

签约业务推迟 三夫户外亏损加剧

北京商报讯(记者 刘之爽)业务扩张加剧亏损,三夫户外去年净利下降幅度再增加。1月31日,三夫户外发布业绩预告修正公告,预计2017年归属于上市公司股东的净利润将下降至少85%。由于公司部分签约业务推迟到2018年执行,同时正在开展的户外营地规划建设业务和自有品牌开发业务的投入和费用支出有所增加,以及存货跌价准备计提金额有所提高,三夫户外修正业绩预告。

据悉,公司于2017年10月28日在2017年三季度报告中披露了对2017年1-12月的业绩预告,预计2017年1-12月归属于上市公司股东的净利润为200万-1900万元,较上年同期变动幅度为-94.35%至-46.28%。修正后归属于上市公司股东的净利润预计为-1250万元至500万元,比上年同期下降85.86%-135.34%,上年同期盈利3537.16万元。

全年亏损不断增加,但是三夫户外仍然没有停止扩张业务。2017年前三季度,三夫户外实现营收2.42亿元,同比增长7.55%;归属于上市公司股东的净利润亏损719万元,同比下降180%。据了解,2017年三夫户外启动了多项新业务,目前户外营地规划建设和青少年户外体验培训教育项目仍处于团队组建、项目研发考察等投入阶段;自有品牌研发团队的扩大和研发生产投入增加、三夫户外小站加盟体系的前期规划实施,目前都是投入阶段,这两个项目将在2018年春季推向市场。

在1月23日举行的三夫户外20周年庆典上,董事长张恒明确了2018年的发展战略,通过代理、经销、自有品牌研发包括收购等举措进一步扩展产品结构,从现有的产品拓展到滑雪、儿童、跑步、水上运动、自行车等门类,让三夫户外真正成为一站式购齐的户外购物目的地;同时,聚焦线下渠道的扩展和提升,改造零售空间,推动线上线下一体化策略,从价格、库存、服务、售后等线上线下一体化推进等。此外,三夫营地将作为三夫户外2018年主推板块。

北京私人小客车拼车服务环境最优

北京商报讯(记者 蓝朝晖)1月31日,交通运输部科学研究院、城市智行信息技术研究院联合嘀嗒出行(原嘀嗒拼车)发布中国首个私人小客车合乘发展报告,即《2017年中国主要城市私人小客车合乘发展报告》(以下简称《报告》),对2017年全国主要城市小客车合乘情况做出评估总结。

据悉《报告》以嘀嗒出行大数据为基础,对北京、上海、广州、深圳、天津、西安等10个典型城市的私人小客车合乘进行调查,通过对服务环境指数、市场发展指数、合乘使用指数、文明驾乘指数和社会效能指数5个方面进行评估,最终总体得分为61.89。从入选的10个城市评估指数来看,上海、北京、天津名列三甲。其中北京、深圳、杭州的服务环境指数最优;上海合乘指数得分最高,发展水平较好;西安驾乘文明指数得分最高。

《报告》显示,2017年全国累计合乘2.5亿人次,相当于日本总人口的2倍多;累计合乘距离40亿公里,相当于月球往返5000次;累计减少二氧化碳排放108万吨,相当于种植1亿棵树。同时,在合乘出行过程中,上下班固定行程仍是主要诉求,占整体出行的51.7%,并且重复多次搭乘率达到16.7%。另外,10万-18万元的合资车型成为合乘出行的主流用车。用户方面,男性车主占据多半比例,搭乘用户则是男女相当,并且以“80后”和“90后”为主要生力军。

业内人士认为,近年来,随着环保意识的增强,人们逐渐倾向于合乘出行、绿色出行、共享出行,在降低出行成本的同时也给城市环境污染减轻了负担。小客车合乘将促进供给侧结构性改革,满足人民群众日益增长的美好出行需求。

联通与阿里资产交易平台上线

北京商报讯(记者 石飞月)1月31日,中国联通、阿里巴巴联合宣布,双方将共同打造的资产交易平台上线。此次合作是中国联通完成混改以来,后台支撑线与混改战略投资者开展的首项重大业务合作。

中国联通首批上线阿里拍卖的为联通华盛公司的1000部“盒损”手机,拍卖围观人数超过了25万,参与人数达到了1700人。中国联通表示,作为第一家注册入驻阿里拍卖平台的中央企业,将借助该平台实现资源配置优化、存量资源盘活能力提升的目标。

据透露,中国联通与阿里仅用两个月的时间就实现了中国联通资产处置竞价系统与阿里拍卖线上资产交易系统的对接。这是继与蚂蚁金服、阿里云开展合作后,中国联通和阿里正式落地的又一项合作,也是双方在业务上更深入的接触。

去年12月,中国联通集团正式入驻阿里拍卖平台,中国联通有意推动集团旗下有处置需求的资产探索线上公开拍卖。未来中国联通将进一步借助阿里拍卖服务政务资产处置的成功经验,并融入阿里巴巴在新零售创新消费场景探索获得的技术、产品能力,打造中国联通线上“智能资产交易平台”。

截至目前,已有150家中国联通省分、市分、子公司入驻阿里拍卖平台,17个分、子公司在阿里拍卖平台进行了131笔报废资产拍卖,终端类资产处置收益率提升50%左右,线缆类资产处置收益率提升10%左右。拍品包括退网GSM设备、光纤化改造报废铜缆、程控交换机、报废空调、手机终端等全业务、全品类报废资产和市场物资等。

# 难以翻盘的金立债务危机

1月31日,被资金链问题、裁员、股权冻结、供应商停供等传闻困扰的金立终于首度做出正面详细的回应,董事长刘立荣对资金链问题产生的原因和后续的债务偿还也表达了自己的想法。在业内人士看来,营销费用高昂、产品性价比不足、市场定位混乱等都是金立身处困境的因素,未来只靠变卖资产和引入投资并不能真正解决公司的问题,只有产品贴近消费者、找到自身清晰的发展路线才能彻底翻盘。

## 脆弱的资金链

2017年冬天,金立的日子过得有点艰难,尤其是在资金链危机与股权冻结的消息传出后,业内对金立的猜测也纷至沓来。

根据《证券时报》的报道,刘立荣在回应时并没有否认这些传闻,并承认了公司存在资金链问题。他解释道:金立资金链问题爆发的主要原因是2016年和2017年营销费用与投资费用投入超限。2016-2017年金立营销费用投入60多亿元,近三年对外投资费用30多亿元,两项费用接近100亿元,对金立资金链造成很大影响,导致货款周转困难,在拖欠货款后被供货商申请资产保全。”

在资金链问题爆发后,金立的供应商们受到了不同程度的影响。以手机触摸屏、指纹识别模组等零部件供应商欧菲光科技为例,该公司在去年12月连续股价大跌,并在当月14日召开了投资者电话会议,会议中提到欧菲光科技对金立手机的应收账款约为6亿元,并已经申请了财产保全,抵押物包括两处深圳物业和微众银行3%股权,总体估值超过20亿元。

当时有传言称,因为金立高管澳门赌博欠债导致与欧菲光科技的应收账款出现风险,最终导致欧菲光科技股价连续下跌。随后,金立发布声明称,经公司调查确认,该消息纯属谣传,金立与欧菲光科技的合作一切正常。

在这次做出的回应中,刘立荣再次否认了澳门赌博欠债的传闻,但他提到欧菲光科技是唯一一家停止供货的重要供应商:欧菲光科技停止供货,导致金立2017年12月和今年1月货款回笼下降较大,该公司断供45天影响了至少30亿元货款回笼,欧菲光科技同时申请保全了我和我太太名下的个人资产。”

在刘立荣看来,欧菲光科技的断供导致金立短期偿债压力很大:“我们在生死关头曾向欧菲光科技高层求助,解除微众银行股权以外的其他资产保全,并全面恢复供货。欧菲光科技也曾向金立提出将微

众银行股权转让给欧菲光科技,因为欧菲光科技断供对生产影响很大,当时金立同意了全面配合转让微众银行股权,并向银监会递交了《关于请求将微众银行股权转让给欧菲光公司的报告》,此后欧菲光恢复了供货,但微众银行的股权转让未获银监会批准,此后欧菲光再次断供。”

不过,目前尚不知晓金立到底存在多大的资金缺口。刘立荣表示,金立目前生产和销售处于基本正常状态,员工工资已经正常发放,内部较为稳定。

## 过度营销失控

正如刘立荣所说,金立的营销费用很高,两年就花费了60多亿元,电视、视频网站、全国各大机场、分众LCD、城市框架和户外,金立的广告无处不在。

运营商世界网总编辑康钊指出,刘立荣的作风就和很多广东企业家一样,舍得在业务推广方面花钱,尤其是在电视台等平台上的硬广,真可以用“花钱如流水”来形容。对此,通信世界网总编辑刘启诚也表达了相同的观点。他表示,金立的市场推广“强度很大,费用自然就高,单说代言费一项就超出很多手机厂商。在这两年,金立陆陆续续请了很多明星代言,在资金问题上没有把控好力度。

北京商报记者了解到,金立仅仅在过去两年的时间内就更换了多名代言人,包括冯小刚、余文乐、薛之谦、吴刚和刘涛,都是当红的流量IP。尴尬的是,这些明星背后的粉丝在年龄、价值观、消费观上不尽相同,当属不同“阵营”,也使得人们看不懂金立手机的品牌定位。

不过,在康钊看来,金立遇到资金链问题,最重要的原因还是产品缺乏核心竞争力。金立的产品总体看来支撑不了自身的价格,也没有给消费者精品化的感觉,可能是因为过去几年取得了一定的成绩,金立的产品价格上涨不少,性价比不足,对消费者的吸引力就降低了。尽管在运营商渠道和线下渠道有多年的布局,但仅仅作为一个辅助因素,渠道能力难以帮助金立站上市场的尖端。”

因此,康钊猜测,金立可能还存在产品积压的问题:“金立此前上市的旗舰产品M6销售情况应该比最开始预估的要差,货都压着卖不出去,就会造成资金紧张的问题。”2017年底,金立一口气发布了8款全面屏手机,但目前看来,这8款手机在市场上还未有声音出来。

根据赛诺公布的《中国移动通讯市场-2017年12

## 重点关注

## Special focus

# 中核集团与中核建设重组敲定

北京商报讯(记者 钱瑜 鲁佳乐)1月31日,国资委网站发布消息称,经报国务院批准,中国核工业集团有限公司(以下简称“中核集团”)与中国核工业建设集团有限公司(以下简称“中核建设”)实施重组,中核建设整体无偿划转进入中核集团,不再作为国资委直接监管企业。

作为央企名录中排名前两位的军工企业,中核集团与中核建设重组将是能源行业继中电投与国家核电、国电与神华合并后,第三例落地的央企重组,98家央企由此将缩减至97家,军工央企减少1家。而本次重组落地后,中核集团和国家电投两大核电企业都完成了外部强强联手,只剩中国广核集团(以下简称“中广核”)还在单兵作战,核电产业将迎来“新三角”格局。

厦门大学经济能源系主任林伯强在接受北京商报记者采访时表示,目前核电产业在国内市场发展较好,两大集团强强联合,并实现业务重组,

完成了核电设计、建造、研发等完整的产业链,有利于上下游产业互补,提高核电产业在国外市场的竞争力。另外,中广核在研发、上下游产业链方面都很强,应该不会走与其他企业合并的道路,未来核电产业将呈现三足鼎立之势。

公开资料显示,中核集团旗下有东方锆业、中国核电、中核科技3家A股上市公司,目前的业务板块主要包括核动力、核电、核燃料、天然铀、核环保、核技术应用、核产业服务以及新能源,拥有完整的核工业科研生产体系。除了具有投资建设和运营核电站的资质,中核集团还是我国主要的核电技术开发主体、核电设计及工程总承包商、核电运行技术服务商和核电站出口商,同时也是国内核燃料循环专营供应商、核环保工程的专业力量和核技术应用主力。

而中核建设是我国核工业产业建设的“国家队”,具有30余年不间断从事核电建造的经验,旗

月份快报》(以下简称《快报》)显示,在2017年12月,金立的市场份额为3.3%,同比下滑了0.1%,排在第7位。尽管名次还不错,但金立的市场份额与前几名相比,差距明显拉大。

## 引入战略投资者

作为金立的掌门人,刘立荣显然不会轻易放弃,仍然持比较乐观的态度:“金立的生产和销售逐渐恢复了正常,我不会跑路,债务一定会一步步偿还。”

至于债务如何偿还,刘立荣也给出了方案。按照他的计划,金立将分三个步骤来解决资金链问题:首先,引入合作伙伴,确保生产与销售,市场就有未来;第二,引入战略投资者,补充资金,增加公信力;第三,出售资产偿债,获取债权人支持。”

刘立荣透露,引入战略投资者的工作已经有进展,目前整体方案仍在谈判中,必要时可以放弃控制权,同时,金立也在寻找微众银行股权和金立大厦等资产的接手方。“如果把持有的微众银行股份和金立大厦资产出售,预计可以回笼70亿元资金,此外南粤银行股权估值接近20亿元,这些钱可以解决当前的资金缺口问题。”刘立荣说。

对于刘立荣的方案,一位不愿具名的专家分析称:“不管是卖地还是卖资产,只能解一时之渴,现在最关键的问题是,业内预估2018年手机市场会是一个寒冬,用户市场出货量在下降,在这种情况下,存在资金问题的金立可能连供应商零件的供应都保障不了。”而在其他方面,他指出,竞争对手都在发力,想尽一切办法抢占别人的地盘,整体环境很恶劣,这对于金立来说都是很大的挑战。

当然,作为国内几大手机厂商之一,金立并不是无药可救。在康钊看来,金立如果能静下心来走适合自己的产品路线,还是有机会逆袭的。

根据《快报》显示,在细分的TD-LTE 4G手机市场份额方面,金立有着0.7%的增长,销量处于上涨状态;在分价格档市场份额数据上,金立延续着稳定的表现,其中,在1500-1999元这个黄金价位档,金立手机的市场份额与OPPO、vivo、荣耀一并杀入前四;而在2500-2999元价位档,金立也取得了第六的排名,在中高端品牌占有一席之地。

在海外市场,金立的表现也比较突出。第一手机界研究院院长孙燕飏坦言:“金立在印度市场的表现非常好,在印度几家高歌猛进的国产手机厂商中,金立算是赚钱的。”

北京商报记者 石飞月

下有中国核建一家上市公司,并拥有国际原子能机构授权设立的全球唯一一家核电建设国际培训中心。此外,该集团在核能利用、水力发电、投资、金融等业务板块也有涉及,也是我国自主三代核电技术高温气冷堆海外推介的惟一责任主体。

事实上,两大核电集团的合并传闻由来已久。早在2017年3月17日,中核集团旗下上市公司中核科技发布公告称,公司于2017年3月17日接到公司控股股东中核集团发来的通知,中核集团正在筹划与中核建设战略重组事宜,重组方案尚未确定,方案确定后尚需获得有关主管部门批准。几天后,中核集团旗下上市公司中国核电和中核建设旗下上市公司中国核建分别发布了同样消息。2018年1月12日,中核集团与中核建设在京签署合作协议,共同成立中核华创稀有材料有限公司。

# 迈高乳业的难日子:食安问题不断

澳大利亚进口德运Devondale脱脂纯牛奶、德运全脂纯牛奶、进口德运Devondale全脂纯牛奶共计3批次乳制品因超过保质期、货证不符被拦截。

除进口产品被列入禁运名单外,迈高乳业在青岛的唯一一家工厂也出现了问题。2017年5月3日,国家食药监总局发布《总局办公厅关于迈高乳业(青岛)有限公司食品安全生产规范体系检查情况的函》的通报。通报指出,迈高(青岛)公司在3月的食品安全生产规范体系检查中存在问题,该公司在生产许可条件保持、食品安全管理制度落实及检验能力等方面存在缺陷。

据了解,迈高青岛公司是澳大利亚迈高乳业有限公司的全资子公司,在中国市场上,迈高销售的配方奶粉主要是由迈高青岛公司生产销售,依靠来自澳洲迈高生产的大包奶粉为原料进行配方奶粉生产。

不断出现的非官方渠道进口产品被查事件,与各种经销商有着不小的联系。有不愿具名的业内人士向北京商报记者表示,由于国内消费者对于进口

产品需求量越来越大,催生了代购等团体的兴起,上述所谓的“其他渠道商”更像是较大的代购团体,需求量的攀升使得这些企业更愿意进口产品。

中国品牌研究院食品饮料行业研究员朱丹蓬表示,对于企业与渠道商来说是一个“双输”的局面,企业品牌受损,渠道商财货两空。更多的是渠道商并不了解两国的相关标准,也没有实力去检测产品对于标准的符合程度,渠道商只明白大企业的产品品质不会出现问题,没有考虑两国标准的差异。

去年10月底,迈高乳业被加拿大萨普托集团全盘收购。业内认为,因持续巨亏、资金链断裂不得已被出售后,迈高乳业正处在动荡中,来到新东家的迈高乳业很难延续曾经的“网红热度”。由于去年迈高乳业产品生产较多,造成了产品连续积压,因此将这些产品出口时,会出现各种问题,管理层的动荡也很难使迈高乳业重点关注渠道方面。乳业专家王丁棉也认为,德运出现这种情况应该反省到底是技术上出了问题还是管理上出了问题。