

· 商讯 ·

布局

全时1月增50家店
本土便利店急速扩张

北京商报讯 (记者 吴文治 徐天悦) 新零售风眼下,便利店业态波澜四起。日前,据知情人士向北京商报记者透露,全时便利店在2018年1月共新开业50家门店,范围遍布全国多个城市,且50家门店全部为直营店铺。分析认为,伴随实体商业的价值不断被重视,互联网巨头都在争夺线下资源,便利店市场也竞争激烈。除外资品牌外,本土便利店品牌也纷纷谋求快速占领市场。

据知情人士透露,2018年1月,全时便利店在华北地区(北京、天津、河北廊坊)共新增店铺31家;西南大区的成都市新增8家门店,重庆市新增5家门店;华东、华中大区的多个城市也都有新店开业,同时已有多家签约门店即将开业。2018年,全时计划新开10个城市,门店数超1500家。京东、阿里等巨头不断抢夺线下市场,虽然触角尚未伸入便利店领域,但谁也不能保证这一业态的割据之战不会一触即发,从全时的大步扩张上便可见一斑。据北京商报记者了解,被誉为“鼻祖”的7-Eleven便利店自2004年进入北京市场至今,14年的时间开了240余家门店。而全时便利店成立于2011年,截至目前在北京的门店数已有350家。

营销 | 拉拢目标客群
迪奥在华推独家发售

北京商报讯(记者 吴文治 魏茹)随着中国消费者消费能力逐渐加强,奢侈品牌在春节临近之际纷纷玩起了中国风。2月5日,法国奢侈品牌迪奥在官方微博发布消息称,迪奥推出以中国红着色的珠宝与腕表系列Ros des vents。其中该系列的玫瑰金、钻石、红色陶瓷单边耳环于中国市场独家发售。

迪奥还发布了由高级珠宝部艺术总监维多利娅·德卡斯特兰手绘动画短片,中式唐装、生肖元素以及六角亭等元素透露出浓郁的中国风。据悉,Ros des vents系列为迪奥经典,先后推出多款珠宝以及高级腕表。迪奥表示,此次的中国红系列以玫瑰金、钻石以及红色陶瓷为元素,专门为中国农历新年设计推出新品。国外奢侈品牌追捧中国年元素在时尚行业掀起了一股潮流。路易威登也于近日推出了中国新年系列,包括包袋、珠宝、腕表等6个品类。其中,5款狗年生肖主题系列均在中国官网部分地区限量发售。古驰中国年系列则以经典形象波士顿梗犬Bosco图案为主要元素,作为中国戊戌狗年的特别系列。此外,圣罗兰、阿玛尼、纪梵希等美妆也均推出特别中国红以及生肖狗系列产品。

无人机物流开启商用大战

无人机物流配送的热度再起,电商物流企业及快递企业纷纷加码,在行业排头兵上市融资不差钱后,无人机领域的空中竞赛一触即发。2月5日,京东获得民航西北地区管理局授牌的陕西省无人机航空物流多式联运创新试点企业,此前,京东已经获得了陕西省颁发的覆盖陕西省全境的无人机空域书面批文,这意味着京东获得了在陕西省开展大规模无人机试点运营的机遇。同时,苏宁、顺丰等众多企业也纷纷试水无人机领域。有分析认为,无人机提升了企业配送速度并缩短物理距离,但相关法律尚待健全,成本与效益不相匹配等都在掣肘它的发展,进入无人机配送时代为时尚早。

规模化商用

京东所搭建的“干线-支线-末端”三级航空智慧物流体系正逐渐完善。2月5日,京东成为陕西省无人机航空物流多式联运创新试点企业之一,早在2017年8月,京东已经获得了陕西省全境的无人机空域书面批文,京东在陕西省全空域的无人机在物流领域的规模化商业应用将得以快速落地启动。有分析认为,此举预示着我国对商用无人机的监管将进一步放宽,试点所提供的海量飞行数据和物流配送样本,也将为我国探索建立无人机监管的相关标准提供技术和实践支撑。

进入2017年,京东在无人机物流行业的举动频频。2017年2月,京东与陕西省政府签署了关于构建智慧物流体系的战略合作协议,宣布将与陕西省政府开展基于智慧物流体系、无人机通航物流体系、农村电商、跨境电商、互联网金融、传统物流体系省级等方面的合作。此举被视为,京东正式进入无人机物流行业的信号。京东计划在全国建设上万个无人机机场,投入数十万架末端配送无人机,实现对全



国多数县级行政区域和乡村的覆盖。

空中竞赛

当京东的无人机商用初具规模时,顺丰、苏宁以及菜鸟等企业已经开始探索无人机领域。顺丰在构建三段式航空网,自2012年开始,顺丰开始酝酿无人机物流,2013年开始小型无人机的试飞,2015年逐步拓展到吨位级大型无人机。如今,大型物流无人机的重要性在不断提升,以四川为例,目前从攀枝花到成都陆运需要12-15个小时,如果把支线的陆运转变为大型无人机空运,时间将缩短到2.5小时,这可极大提升快件时效和服务可靠性。

在去年“6·18”期间,苏宁物流无人机在浙江安吉首飞成功,将原本40多分钟的车程缩短至23分钟。11月,苏

宁将无人机运输和配送正式写入物流经营范围。同年“双11”,阿里巴巴农村淘宝和菜鸟网络落地了无人机群组。

对于众多试水无人机的企业来讲,形成相应的网络更为重要。京东的无人机属于京东三级航空物流体系,该体系依托京东现有地面物流布局,在空中编织的一张新的物流网络。载重数十吨的大型干线货机可实现跨区域、跨省份的货物快速调配,几百公斤到几吨载重的通用航空飞机或大型无人机可完成省内重点城市间货物的灵活转运,载重5-50公斤、飞行半径10-50公里的末端无人机实现“最后一公里”的物流配送。顺丰三段式航空网搭建完成后,快件将通过大型有人运输机、支线大型无人机以及末端小型无人机,机动匹配并覆盖国家干线、城

亟待制度出台

面对企业对无人机物流领域布局的如火如荼,相应的政策不断出台和松绑。今年1月26日,工信部官网发布了由国务院、中央军委空中交通管制委员会办公室组织起草的《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例(征求意见稿)》,对无人机种类、驾驶员要求、空域申请、安全监管做出详细说明,首次从国家战略层面面对无人机未来发展及管理做出指导与部署。在《中国制造2025》中也明确指出要全力推动直升飞机无人机通用航空飞机产业化发展,民航局积极贯彻国办指导意见的要求,支持新型的航空消费。

无人机一定程度上解决了偏远山区和岛屿物流体系搭建的痛点。中国民用航空局运输司副司长廉秀琴称,推广应用无人机技术可以创新拓展传统航空运输方式,通过无人机航空物流配送的方式缓解干线机场的资源紧张,盘活支线机场闲置资源,解决地面交通“最后一公里”的问题,从而开拓新的通航业务市场,带动关联产业和低空经济的快速发展。

京东集团副总裁、X事业部总裁肖军直言,在具体落地中还存在问题,企业产品适航取证没有标准、运输经营资质申请没有途径,没有可供参考的成熟管理模式和规章制度。同时低空空域申报审批流程复杂,空域资源紧张,通航机场较少,使得无人机物流配送无法进行快速地规模化扩张。民航及空军等监管部门对于空域监管和无人机安全飞行管理方面同样存在着痛点,技术监管手段缺乏、监管人员不足等一系列问题也是掣肘因素。

北京商报记者 吴文治 赵述评/文
李杰/制表

谁将问鼎

2017年度北京十大商业品牌 2月7日隆重揭晓

他们代表了这座城市商业文明的

高度 厚度 温度



珐琅首次嵌入青铜鼎
国家级工艺美术大师监制

【主办机构】北京日报报业集团 北京市商业联合会
【承办机构】北京商报社
【支持机构】中国商业联合会 中国经济传媒协会
【指导机构】北京市商务委员会 北京市发展和改革委员会 北京市国有资产监督管理委员会 北京市工商管理局
北京市食品药品监督管理局 北京市旅游发展委员会 北京市统计局 北京市国家税务局 北京市地方税务局
【协办单位】北京财贸职业学院 北京商业经济学会