

未播先火 街舞自造互联网风口

以街舞为主题的综艺《舞力觉醒》正在播出,《热血街舞团》、《这!就是街舞》、《舞者24》等也开始摩拳擦掌准备进驻市场分食一杯羹。2017年,《中国有嘻哈》将说唱这一小众文化成功推向大众市场,作为嘻哈文化组成的一部分,街舞自然不甘落后,借助流量明星加盟带来的市场影响力,这些街舞类综艺已然未播先火,并成为网络中的热门话题。然而,当同质化内容密集出现时,专业性便成为吸睛的关键。



扎堆涌现

2017年夏天《中国有嘻哈》的热播将说唱这一小众文化成功推向大众市场,而作为嘻哈文化的组成部分,街舞也成为各类节目制作公司切入市场的节目主题。

北京卫视的《舞力觉醒》以“国内首档街舞竞技秀节目”为名率先开播;爱奇艺自制的《热血街舞团》延续了《中国有嘻哈》的主创团队;优酷联手灿星推出了《这!就是街舞》;腾讯视频携《舞者24》的加入,也让市场竞争越发白热化。

数据显示,街舞文化在中国已经发展了近20年,目前全国有超过5000家的街舞培训工作室、每年累计500万的街舞培训人次、街舞行业从业者超过30万,这为街舞类综艺提供了生长的土壤。

而与早年间《舞动奇迹》《舞林大会》等节目有所不同,现阶段以街舞类为主题的综艺显然想更加贴近青年群体,融合“90后”“00后”的潮文化,以此吸纳未来的大众娱乐消费主力军。

但在现代舞教师程彬哲看来,街舞节目需要用肢体和舞蹈来表达内心想法,表现的难度更大,与此同时,节目的专业性要求也更高,如何为观赏性强的齐舞与竞技性强的斗舞设置赛程,灯光与现场机位设置怎么配合才能不“吃掉”舞者镜头,都是对团队制作能力的考验。

借互联网造势

虽然大部分街舞类节目还未与观众见面,却已然成为网络中的热门话题。借助互联网的传播效应,这些以街舞为主题的节目除了前期的大笔投入,

在明星导师阵容与网络营销宣传上也不断加码。

作为收视率、点击率的核心影响因素之一,流量明星的坐镇不仅是各大节目的噱头,成为决定外界期待值的首要因素,在节目的中后期也将成为话题和热度的流量担当。《热血街舞团》已经确定的流量明星鹿晗和陈伟霆从一开始就赚足了眼球;而《这!就是街舞》中易烊千玺、黄子韬、韩庚、罗志祥四位队长悉数亮相同样颇受瞩目。

在业内人士看来,在分众化的互联网传播渠道中,不管多么小众的群体,都可以在上面喊出自己的声音并得到相应的关注,再通过同好者的附和、转发在其人际关系圈内引发涟漪般的效应,实现使这种声音放大的效果。电音、民谣、说唱都是借助互联网飞上了风口,但是当同类型的内容在市场中密集

出现时,具有差异性的看点才能成为突围市场的关键。

吸睛力待考

集中开战的街舞类综艺虽然成功带动了话题,但是能否复制《中国有嘻哈》的收视热度仍然是一个未知,从打响街舞收视战第一炮的《舞力觉醒》市场表现来看,结果似乎并不尽如人意。

有业内人士指出,一档节目的吸睛程度与热词词汇的网络传播度有很大关系。《中国有嘻哈》就是从“freestyle”开始走热,但是《舞力觉醒》却没能让街舞词汇进行有价值的传播,与此同时,《舞力觉醒》的导师阵容也缺乏专业性,尚雯婕、苏醒作为歌手,在街舞专业知识层面相对欠缺,对于解读动作的难度与完成度的认识不足,只能从整体编排的角度进行评论,这些原因都导致了节目播出后反响不佳。

程彬哲则表示,相较于说唱,以肢体语言交流的街舞没有沟通障碍,认知度也比较高,但事实上,街舞在国内的发展规模并不算成熟,真正有实力担当评审的专业人士,以及能够参与竞技的专业舞团数量并不多,当街舞综艺扎堆涌现时,可能会面临“评审荒”与“选手荒”的窘境,甚至会出现一个选手参加多档节目的情形。明星导师加选手的阵容已成为不少综艺节目的标配,但是明星易寻,优质选手却难找,现阶段观众越发偏爱专业性强的节目,而像街舞这样本身就追求技巧性的舞蹈形式,若没有亮眼的竞技选手,仅靠明星效应是撑不起来的。

北京商报记者 卢扬 王嘉敏

13名小学生联手演绎《神圣缝纫机》

北京商报讯(记者 邓杏子)由13名小学生为主角的舞蹈剧《神圣缝纫机》,将于3月9日在鼓楼西剧场再次亮相。

2016年夏天,北京南锣鼓巷戏剧节期间,《神圣缝纫机》导演王梦凡参与了英国强迫娱乐剧团(FORCED ENTERTAINMENT)作品《黑夜追逐着白天》中国版的排练。16位8-14岁的孩子是这个戏的主角,演出形式是在舞台上“朗读”。与其他国家版本相比,中国孩子们的朗读法显得格外特别。他

们在剧场里再现了小学校园里经常能听到的那种“朗朗读书声”。这种朗读带有表演性(performative),孩子们在断句和重读上达成了共识,他们只需像平日在教室中那样,跟着集体(他人)的节奏走,即可“完成任务”。这种朗读制造了一种日常对话之外的、生硬的节奏感,其中还混杂着孩子们自己并不熟悉的情感或是对某种情感的模仿。孩子们习惯用这种“出声”的方式去理解诗、散文、故事和一切的文本。但在这种朗读行为的背后,孩子们

真实的想法是怎么样的?

与很多剧组不同,《神圣缝纫机》剧组没有大规模地发布小演员征集令,也谈不上“选择”演员,而是从身边认识的人入手,在有限的资源里尽可能多地联系了一些人。《神圣缝纫机》的演员队伍由8-12岁的小朋友组成。这正是“自我意识”比较清晰地觉醒的年纪,这个年纪的小朋友对很多事情有自己的看法,同时也非常“开放”,更有意识地接受很多新事物,并且愿意花时间去理解。

《三更雨·愿》舞出别样生命色彩

北京商报讯(记者 郑蕊)将于3月14日上正乙祠戏楼的《三更雨·愿》,是对中国传统文化中生命过程的理解,尤其对“轮回”和“万物有灵”的观念,使东方文化一直保持着一种神秘、隐逸和静寂的独特气质。《三更雨·愿》着重刻画了对“轮回”的表达,因为“愿”未了,所以无法真正离开;“三更”是一个特殊的时刻,是夜与昼、黑与白、终与始的交替重合之时。一夜的

雨,生命的五次轮回不过是其中的一个瞬间。作品试图通过生活中最常见的、但在中国传统文化里有强烈象征意义的花、鸟、鱼、虫、草来对应“五行”的金、木、水、火、土,表现内心理想与外部世界之间的矛盾与冲突,希冀在一次又一次的重生中寻找皮肤之下的灵魂的真实。

《三更雨·愿》作为2006年威尼斯双年展委约创作,首演于威尼斯,在意

大利艺术界引起重大反响,被威尼斯双年展艺术总监称为“美轮美奂,超越想象”。整个作品由5个独舞支撑全台,在场景设计上使用了花鸟鱼虫草的拟人形象,通过一些造型细节、动作细节来体现中国文化的深沉、厚重和飘逸,舞台形象极具张力,这不仅要求编导要有极强的剧场空间感、观众心理把握能力,也需要编导对演员身体质感和动作特点有非常深刻的把握和理解。

话剧《将军里》 呈现人生百态

北京商报讯(记者 郑蕊)北京青年原创戏剧展演季话剧《将军里》将于2月8日-11日登上北京据空间剧场的舞台。该剧由中电联合建设有限公司、北京后浪文化传媒有限公司出品。

话剧《将军里》讲述的是“京城第一棚户区”忠实里的故事。为了住进环境幽雅的公寓,这里的居民盼拆迁,等政策,却遭遇了一场乌龙。面对接踵而来的“阳光拆迁”计划,大家也是打起了各自的小算盘。居民袁大爷顶着各方压力劝说大家配合政府,尽早住上环境幽雅的高楼。然而到了签约这天,袁大爷却百般拒绝,成了“京城第一棚户区”唯一的一个“钉子户”。面对众人的疑惑与质问,袁大爷道出了一段不为人知的过去。

据悉,此次上演的《将军里》由孙悦作为导演,编剧为张瀚伦、孙悦,演员则包括秦然、魏智、孙悦、陈磊、任鹏、姜婉悦、殷寒雪、张勃、王一平、曾致文。本次演出还特邀了全总文工团话剧团国家一级演员沈慧芬,公开资料显示,沈慧芬曾获得第24届中国电影金鸡奖最佳女配角提名奖和第27届大众电影百花奖女演员入围奖,参演过多部话剧担任主演。