

人民币新年猛涨 利好出境游

首月大涨3%

来自中国外汇交易中心的数据显示,1月31日,人民币对美元汇率中间价报6.3339,与2017年12月31日的6.5342相比,2018年首月人民币对美元中间价上涨2093个基点,涨幅达3.19%。

在分析人士看来,此轮人民币升值主要是由美元走弱所致。苏宁金融研究院宏观经济研究中心主任黄志龙分析,近期人民币对美元汇率持续升值的主要原因无疑是美元的持续贬值,年初以来美元指数持续回落,从92.25下行到89.3,贬值幅度接近3%。在人民币主要维持对一揽子货币汇率相对稳定的政策下,人民币对美元汇率也从年初的6.5升值到目前的6.33左右,升值幅度约3%,与美元贬值幅度基本相当。

联讯证券董事总经理、首席宏观研究员李奇霖也指出,从近期走势来看,CEFETS人民币汇率指数和人民币对美元是同时升值的,但在CEFETS的一揽子货币中,人民币除对美元升值外,对日元并无明显变化,对欧元和英镑甚至是贬值的。可见此轮人民币走强完全是由美元走弱导致人民币被动升值。

500金研究院院长肖磊还补充,中国外汇储备的持续增长以及贸易顺差的相对稳定,也导致了人民币本身内在的汇率优势存在。此外,国内利率的持

新年伊始,个人5万美元的购汇额度重新开始计算。和去年初投资者忙着换美元不同,今年人们都在囤人民币。今年以来,人民币对美元汇率中间价涨幅3%。分析人士指出,人民币升值利好出境游,换汇特别是囤美元的行为已不可取。

续走高,也让更多的投资者愿意持有人币来做套利。

利好出境游

去年初,北京商报记者在北京商报记者兑换美元时,人民币汇率为6.94236,而今年则涨至6.3左右。黄志龙表示,在人民币稳中趋升态势下,换汇特别是囤美元的行为已不可取。简单计算一下,如果2017年初普通居民以6.95的汇率兑换个人购汇额度5万美元,要比当前6.34的汇率兑换5万美元多支出约3万元人民币。

李奇霖建议,短期内有结汇需求的投资者应该要尽快结汇,把手中的美元或者其他外币转换为人民币,不要去赌很难把握的短期回调窗口,毕竟从长期来看,人民币对于美元等外汇还是处于强势地位,持有人民币比持有美元的风险更小;有购汇需求的投资者,不妨将用人民币购买外汇的计划往后稍微延迟一点,耐心等待更好的购汇时机。

分析人士指出,对于许多春节期间有出国旅游、购物需求的居民而言,趁着

人民币相对强势的节点,提前锁定汇率是不错的选择。黄志龙建议,2017年以来,人民币对美元、港元、日元、澳门元等货币升值的幅度比较大,相应的,中国居民前往这些地区的旅游、消费和购物以人民币计算将更为划算。

除了持有人民币,专家还建议投资者可适当增加黄金在资产配置中的比重。黄志龙分析,美元指数与黄金价格反向走势屡屡被市场验证,2011年美元贬值周期中,黄金价格上升到1890美元/盎司,相反,在2014年下半年以来的美元升值周期中,黄金价格下探至接近1070美元/盎司。2017年初以来,美元指数进入下行通道,黄金价格也出现了20%以上的涨幅。

专家预计人民币仍有升值空间

对于人民币后续走势,分析人士认为,年内人民币仍有升值空间。

肖磊表示,从全球经济发展的角度考虑,人民币的可靠性依然较高,中国的主权信用水平也是很好的,但由于中

国存在房地产市场估值过高和债务过重的问题,其实对人民币的长期价值形成一种挑战,整个2018年来看,预计是一个前高后低的走势,也就是上半年人民币可能以升值为主,但下半年随着美联储加息节奏的加快和缩表的推进,美元复苏的概率也比较大。建银国际预计,今年人民币对美元将继续升值,并将年底预测由之前的升值至6.4上调至6.2。

在黄志龙看来,短期汇率走势的波动性越来越大,目前看在美元指数持续贬值了将近一年时间后,不排除美元指数出现阶段性回升的可能。但是,从中长期来看,人民币汇率仍将跟随美元被动波动,美元也将大概率保持震荡走低的态势,相应的人民币对美元也将稳中趋强,但升值的幅度可能低于美元贬值幅度。

不过,也有分析人士认为,要关注央行态度。李奇霖表示,从目前的点位来看,美元可能存在一定程度的超跌,短期会出现一段时间的企稳甚至反弹。但整体来看,影响美元走弱的主要因素仍然存在,年内美元仍会继续走弱。相应的,由于美元的企稳,人民币在短期内也会短暂止住升值的趋势,长期可能仍会被动升值。但人民币单边升值可能并不是央行所希望看到的,未来可能需要继续关注央行对汇率的态度。

北京商报记者 刘双霞

中国银行北京市分行 精彩亮相金博会

日前,2017北京国际金融博览会在北京展览馆开幕。在馆内显著位置,中国银行北京市分行的展台通过LED大屏生动展示着该行服务民生领域的创新产品以及北京冬奥会合作伙伴品牌形象,吸引了广大市民驻足。

本届金博会,中行北京分行以“担当社会责任、做最好的银行”为主题,对该行专业的跨境金融服务、丰富的信用卡产品以及手机银行等进行了展示,彰显出中行国际化、多元化金融服务和不同惠民金融产品的魅力。

据了解,自1985年发行国内首张信用卡以来,中国银行信用卡始终致力于创新发展,陆续推出多款具有名片效应的信用卡产品,满足了广大客户在“衣食住行”等方面的用卡需求。在金博会现场,中行向观众全面展示了平昌冬奥会主题限量版全币信用卡、中银长城中国移动信用卡、中银神偷奶爸系列信用卡等兼具收藏价值和实用性的卡产品,以及“惠聚中行日”、“环球精彩、一卡尽享”等刷卡优惠活动和涵盖购车、家装、旅游等领域的分期优惠,不少市民在现场就通过“中国银行信用卡”微信公众号、“缤纷生活”App网络渠道申请了办卡。

跨境金融是中行一大特色,该行也在现场展示了出国金融相关产品及服务,如方便快捷的外币预约服务,多币种的小额零钞兑换服务;还有为境外旅游归国人群打造的个人境外消费退税服务也精彩亮相。

值得一提的是,中行手机银行、中行E融汇App等顺应客户行为习惯改变的互联网金融创新成果也是此次展示的重点。人性化的设计、便捷的操作、丰富功能引得市民交口称赞。

中信银行:聚焦首都发展 深入实施金融惠民工程

1月30日,2018年北京市两会胜利闭幕。“生态环境保护”“京津冀一体化”“老旧小区综合整治”“交通拥堵治理”“扶植小微企业”等与百姓工作生活紧密相关的话题成为代表、委员们共同聚焦的话题。

中信银行高度重视党中央、国务院京津冀一体化战略部署,重视老百姓衣食住行相关产业及服务支持,重视小微企业扶持,按照交通先行、生态环境保护和产业转移重点跟进的策略支持京津冀协同发展,践行“最佳综合融资服务银行”发展愿景,深入实施金融惠民工程。

2014年京津冀协同发展国家战略实施以来,中信银行率先制定了《中信银行京津冀一体化发展规划(3—5年)》。提出了在京津冀地区的战略目标和市场定位,明确了发展的重点客户、重点项目和重点产品,制定了相应的组织实施、工作机制及支持保障措施,通过加强京津冀地区分行的协同合作,力争用3—5年时间实现京津冀地区业务的快速发展。其次,建立工作组织架构和推进机制,强化组织协调和责任落实,建立跨板块、跨条线的联动机制。同

时,完善渠道布局,加强集团协同,提供一揽子金融服务方案。数据显示,截至2017年末,中信银行信贷支持京津冀项目共7个,融资余额合计近80亿元,涉及交通一体化、生态环境保护、产业转型升级、棚户区改造等多个领域。

棚户区改造是重大民生工程。中信银行因地制宜、多措并举,持续探索棚户区改造项目新模式,不断深化与地方政府及金融同业的合作,将棚改业务作为支持首都经济社会发展的重要抓手。截至目前,中信银行针对上述领域授信项目11个,授信金额超200亿元。

交通一体化是京津冀协同发展的骨骼系统和先行领域,其中北京新机场项目成为北京市和河北省政府共建焦点。中信银行以参与银团贷款的形式积极支持新机场青礼路旧线项目,该项目为新机场临空经济区配套基础设施建设重点工程。据了解,除首都机场集团和新航城公司为主体的新机场项目外,2018年中信银行还将持续跟进京津冀城际公司为主体的城际轨道交通项目、首发集团为主体的高速公路网项目,服务

京津冀交通一体化。

消费升级时代背景下,中信银行通过投贷联动的方式,积极支持大健康、大文化、大环保等项目。2017年3月,中信银行与国家旅游局签署了《促进旅游产业发展支持旅游扶贫工程战略合作协议》,双方围绕乡村旅游扶贫、创新旅游投融资平台、推进区域旅游资源整合、构建互联网+旅游新业态等方面开展合作。中信产业基金下属的中景信旅游投资开发集团有限公司投资开发了河北白石山旅游景区建设项目,中信银行发挥内部协同优势,为该项目提供了超过1亿元的固定资产贷款。

2017年10月,中信银行与碧桂园集团签约,在未来三年为碧桂园在长租住宅领域提供300亿元保障性基金。同时整合中信集团各类金融资源,为碧桂园集团在长租住宅方面提供“定制式”、“一揽子”、“一站式”的综合化金融服务,满足其在长租住宅领域多层次、多元化的金融需求。

