

欠款风波下的珠海银隆到底差不差钱

一年前，让董明珠看好且赌上全部身家、迅速蹿红的珠海银隆，再一次被舆论推上了头条。近日，有消息称，被拖欠货款供应商之一的珠海思齐电动汽车设备公司公开揭露称银隆拖欠其货款7600万元，其中逾1700万元正在走法律程序。

银隆给出了官方解释：承认与珠海两家公司之间确实存在买卖合同纠纷，但也强调双方的纠纷是源于珠海思齐向银隆关联企业提供产品存在严重的质量问题、售后服务缺失等。不过，站在舆论的风口浪尖，业内普遍担心，2018年新能源客车的整体市场依然在下滑，在疯狂扩张下，珠海银隆面临资金风险正逐步加大，而在董明珠身份尚未明确下，珠海银隆的前景并不乐观。

辟谣欠款风波

1月16日，一则“珠海银隆被爆拖欠供应商货款逾10亿元”的消息引发了外界对公司资金状况的关注。据《财经》杂志报道，根据目前不完全统计的信息，珠海银隆逾期未支付的货款至少12亿元。

珠海银隆方面在给本报的回应中称，关于与思齐公司的货款纠纷银隆已于1月16日发布律师声明。实际情况是银隆旗下的银隆电器公司与思齐公司之间确实存在买卖合同纠纷，但该案的诉讼程序尚未终结，思齐公司所称的民事判决书未发生法律效力，目前银隆电器公司已提出上诉，案件正处于二审程序中。

对此，董事长兼总裁孙国华也表示，银隆电器公司与思齐公司之间的纠纷源于思齐公司向银隆电器公司提供的产品存在严重的质量及售后服务缺失等问题，并且思齐公司存在侵犯银隆

漪席谈

新能源商标权的违法行为，这也是银隆电器公司拒付思齐公司部分货款的根本原因。目前，银隆不存在恶意拖欠供应商货款问题，除思齐公司一宗诉讼外，对其他供应商银隆均依法按照合约支付货款。

北京商报记者发现，2014—2017年间珠海银隆曾与17家公司涉合同纠纷并被起诉至法院，其中有4家有详细进展且多次审判的案卷材料，其起诉原因皆为银隆逾期未付款。值得注意的是，珠海银隆均用质量存在问题为由予以反驳并提起上诉，但法院最终判决均为“驳回上诉，维持原判”。

尽管珠海银隆方面对于此次欠款风波的解释为媒体的误读，但珠海银隆的欠款官司却是不争的事实。汽车评论员凌然认为，此次欠款风波也让珠海银隆陷入了信用危机。每个供应商也有自己的下层供应链，银隆的做法无疑会让他们利益链断裂，供应商的积怨也越来越深。

著名经济学家宋清辉在接受北京商报记者采访时亦表示，目前珠海银隆的供应商欠款纠纷对于公司其他供应商可能会产生恐慌效应，供应商们或会

珠海银隆部分投资一览

时间	产业项目	投资额
2016年12月	成都新能源产业园	总投资100亿元
2017年1月	兰州新能源产业园	前两期投资25亿元
2017年2月	天津新能源产业基地	一期投资70亿元
2017年5月	南京新能源基地	投资100亿元
2017年7月	攀枝花新能源产业园	投资不低于50亿元
2017年7月	珠海新能源产业园	投资195亿元
2017年8月	洛阳新能源产业园	投资150亿元

担忧珠海银隆以质量存在问题为由拖欠供应商货款。这种纠纷如不能妥善解决，恐怕对于公司后续经营会有严重影响，给公司供应链管理带来困难。

投资市场的风险

实际上，自董明珠进入银隆后，珠海银隆开始快速扩张，在过去一年中已形成了以百亿为基础量级推进的高强度投资节奏，11个产业园基地陆续建设，其中7项新基地投资总额达800亿元。

银隆方面也对外回应称，目前银隆八大产业基地中珠海、邯郸、石家庄3个产业基地已于2014年建成投产，天津和成都2个基地2017年10月也已建成投产，目前在建的3个基地中南京投资总额100亿元、洛阳投资总额100亿元，兰州属于参股项目，银隆只占28%股份，投资总额是整个基地的计划投资，并且是分期实施，并非一次性投入。目前公司随时使用的自有资金有十几亿元，资金链不存在问题。除账面现金之外，银隆还有超300亿元的贷款额度尚未使用。

虽然扩张方面尚未出现资金缺口，但并不意味着银隆不差钱。早期为了打开市

场，银隆在销售中采取了租赁销售模式，一度提出过“0元首付，十年租赁”，拉长了银隆从客户手中拿到销售回款的周期。

一位不愿具名的业内人士也表示，珠海银隆新能源客车的客户群体主要集中在自己有投资的地方。“以投资换市场”目前存在着巨大风险，并不能长久。同时，受“骗补”事件影响，新能源客车的补贴标准被下调了20%，补贴最大额度也被限制到了30万元。新能源客车政策依赖的前景并不明朗，这也让珠海银隆的资金前景充满了不确定性。

而银隆尚未使用的超300亿元贷款额度会否因此次欠款纠纷受到影响成为投资者心中的一大疑问。宋清辉在接受北京商报记者时表示，这种欠款风波之下，对于公司超300亿元的贷款额度使用或会带来一定负面影响。银行为了确保资金安全，存在抽贷的可能。如此一来，无疑会造成公司资金链方面的问题。”宋清辉如是说。

一家股份制银行信贷经理告诉北京商报记者，欠款事件是否会影响到企业的贷款额度，还要具体问题具体分析。这种影响主要看企业运作情况、资金实际缺口和风险状况，如果公司有抵押物的贷款对银行影响更小。

中央财经大学金融学院教授郭田勇表示，银行对企业的授信额度是可以调整的，银行会根据企业的实际情况进行调整。“银行授信额度是看企业的经营情况、偿还能力，如果企业经营出现问题，银行考虑到自己的风险，企业的贷款额度就会受到影响。”郭田勇进一步指出。

(下转A4版)

无用之用，方为大用

刘薇漪

我们这个星球上，最豪华的跑车、最奢侈的服装、最养眼的球队绝大部分来自意大利。

世界十大歌剧中，那些耳熟能详的比如《乡村骑士》、《卡门》、《图兰朵》、《阿依达》、《弄臣》、《奥赛罗》等多少都和意大利有着不解的渊源，这种集戏剧、音乐、舞蹈、舞美、服装、演奏、指挥于一身的艺术形式，貌似风马牛不相及，却多年来都与顶尖的汽车品牌惺惺相惜，秋波暗送着。

玛莎拉蒂的声浪，被很多车迷津津乐道。殊不知，那正是工程师和歌剧作曲

家一起创作的，豪华品牌的调性就是每一个细节都闪烁着艺术的光晕。

从1995年开始，奥迪成为欧洲最著名的高雅音乐盛事——萨尔斯堡音乐节的主赞助商。在巴伐利亚国立歌剧团的历史上，一部新的歌剧首次获得来自赞助者的直接财政资助。2002—2006年期间，奥迪独家赞助了瓦格纳歌剧《尼伯龙根的指环》的巡演。宝马不仅经典了100年，文艺青年的标签少说也有40年。那些孤本般存在的艺术车，是宝马粉丝的心头爱。而从慕尼黑到上海，再到美国，

BMW对爵士乐发展的支持是全球性的。从《蝴蝶夫人》开始，“BMW大师殿堂”就在逐步邀请世界知名剧团来华演出，带给中国观众原汁原味的经典演绎。

上周，刚刚在上海结束了意大利传奇女高音安娜·卡特琳·安冬娜琪的独唱音乐会。难得亮相舞台的独幕歌剧《人声》，被艺术家演绎得丝丝入扣。上海最冷的时候，温暖清亮的声音，是瑟瑟寒冬中的一股暖意，上海音乐厅里座无虚席，是的，这背后的汽车品牌是凯迪拉克。

对于以销量为目的的主旨，汽车品牌

与歌剧、古典音乐这种艺术形式的联姻，的确有“不务正业”之嫌。但是，无用于事，有用于心。想起黄公望的《富春山居图》，600多年前是画给无用师的，这幅绝伦的艺术品别名就叫做“无用画卷”。

汽车本身就是后工业时代的艺术品，汽车赞助艺术的历史虽然不长，但在介入的深度、投入的力度、形式的创新、交流的频率都极为瞩目。出现在海内外各大艺术平台上的活跃汽车品牌，无一不是这个行业的佼佼者。

始终坚信，无用之用，方为大用。