绍，

太合音乐集团根据覆盖全球上百个数字终端的后台大数据，以及亿万海外消费群的市场洞察进行流量趋势分析后，特别建议李玉刚团队为海外市场定制音乐作品，并将《刚好遇见你》这首热歌作为新专辑《刚好遇见你(纪念版)》的点题之作，由太合音乐集团独家代理海外分发和运营。从发行效果来看，仅就中国台湾地区而言，太合音乐

为李玉刚特别制定了“数字+实体”双轮驱动的推广方案，通过专业的音乐理解能力，优化内容管理及编码申领，专辑主打歌《刚好遇见你》发布后便占领KKBOX华语排行榜首位至今。据悉，目前与太合音乐集团就音乐作品海外宣发合作的艺人包括薛之谦、方大同、鹿晗、吴亦凡、品冠、许嵩、刘惜君、BY2、张曼玉、阿肆、万妮达等。

中外名曲汇聚 2018中央电视台新年音乐会

北京商报讯(记者 邓杏子)12月31日，由中国爱乐乐团呈现的2018中央电视台新年音乐会将由指挥家杨洋执棒在保利剧院上演。这是中国爱乐乐团携手中央电视台连续第17年举办新年音乐会，通过直播画面，数以亿计的观众得以在音乐声中辞旧迎新，度过美好的元旦夜。

本场音乐会的曲目范围十分广泛，从民族管弦乐与古典音乐经典名作，到传唱不息的名歌，再到异彩纷呈的器乐独奏。2018年新年音乐会将以作曲家朱践耳的《节日序曲》作为开场，这是一首杰出的管弦乐作品，此曲也是向2017年去世的朱践耳致敬。歌唱家于淑珍与周璇带来的《我们的生活充满阳光》与《月光下的凤尾竹》向人们展示了具有时代精神的舞台魅力，而王传越与张英席献上的《新的天地》则是新生代歌唱家的技艺展示。

除此之外，指挥家杨洋还将率中国爱乐乐团演奏一系列精彩的管弦乐作品，其中包括了出自施特劳斯家族的《雷电波尔卡》《拨弦波尔卡》与《闲聊波尔卡》，以及在音乐会最后上演的《康康舞曲》。这些音乐作品均是世界各地新年音乐会上的常客，它们以热烈的节奏与欢快的氛围而著称。