北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2018年2月6日 星期二

周一至周五出版

第3923期 今日24版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

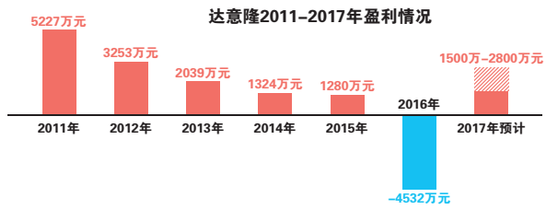
北京商报 北京商网

本报特供航空阅读

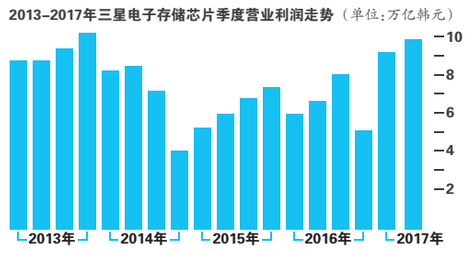
■ 中国国航 ■ 南方航空 ■ 东方航空
■ 海南航空 ■ 中国联航 ■ 香港航空
■ 深圳航空 ■ 港龙航空 ■ 首都航空

无人机物流开启商用大战（见5版）

达意隆转型未果（见6版）



三星撑腰“太子”翻案（见8版）



2版 京冀交通一体化：常规高峰线开通

3版 东风汽车瞄准市场前三

4版 茅台2018年首罚10家违约经销商

7版 尴尬的长租公寓证券化

熄火的红包大战

连续五年，春节红包活动的盛况不减。2月5日一天内，淘宝、支付宝和QQ相继披露春节红包战略：淘宝10亿元承包了央视春晚、支付宝5亿元再度“集五福”，QQ则主打运动“走运红包”。比起前三年微信和支付宝的针锋相对，从2017年春节开始，红包活动更像是巨头的惯性延续，并且开始各玩各的，围绕业务属性提升用户活跃度。

淘宝抢戏

2月5日，淘宝宣布与2018年央视春晚达成独家互动合作。春节期间，淘宝将发放总额超过10亿元现金红包，将从2月11日开始每天发放总值1亿元的现金红包，到央视春晚直播当天（2月15日），淘宝将与春晚实现跨屏互动，发放价值超过6亿元的春晚红包和特权商品。

同日，支付宝宣布再次启动集五福活动，从2月6日零时开始，持续至2月15日（除夕）晚。用户获得福卡的方式主要有三种：AR扫福字、蚂蚁森林浇水集福和蚂蚁庄园集福。AR扫福字今年将继续成为得福卡的主要方式。在此基础上，支付宝还升级了AR玩法，不仅可以扫福字，“扫手势”同样可以获得福卡，用户只要打开“AR扫一扫”，让自己的亲朋好友在手机镜头前比出“五福到”的手势，就有机会获得一张福卡。

此外，蚂蚁森林浇水为去年的保留方式，蚂蚁庄园则为支付宝近期上线的产品，用户在庄园里连续给小鸡喂食后，小鸡会产蛋，用户可从鸡蛋中有概率地获得福卡。

在创新玩法的同时，集五福活动的红包总额也有所提升。据支付宝集五福负责人冠华介绍，今年用户将拼手气获得合计5亿元红包。

酝酿新一轮“红包雨”的并不仅有阿里，昔日的红包鼻祖腾讯也在摩拳擦掌。腾讯系的元老级产品QQ与支付宝同日宣布了今年的红包玩法。用户可在除夕当晚通过QQ界面的挂件，查看去年运动步数总结抢红包，也可以在2月16日-18日，每天通过新增的步数抢红包，每100步可抢一次。这一玩法被QQ称之为“走运红包”，为此，QQ将投入2亿元现金和总额40亿元价值不等的卡券在该红包池内。

活跃度是关键

尽管巨头间红包大战的对抗大幅弱化，但阿里的热情仍不减。在全民单吊敬业福被吐槽之后，支付宝仍继续启动集五福活动，对此，智察大数据分析师刘大伟认为：“这从侧面证明了这个活动的效果，用户高度参与其中，从活动推广方面来说是成功的。另外，集五福活动如今正在慢慢形成一种类似电商节的活动，并且与支付宝紧紧捆绑在一起”。 （下转2版）

北京商报记者 魏蔚 程维妙

View 观点

■今日评

新环保时代的新文章

环保工作应该追求多赢，而不是成为孤独的赢家。要考虑经济发展情况、社会承受能力、就业稳定，做到环保、社会、经济多维效果的统一。 （见2版）

■老周侃股

獐子岛必须给股民一个交代

对于投资者的损失，獐子岛方面也应该给予赔偿。监管层更应该对獐子岛这样的公司给予重点处罚，以维护投资者利益。 （见6版）

In-depth 深度策划

（见4版）王飞/制图

公司研究

LG手机退出中国

■ 兵败中国
■ 故步自封
■ 错失良机
■ 复兴无期

LG手机退出中国市场的消息传得沸沸扬扬，2月5日，北京商报记者得到相关人士的确认，LG手机其实早已放弃中国市场的耕耘。尽管不是第一次退出，但LG手机每次落寞离场的原因不尽相同：故步自封，不紧跟市场潮流。在业内人士看来，国产手机的崛起更是进一步压缩了LG手机在国内的生存空间，未来就算卷土重来，恐怕这些分食者已经将整个市场占领。实际上LG不仅仅是完全退出中国市场，根据韩媒的消息，LG将会逐渐取消高端手机业务，也就是说未来V系列和G系列手机将不复存在。 （见3版）

高端旅游周刊（B1-B4）

数据解读北京人的旅游观

IT互联网周刊（C3-C4）

百度头条大战的激进与困局

健康周刊（D3-D4）

华北制药转型七年之痒

·周刊出版时间·

■周二	时代汽车周刊	产经周刊
	高端旅游周刊	IT互联网周刊
	家电数码周刊	健康周刊
■周三	商业周刊	餐饮周刊
	中国酒业周刊	时尚周刊
	电商周刊	保险周刊
	互联网金融周刊	京津冀周刊
■周四	理财周刊	新北京楼市周刊
	家居产业周刊	上市公司周刊
	基金周刊	
■周五	文化创意产业周刊	教育周刊
	首都演艺周刊	典藏周刊
	中国艺术周刊	潘家园周刊
	燕京书画周刊	消费周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话:010-64097966

责编 陶凤 美编 王飞 责校 唐斌

总编辑:李海 值班总编辑助理:齐琳 社址:北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编:100013 国内统一连续出版物号:CN11-0104 邮发代号:1-110 国外发行代号:D4003 广告许可证号:京朝工商广字第0204号 印刷:北京日报印务有限责任公司
本市零售:2.00元 港澳零售:5.00港元 优惠订阅价:180元/年 北京商报:www.bbtnews.com.cn 北京商网:www.bjbusiness.com.cn 总机:(010)64101978 新闻热线:(010)84276691 广告热线:(010)84277809 发行热线:(010)84277808