

· 简讯 ·

超2/3央企子企业实现混合所有制

北京商报讯(记者 蒋梦惟 实习记者 于心怡)1月31日,国务院国资委举行“央企混合所有制改革情况媒体通气会”。会上,国务院国资委产权局副局长郜志宇透露,据初步统计,2017年央企新增混合所有制企业超过700户,通过资本市场引入社会资本已超3386亿元,截至2017年底,已有超过2/3的央企各级子企业实现混合所有制。接下来,央企将继续拓展混改的广度和深度。

据介绍,我国央企在产权层面已与社会资本实现较大范围混合。郜志宇提到,根据央企产权登记数据,2013—2016年央企及各级子企业在混合所有制企业占比由65.7%提高至68.9%,房地产、建筑、建材、通信、矿业5个行业企业混合程度较高,房地产行业占比更是高达88.3%。

有业内分析称,2018年央企混改进度可能会超过预期。上市公司是目前央企混合所有制改革的主要载体,2012—2017年6月底,央企控股上市公司从378户增加到390户,央企控股上市公司资产总额、净资产、营业收入、利润总额分别占整个中央企业的63.7%、60.8%、61.1%、84.8%。

首个综合PMI:54.6%

北京商报讯(记者 蒋梦惟 张畅)1月31日,国家统计局公布数据显示,今年1月,中国综合PMI产出指数为54.6%,与上月持平,表明我国企业生产经营活动总体继续保持平稳较快的发展态势。值得一提的是,这也是国家统计局首次公布综合PMI产出指数,该数据反映当期全行业(制造业和非制造业)产出变化情况的综合指数,是世界通行的监测当期国家或地区总体经济发展生产景气状况的重要指标之一。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析指出,1月综合PMI指数与去年12月持平,表明我国企业生产经营活动总体继续保持平稳较快发展态势。其中,非制造业商务活动指数高于制造业生产指数1.8个百分点,表明非制造业业务总量的增长快于制造业生产。

同日公布的1月制造业PMI为51.3%,虽环比回落0.3个百分点,但与去年同期持平,连续16个月位于51%以上的景气区间,表明制造业继续保持稳步扩张走势。赵庆河分析指出,1月部分行业进入生产淡季,供需两端稳中趋缓,生产指数和新订单指数分别比去年12月回落0.5个和0.8个百分点,但均处于53%左右相对较高的扩张区间。

交通部:鼓励顺风车参与春运

北京商报讯(记者 蒋梦惟 实习记者 于新怡)1月31日,国务院新闻办公室举行“2018年春运形势和工作安排发布会”。会上,交通部副部长刘小明表示,40天近30亿人次运输量的春运,是对交通运输部门的一次大考。今年春运我国将加强不同运输方式之间的有效衔接,鼓励并规范顺风车、营运车辆城际拼车等新业态新模式参与春运,充分利用社会运力资源。

国家发改委副主任连维良介绍,预计2018年春运全国旅客发送量将达到29.8亿人次,虽然总量与去年基本持平,但客运结构将发生变化,铁路、民航分别增长8.8%和10%,道路则下降1.6%,这也是我国首次出现春运期间道路客运量负增长。

对此,北京市交通委专家委员会委员徐康明表示,近年来,随着我国高铁运力不断增强,高铁网络不断壮大,越来越多的人在春节期间选择铁路的出行方式。受此影响,长途大巴的发车量相应减少。

不过,徐康明也认为,近几年搭乘顺风车返乡的乘客明显增加,但因这一出行方式具有公益性,并不完全等同于网约车;顺风车以城市内部营运为主,或者相对短途的返乡行程,预计全国春运选择顺风车返乡的乘客不会超过10%”。

(上接1版)

习近平眼中的现代化经济体系

对于建设现代化经济体系的途径,习近平明确需要扎实管用的政策举措和行动,具体来说,首先,要大力发展实体经济,筑牢现代化经济体系的坚实基础。“实体经济是一国经济的立身之本,是财富创造的根本源泉,是国家强盛的重要支柱。”习近平表示,要深化供给侧结构性改革,加快发展先进制造业,推动互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合,推动资源要素向实体经济集聚。政策措施向实体经济倾斜、工作力量向实体经济加强,营造脚踏实地、勤劳创业、实业致富的发展环境和社会氛围。

其次,要加快实施创新驱动发展战略,强化现代化经济体系的战略支撑。加强国家创新体系建设,强化战略科技力量,推动科技创新和经济社会发展深度融合,塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展。第三是要积极推动城乡区域协调发展,优化现代化经济体系的空间布局,实施好区域协调发展战略,推动京津冀协同发展和长江经济带发展,同时协调推进粤港澳大湾区发展。乡村振兴是一盘大棋,要把这盘大棋走好。

同时,习近平还提出,要着力发展开放型经济,提高现代化经济体系的国际竞争力,更好利用全球资源和市场,继续积极推进“一带一路”框架下的国际交流合作。此外,习近平还表示,要深化经济体制改革,完善现代化经济体系的制度保障,加快完善社会主义市场经济体制,坚决破除各方面体制机制弊端,激发全社会创新创业活力。

英国首相访华的“经济算盘”

1月31日,英国首相特雷莎·梅正式开启任期内首次访华之旅。同日,中国国务院总理李克强在与特雷莎·梅举行中英总理年度会晤时表示,中方愿与英方扩大双向开放,包括适时审慎启动“沪伦通”准备工作。据英国当地媒体报道,此次特雷莎·梅访问主要随行企业包括英国石油公司、汇丰银行、渣打银行、伦敦证券交易所集团等50多家企业、贸易协会代表。在业内看来,恰逢“脱欧”关键期,特雷莎·梅希望通过加强与中国在金融、能源、基建等方面的合作,更深入地参与“一带一路”项目,来对冲“脱欧”给英国带来的风险损失,同时展现建设“全球化英国”的努力。

能源大国间的互补

作为两个能源大国,中英在能源领域合作具有天然的扎实基础。在2015年9月举行的第七次中英经济财金对话会中,双方就一致认为能源领域合作将继续成为双边关系的重要支柱。此次对话确定两国将研究探讨英国在电力和油气部门改革的经验以支持中国实施“能源革命”下的能源领域改革;同意建立长期合作机制以降低低碳转型成本等。

而在中英往来的能源大单中,有两家企业扮演的角色尤为突出,分别是中广核集团有限公司和英国石油公司。其中,2016年中广核与法国电力正式签署英国新建核电项目一揽子合作协议,与英国政府同步签署了欣克利角C核电项目收入及投资保障等政府性协议。根据协议,中广核还将继续参与英国塞兹韦尔C(SZC项目)和布拉德韦尔B(BRB项目)两大后续核电项目。1月31日,中广核董事长贺禹披露,公司积极推进两国核电供应链企业间的合作,目前已与10家英国企业通过中方资格审查,参与中国的核电项目及华龙一号通用设计审查,合作金额达3亿英镑;15家中国企业通过英方资格预审,其中7家企业参与项目分包。

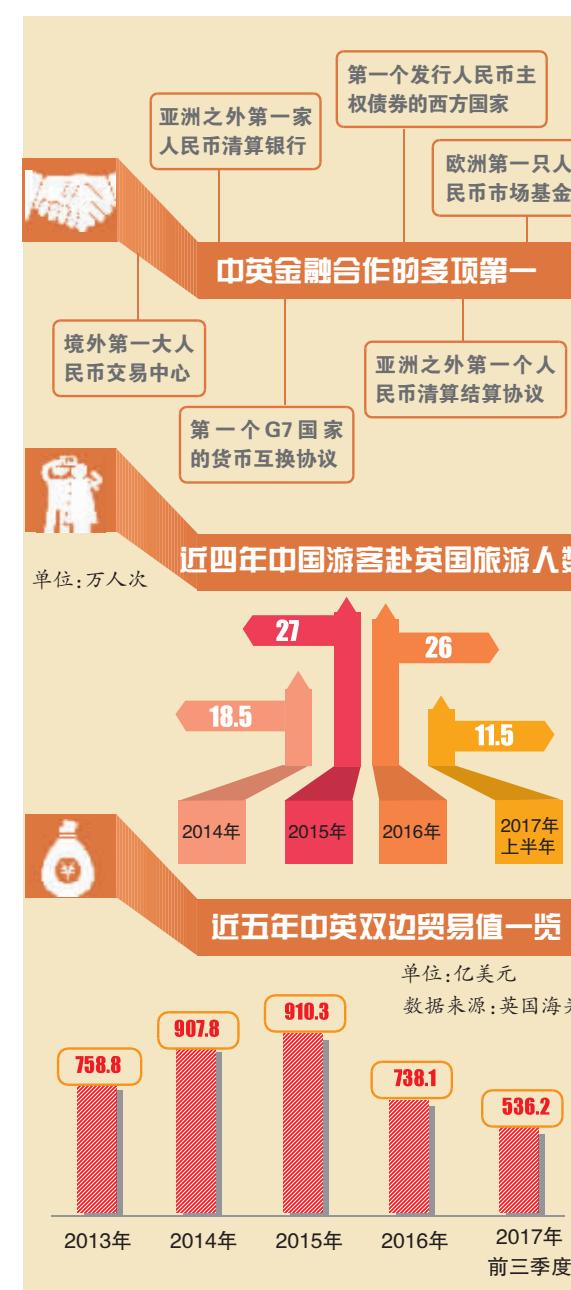
“中广核得以在英国处落子核电项目,与法国合作方的紧密合作关系发挥了重要作用”,中国能源网首席信息官韩晓平告诉北京商报记者,法国电力等公司更为了解欧洲标准,也更能为中广核提供投融资相关信息。除了输出资金,近几年我国也在积极吸收英国能源资源和技术。2015年,英国石油公司和中国华电集团签署了一份液化天然气大单,根据协议,英国石油公司将向中国华电供应每年高达100万吨的液化天然气(LNG),为期20年,总价值高达100亿美元。

在韩晓平看来,英国能源企业如此看重与中国同行的合作,正是被庞大的潜在市场以及中国能源企业充沛的资金所吸引。实际上,目前在核电、光伏等领域,中国企业技术已经不输给英国,两国未来合作潜力依旧巨大,英国对参与“一带一路”相关建设的积极性一直较高,未来中英双方在“一带一路”沿线国家的油气开发、天然气开发的紧密合作可期。”

金融合作将成“拳头产品”

金融领域合作是特雷莎·梅此次访华的另一大亮点。在举行中英总理年度会晤时,李克强就表示,中方愿适时审慎启动“沪伦通”准备工作。有分析人士认为,中英双方在金融领域合作成为中英经贸合作的“拳头产品”,“沪伦通”离岸人民币市场、“一带一路”等方面将有进展。

事实上,去年11月在英国伦敦举行的第八次中英经济财金对话会上,中英双方达成一致,决定共同推出一项全新的金融服务领域合作的长期战略规划,该规划重点关注资本市场、资产管理、保险业与养老金等八个领域。苏宁金融研究院宏观经济研究中心主任黄志龙表示,在继沪港通、深港通之后,中国资本市场对外开放正在快速推进,而“沪伦通”也处在加快推进阶段。



统计数据显示,2017年阿斯顿·马丁在中国市场表现尤其突出,全年销量增幅达89%,为阿斯顿·马丁全球业绩表现提供了强劲推动力。安迪·帕尔默表示,去年阿斯顿·马丁在中国市场取得了可喜的成绩,中国市场对阿斯顿·马丁新车型及特别版车型的需求明显增加。今年全新Vantage将开始向中国车主交付。

同时,英国豪华汽车公司捷豹路虎也于近日公布了2017年在中国市场的表现。捷豹路虎去年全年中国市场销量达146399辆,捷豹路虎在中国市场不仅凭借23%的年销量同比增势领先于豪华汽车细分市场平均增速,更以占品牌全球市场近1/4的销售份额,使中国持续蝉联品牌全球最大单一市场。今年奇瑞捷豹路虎在华累计投资已达200亿元,现已实现发动机国产,完成“机车一体化”,为未来三年间投放更多的车型做好准备。

值得关注的是,中国的汽车企业也在不断尝试打开英国市场的大门。去年12月,由比亚迪自主打造的13台12米纯电动大巴及其配套充电设备在诺丁汉投入使用。这是比亚迪在英国打造的首个伦敦以外的纯电动大巴车队。而吉利汽车于2013年以1000万英镑的价格收购伦敦出租车公司后,2017年6月23日,正式收购了马来西亚宝腾,并一同收购宝腾掌控的51%英国路特斯公司的股权,让路特斯重回三大跑车品牌阵营成为了可能。

中餐赴英投资热度不减

中英经贸关系日益密切,两国人民也获得了实实在在的好处。如今,英国正成为中国游客欧洲游的首选目的地,据英国旅游局官方网站透露的数据,仅2017年一季度,赴英国旅行的中国游客数量同比增加了27%,达到5.4万人次,这些游客在英国消费额更是高达8.08亿元人民币。市场的火热也让中国企业对英国旅游市场产生了浓厚的兴趣,投资布局英国的趋势也日趋明显。

例如,众信旅游就结合赴英旅游热潮,在2015年推出英国旅游年活动,彼时众信旅游表示,该企业仅英国一地游的人数就在2014年5000余人的基础上提升至2015年的万人规模。除了收购,联合英国地方机构共同开发旅游项目也成为中国企业投资英国旅游市场的重要手段之一。此前,中国中富集团与英国方面展开合作,投资2.5亿英镑成立合资公司,共同开发伦敦、康沃尔郡、爱丁堡等知名旅游景点。

与此同时,餐饮业也成为中英交流的亮点。近两年,中餐已成为英国最受欢迎的菜系之一,据相关数据显示,目前全英约有1.8万家中餐馆和外卖店,几乎遍布全英各个城镇,2010—2015年间,英国的中餐厅数量上涨了12%,58%的消费者表示中餐是外卖首选的菜系,市场认可度在逐步提升的同时,也吸引越来越多国内品牌及资本的关注。去年中旬,弘毅投资旗下百福控股发布公告称,旗下子公司将与和合谷餐饮管理有限公司成立和合谷英国分公司,并负责和合谷在英国的扩展计划。

本次随同特雷莎·梅访华的还有一个庞大的商务代表团,其中苏格兰威士忌协会也在列。实际上以威士忌为代表的烈酒早已进入中国市场,数据显示,去年烈酒进口量达到7305.37万升,进口额为11.39亿元。全球最大洋酒集团帝亚吉欧早在19世纪就进入到中国市场,并且于2002年在上海设立帝亚吉欧大中华区。与此同时,中国众多酒企也将英国视为拓展全球化发展的重要一站,2013年五粮液在英国国会举行“五粮液品鉴会暨赠酒仪式”,2015年洋河股份董事局主席张雨柏也赴伦敦考察了帝亚吉欧英国总部。

北京商报记者 蓝朝晖 张畅 刘双霞 高萍 薛晨 赵超越 实习记者 李洁/文 代小杰/制表

T 今日评
Today's review

流水的韭菜,铁打的獐子岛们

陶凤

一夜之间,“A股病”集中爆发。1月30日晚间,多家上市公司披露业绩预告:獐子岛的扇贝“又没跑了”;乐视网预亏116亿元;石化油服预亏106亿元;湖北宜化预亏超40亿元;巴士在线子公司董事长失联,业绩预亏18亿元;还有23个跌停的保千里……

世道轮回,獐子岛的扇贝依旧任性说跑就跑。又有一批公司加入坑人的“獐子岛”,一同跃上A股的舞台兴风作浪。乐视、巴士在线、保千里……它们都曾喊出令人望而生畏的业绩目标。能不能完成目标不要紧,因为名声在外,一切就变得顺理成章。

2014年,獐子岛的扇贝第一次离奇出走的时候,从海洋养殖专家到上市公司审计会计师,无人能够说清。公告里“20年不遇的冷水团”似乎是这场投资滑铁卢最容易接受的解释。除了概率上的“黑天鹅”,很难解释包括诸多知名券商和社保、保险等风格稳健的机构投资者,会共同踏入莫名其妙的财务陷阱。

多年以后,当跑掉的不只有没长腿的扇贝,还有曾经呼风唤雨的“贾布斯”,以及纠纷横生债务飞来的巴士在线,故事的逻辑便越发清晰。

獐子岛的“超级生意”里可能根本没有扇贝,只不过是巧妙利用了会计准则相关规定中的漏洞,加上投资者惯性思维里的逻辑盲点,一手伸向金融机构,一手伸向资本市场,把背后的海上圈地生意越做越大。

不同于圈地,欠债的乐视讲了另一套“超级生态”故事,但本质都是圈钱。

2007年正是中国上市公司会计准则与国际会计准则接轨,尽管改变了过去刻板化的“操作格式”,但对非常规损益、固定资产公允价值等会计操作留出了极大的弹性处理空间,从而为上市公司的财务操纵留下了诸多“后门”。

在成熟资本市场上,这些会计准则中的漏洞,由于被相对完善的证券法、公司法等基础法规所

封堵,不容易形成大规模的财务操纵现象,而在相关法律并不完备的中国资本市场,这些漏洞便很容易被利用。

一些好企业不得不以“借壳”方式曲线上市,从而形成了“壳资源”炒作现象。还有一些靠粉饰财务、概念造假在资本市场瞒天过海闷声发大财。

时至今日,当A股重新站上3500点,仍会有铁打的“獐子岛”们在重复昨天的故事,等着收割流水的“韭菜”。而A股门外,未达标或效益平平的企业还长时间占据着排队的有限资源,而一些经济效益好的优质企业则难以更快发挥市场作用。

要让股市健康稳定,就应该更多地提供优质上市公司。一个稳健的股票市场、一个受投资者欢迎的股票市场、一个有利于国民经济稳定持续发展的股票市场,首先要优胜劣汰将“獐子岛”们筛选出队伍逐场外。同时反思,那些早该死去的A股不死鸟,到底被谁一次次放生?