

北京上半年将完成 三城一区”规划

据新华社电 记者1月5日从2018年全国科技创新中心建设工作会议上了解到,北京将于上半年编制完成 三城一区”规划,促进 三城一区”进入加速发展期,为确保2020年初步建成具有全球影响力的科技创新中心提供有力支撑。

中关村科学城、怀柔科学城、未来科学城、北京经济技术开发区等 三城一区”是北京建设全国科技创新中心的主平台。

2017年;“三城一区”地区生产总值在北京市占比超过30%,同比增长8.3%,其中,北京经济技术开发区同比增长12%。2017年北京科学技术奖195项获奖成果中,由 三城一区”单位完成的成果达129项,占比66.2%,崛起的创新高地成为北京转型发展的重要支撑。

北京市科学技术委员会主任许强表示,必须深入贯彻落实首都城市战略定位,更加突出 三城一区”主平台作用,以争创一流的要求规划科技创新中心长远发展。

未来,中关村科学城将建设具有全球影响力的科技创新策源地和自主创新主阵地。怀柔科学城将建设世界级原始创新承载区。未来科学城将打造全球领先的技术创新高地。同时,北京经济技术开发区将进一步升级,成为高精尖产业主阵地。

本月起京津冀试点手机交通 一卡通”

北京商报讯(记者 蒋梦惟)继去年底北京公共交通全面支持京津冀交通卡 一卡通”后,2月5日,北京市政交通一卡通公司召开媒体通气会披露,2月起,北京将试点开通京津冀公共交通刷卡手机互通卡,这意味着,从本月起,京津冀三地乘客可凭借一部手机在三地及全国互联互通城市指定线路刷卡乘车,且可进行在线开卡、充值。

据介绍,手机互通卡是将此前已经发行的实体京津冀公交互通卡加载在有NFC功能的安卓智能手机中。目前,京津冀区域内共有12个城市已确定可以刷京津冀手机互通卡,其中,在北京地区,持手机互通卡可在地面公交 不 含定制公交商务班车、快速直达专线等线路)、轨道交通线路乘车,并可享受北京现行公共交通刷卡优惠。另经测试,国内已有50-60个城市可以实现互通卡手机刷卡。

此外,与实体卡一样,手机互通卡不支持透支。在使用手机互通卡乘坐公交时,需保证卡内余额大于等于当次乘车上车站点至最远端站点的刷卡折后票价;在乘坐地铁时,需保证余额大于等于单程最高票价(10元)。与此同时,手机互通卡还需要缴纳开卡服务费并在开卡时进行最低充值。目前,开卡服务费为29元,最近数月内将实施10元的限时折扣,开卡最低充值为20元。据悉,用户如果取消手机互通卡,服务费将不会退还,但卡内剩余资费可以退取。

(上接1版)

熄火的红包大战

在艾媒集团CEO张毅看来,这反映了阿里在移动支付上的追赶欲:“2017年支付宝在移动支付宝做了不少补贴,今年春节重启大型红包活动,说明这个活动很有效果,支付宝通过红包活动可以吸引品牌关注度,从而为淘宝和天猫平台拉来用户。”

阿里的流量渴望从数据方面得到验证。根据Questmobile发布的中国移动互联网年度报告,2017年中国移动互联网月度活跃设备总数稳定在10亿以上,增长非常缓慢;同比增长率也呈逐月递减趋势,移动流量红利殆尽被验证。同时,用户的注意力更加分散,安装3个以上购物App的用户占比同比扩大。2017年12月移动购物用户安装3个独立电商App的用户占比从15.5%上升至21.7%, 安装4个和5个以上App的用户占比上升6.6个和8.6个百分点。

张毅进一步说:“事实上,天猫和淘宝是缺乏流量入口的,这也是为什么今年淘宝花重金与春晚合作的原因,从盈利的角度来看,淘宝可以为阿里带来更多的利润,而对京东的财报就可以看出,天猫能带给阿里的利润十分有限”。

大战不常有

每年春节抢红包,但是互联网博弈的重点各不相同。2014年春节前夕,微信突然上线红包功能,被阿里巴巴董事局主席马云称为 珍珠港袭击”,微信凭借微信红包功能打了一场漂亮的翻身仗,在此前一直由支付宝垄断的移动支付领域,快速抢夺了一部分市场和用户。

2015年微信再接再厉,联合央视春晚晚 摇一摇得红包”成为全民话题。根据微信官方提供的数据显示,2015年除夕当日微信红包收发总量达到10.1亿次,在20点到次日零点48分的时间里,春晚微信摇一摇互动总量达到110亿次,互动峰值达到8.1亿次/分钟。可以说,微信红包在春节档的先发优势,对未来移动支付的渗透起到了关键的普及作用。

红包大战第三年,红包大战成为继 双11”后的又一个全员盛会,BAT巨头悉数上场且火药味一再升级。2016年元旦后一周,错失猴年春晚的腾讯先发制人,在披露跨年夜红包成绩后扩容了春节红包资金池。支付宝则砸下2.688亿元拿到央视春晚的营销阵地;集五福”的玩法也成为猴年春晚的特殊记忆,为全面攻下春节档,支付宝甚至在猴年春节前半个月就开始造势,除腾讯和阿里这两个红包大战老对手之外,百度钱包也高调打响开年之战。2016年成为春节红包大战最激烈的一年。

不同的是,经过两年的培养,移动支付已经被基本普及,红包大战的赢家不再等同于移动支付战役的王者,但支付宝趁红包大战鼓吹O2O之势的意图显而易见,而且任何一家互联网巨头都不愿意在这场O2O盛宴中缺席。

京冀交通一体化:常规高峰线开通

2月5日上午7点,随着893路、894路和822路公交车相继抵达地铁潞城站,北京城市副中心至北三县常规高峰公交线路正式开通,标志着京冀公共交通一体化发展迈出关键一步。实际上,随着近几年北京城市副中心与北三县功能结构、产业结构联系日趋紧密,沟通两地的交通路网也逐渐织密,并且已然成为重要的产业对接载体,以及推进城市副中心与北三县协同发展的驱动力。

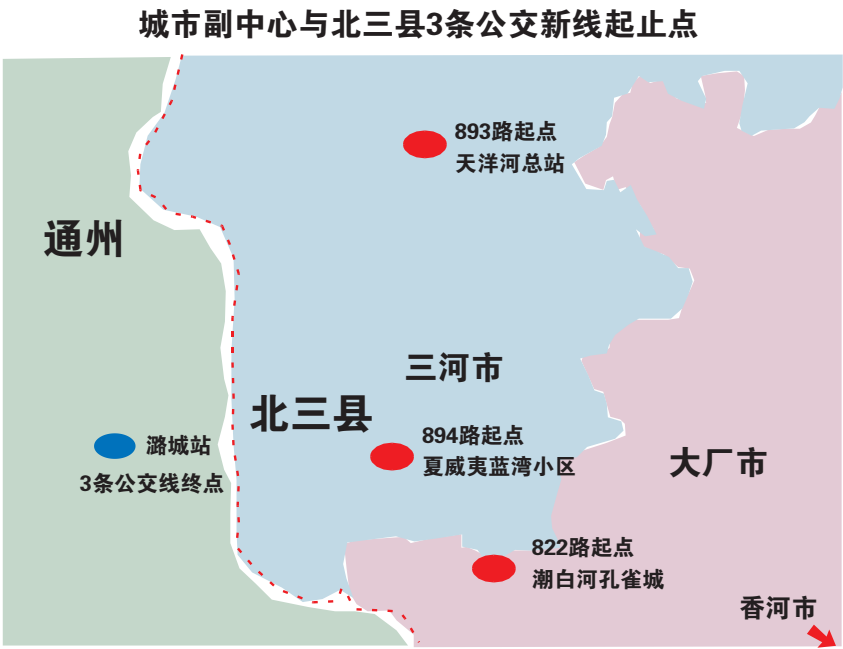
“公交+地铁”出行新模式

所谓北三县,是指河北省廊坊市下辖的三河市、大厂回族自治县和香河县,这三个县市行政上隶属河北廊坊市,却被京津包得严严实实,近几年北三县与北京尤其是城市副中心的联系日益紧密。

据了解,此次北三县与城市副中心开通线路为893路、894路和822路公交车,均抵达地铁6号线潞城站。最短发车间隔6分钟,最长发车间隔30分钟,从始发站抵达潞城地铁站时间大约40分钟左右,票价执行常规公交票价,并享受刷卡乘车优惠政策。此外,即日起快专62路、快专102路、快专111路停止运营,后期随客流增长,北京市公交集团将通过延长发车时间、增加发车班次等措施减少乘客等候时间。

家住燕郊某小区的季先生告诉北京商报记者,由于单位在通州,过去早晨上班他需要先乘坐公交到通州北关,然后换乘公交到地铁潞城站,再搭乘地铁到通州城区。此次新公交线路开通后,他能直接乘车到潞城站,全程缩短十来分钟,上车可刷北京城市交通一卡通,单趟只需1.92元。

北京市交通委相关负责人介绍,此次采取 公交+地铁”的出行方式替代私家小汽车出行,不仅可以降低燕郊、大厂居民到城市副中心的出行成



本,促进绿色出行,同时对于进一步推动京津冀交通一体化有着良好的示范意义。

除了正式开通的公交线路,联通城市副中心与北三县的城际铁路、地铁线路等各项交通网也在不断织密。下一步,通州区还将与北京市有关部门深入研究,进一步梳理北三县与城市副中心公共交通出行需求,继续优化公交线网、拓展公交路网。

支撑功能、产业统一发展

“在新开通公交线路的基础上,随着未来京唐铁路、北京地铁平谷线等相继开通,北三县与北京城区、城市副中心的交通一体化将进入新阶段”,北京市社科院副院长赵弘告诉北京商报记者,根据此前部署,城市副中心应与北三县统一政策、统一规划、统一管控,显然交通一体化落实将有效促进一体化规划政策的落地。

赵弘进一步指出,过去不少就业

者选择居住在北三县,每天穿过通州去到CBD等北京城区工作,不仅路途耗费时间长,也推高了沿途交通流量,无形中加剧了北京的 大城市病”;交通条件日益便捷,也为实现城市副中心与北三县功能衔接、成业对接提供了更好的支撑条件,因为更多北三县居民可以就近选择到城市副中心的运河商务区等区域工作,同时也能在一定程度上减少城市副中心到北京城区的交通流量”。

实际上,为更好实现城市副中心与北三县产业衔接,河北省此前发布《关于支持北京城市副中心建设的若干措施》,提出统筹指导北三县与北京市通州区搞好衔接,推动 一区三县”经济社会发展协调互动,城市布局与产业发展融合共赢;推动北三县与城市副中心通州区的协同发展,建立跨区域联动机制。具体来说,相关部门将强化北三县土地利用规划管控,划定交界地区生态保护红线,严格控制城

镇开发边界和新增建设用地,同时按照现代化城市发展理念,组织开展城市设计,从平面和立体空间上统筹建筑、街道和开放空间格局,防止城镇“摊大饼”式扩张。

统一规划稳步推进

近两年,城市副中心与北三县相关规划制定不断提速,也有部分建设目标已经明确。去年9月底公布的北京城市总体规划《2016-2035年》就指出,城市副中心规划范围约155平方公里,外围控制区即通州全区约906平方公里,进而辐射带动廊坊北三县地区协同发展。

而今年的河北省政府工作报告也提出,要支持城市副中心建设,推动廊坊北三县与北京通州规划整合,同时深化与京津在公共服务领域的共建共享,加快公共服务均等化进程。在中国区域科学协会会长杨开忠看来,城市副中心跟通州区和北三县是核心与外围、中心与腹地的一体化关系。具体来说,在功能上,城市副中心跟通州区和北三县将是人流、物流、信息流和通勤密集的区域功能综合体;在形态上,城市副中心跟通州区和北三县将是通过便捷交通联系起来的多节点网络型区域综合体;在管理上,城市副中心跟通州区和北三县,实行统一规划、统一政策、统一管控。”杨开忠表示。

不过由于牵涉面较广,目前城市副中心与北三县统一规划推进工作仍然较为谨慎。对此,赵弘直言,编制统一规划是一个摸清家底、协调利益的过程,由于城市副中心与北三县经济发展落差较大,政策统一存在操作上的难度,例如要提高北三县社会保险保障力度,就可能给当地财政造成较大压力;因而城市副中心与北三县具体统一规划仍需反复权衡,寻求可行的折中方式”。

北京商报记者 蒋梦惟 张畅

今日评 Today's review

新环保时代的新文章

陶风

2017年,《大气十条》第一阶段目标如期完成,环保部部长李干杰却丝毫不敢松懈。2018年全国环境保护工作会议召开,李干杰强调坚决打好污染防治攻坚战。

上任半年,蓝天趋多,但比起以往针对环保部部长“难作为”的指责,李干杰要面对的疑问却愈发复杂。除了愈发强势的环保风暴,还多了“环保是否影响中国经济”的担忧。

如今,环保扩权的形势逐渐明朗,这暗合了长期以来民间的呼声,共同指向扩大环保部门的力量,希望借此冲破只要金山银山不要绿水青山的利益藩篱,逆转污染的蔓延态势。

在新《环保法》正式实施之前,环保执法没有查封、扣押、按日记罚的权力。行政执法的流程非常漫长。新《环保法》开始实施之后,环保执法垂直之后程序简化了,可以查封、扣押,起到立竿见影的效果。

京津冀地区环境整治迫在眉睫,而经济发展的担子同样不轻。李干杰从环保部到河北省到再回环保部,一来一往耐人寻味。

以前的老大难京津冀成为了新环保时代的样本。过往环保官员的尴尬和环保执法难的现实开始被扭转,他们变得强势起来,甚至直接向地方政府GDP依赖症以及一定程度上对企业的保护与妥协摊牌。

环保工作向来有两本账,一本账关乎企业命脉、地方经济发展,一本账关乎环境质量、百姓生活福祉。想在两者之间取得平衡并不容易,这种纠结的心态或许是新环保时代最大的烦恼。

环保猛于虎?环保“一刀切”?权力更大了,意味着责任也更大了。如果过分突出环保,会不会误伤了其他领域?“环保工作不好做”是历任环保部部长和环保部门官员的共同感受。无论曾经难以施展的拳脚,还是现在大展拳脚,环保工作跨度很

大,宏观、中观和微观层面都能涉及。

在理顺发展思路、管理制度设置和法理关系之前,环保权力的扩张反而需要严谨,以防任性,以防一不小心就让原本就经常左右为难的环保议题变得极端化,在解决环境问题的同时又滋生了新的问题。

环保工作应该追求多赢,而不是成为孤独的赢家。环保工作要考虑经济发展情况、社会承受能力、就业问题稳定,做到环保、社会、经济、政治多维效果的统一。

十九大报告中,生态文明独立成章,与民生并列,被提到了空前的高度。新环保时代的工作被放到了更大的环保格局之下,环保将在未来倒逼产业结构调整和资源重配,从而创造新的市场,反过来更多以市场化手段解决环保问题,推动政策改革不断突围。

服务出口加速跑 七年来增幅首超进口

北京商报讯(记者 蒋梦惟)作为我国经济增长的新引擎,服务业的拉动力正在不断强化。2月5日,商务部服贸司负责人披露了去年我国服务贸易有关情况。数据显示,去年我国服务进出口总额为46991.1亿元,同比增长6.8%,其中,服务出口增幅达10.6%,是2011年以来出口实现的最高增速,而且,出口增速比进口高5.5个百分点,是七年来我国服务出口增速首次高于进口,表明我国服务业的世界竞争力不断增强,对于国际分工的参与度渐高,未来加速增长甚至实现顺差可期。

上述商务部服贸司负责人介绍,去年,我国服务出口15406.8亿元,进口31584.3亿元;服务逆差16177.4亿元,与上年基本持平。根据世界贸易组织

数据,前11个月以美元计,我国服务进出口增速分别比美国、英国和法国高出1.5个、2.6个和1.8个百分点。

而从我国服务贸易结构来看,2017年,我国新兴服务进出口14600.1亿元,增长11.1%,高于整体增速4.3个百分点,占比达31.1%,提升1.2个百分点;而旅行、运输和建筑三大传统服务占比下降1.1个百分点,2017年新兴服务出口7271.7亿元,增长10.6%。

具体到出口方面,去年我国新兴服务出口7328.4亿元,增长11.5%。其中,电信计算机和信息服务、知识产权使用费和个人文化娱乐进口同比分别增长54.9%、21%和30.6%,而知识产权使用费增长幅度更是高达316.6%。

此外,上述商务部服贸司负责人还介绍,2016年我国服务业附属机

构服务贸易规模居全球第二,销售额规模达10.25万亿元,同比增长10.5%,是当年服务进出口总额的2.3倍。根据主要国别现有数据测算,我国附属机构销售额规模仅次于美国,居全球第二。

“近几年,我国通过出台一系列重点扶持服务业的政策,令服务业不断增强供给质量,多个领域的开放已走上轨道。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平表示。商务部研究院国际市场研究所副所长白明也提出,随着服务业扩大开放试点等制度相继确立、完善,我国通过以点带面的方式服务业的发展筑下了相对牢固的基础,加之目前货物、服务贸易都遇上了世界经济逐渐复苏的良好时机,服务外包乃至我国服

务贸易参与国际分工的机会越来越多,服务出口 加速度”增长、实现顺差前景可期。

商务部本次公布的数据显示,2017年以来,服务贸易创新发展试点政策效应进一步显现。去年,试点地区服务进出口合计24405.5亿元,进出口、出口和进口分别同比增长8%、11.1%和7.4%,均高于全国水平。

不过,多位专家都表示,现阶段,我国货物贸易竞争优势比较明显,但服务贸易发展还相对不平衡,国内多个领域服务业自身还存在短板,在国际上还处于相对弱势的局面”因此,我国需要加快自贸区、服务业扩大开放试点的复制推广,通过加大开放来引入更多市场竞争,产生更高的服务质量和效率。”张建平表示。