

分享会

新时代下北京人的旅游观

北京游客青睐哪些目的地

伴随着旅游升级而来的,是消费者旅游选择的多样化,以及旅行需求的多元化。北京作为全国旅游市场重要的客源输出地之一,面对越来越年轻化的旅游对象,个性化的旅行需求对目的地供应链提出了挑战。“70后”、“80后”、“90后”旅行者对于目的地均有着自己的选择。

民宿会冲击酒店业吗

近两年,民宿行业的快速发展也让很多年轻的旅行者青睐民宿。甚至有业内观点认为,民宿的发展会冲击到酒店行业。在京燕杯2017北京人喜爱的十大旅游品牌(住宿业和目的地榜)的颁奖现场,三位旅游业界精英对此分别给出了不同的看法。

“70后”旅游达人邓香
跟团游益于孩子观察社会

旅游达人邓香认为,从一个“70后”妈妈的角度来看,跟团游是一种比较省心的方式,并且在假期跟团出游时发现,有不少都是家长带孩子出行,较多的人聚集在一

起,会很快让孩子见识到一个小的社会。尤其是现在独生子女比较孤单,跟团游会让孩子结识到更多的朋友,能学会谦让、包容。以前是自由行,现在跟团比较多。我觉得

跟团游比较省心,加上带孩子,寒假暑假出去,就会发现基本上都是家长带着孩子出游,所以无形中让孩子接触了一个小的社会。”在目的地的选择上面,邓香表示,最开始会选择美国、英国、德国、瑞士、澳洲这些发达国家,后来选择有文化特色的国家,比如斯里兰卡、毛里求斯、尼泊尔等国家。

“80后”旅游达人张晓然
旅游消费半径围绕亲子

“80后”旅游达人张晓然介绍,她喜欢旅游,也喜欢带着孩子去旅游,因此,她认为亲子游是带动旅游消费的重要产品。通过亲身经历,她认为,日本、新加坡等国家非常适合亲子游,时间短且目的地较发达。同

时,在她看来,国内通常会选择自驾游,因为自驾车有安全座椅,相对跟团游来说孩子更安全,同时给孩子携带物品也更方便。而在国外,她多半会选择报自助旅游产品。她还介绍道,邮轮旅游也非常适合小

孩。邮轮各条线路,可以出去不同的国家和城市,并且孩子在船上玩也相对安全,且邮轮还可以安排很多娱乐活动,此外一些国际化的交流也十分有利于孩子学习外语。张晓然还表示,等孩子再大一点时,她会考虑带孩子去更多的地方。

“90后”旅游达人吴天源
体验与众不同的目的地

作为“90后”的旅游达人吴天源则有不同的看法,他更青睐通过详细的规划后,再进行一场说走就走的旅行。在选择旅游目的地

上,比较偏向于一些比较与众不同的目的地,大家听得比较少的目的地,比如摩洛哥、欧洲南部的直布罗陀,这些是大家听得比

较少的地方。去这些目的地的体验,一开始或许是从网上看到一个照片有所感触,就会产生查询资料奔赴现场的冲动。同时,对于“90后”的吴天源来说,在出游时通常喜欢一些比较刺激的运动项目,经常会和朋友一起体验诸如滑雪、跳伞、潜水等运动。

中国旅游协会民宿客栈精品酒店分会会长张晓军
我国呈现大住宿多元化布局

社会发展到当前的阶段,就是个性化,由无穷无尽的个性化构成一个多元化的消费时代。近期业内频繁提及的词汇

是大住宿,不管是中国还是海外的住宿业,从来没有像今天这样具体呈现出大住宿这一概念。这不仅仅是规模大,更重要

的是结构的复杂和多元,因此中国旅游协会民宿客栈精品酒店分会试图为高星级酒店服务之余,能够为新兴的住宿业态、为新兴的消费力量提供小而美、温馨的生活方式以及服务。

北京国际饭店总经理尚国治
酒店正从大而全转向精而专

任何一个行业的存在都有它的的市场需求。民宿行业是一个新兴行业,它的需求非常大。尚国治认为,北京国际饭店跟民宿没有

直接冲突。酒店的优势是有比较好的地理位置,与民宿的业态不一样。

虽然都是住宿,但是发展和

服务的方向不同。“以前酒店注重大而全,现在则是精而专。”

尚国志指出,在酒店行业,面临着新时代的洗礼和变革,如果跟不上时代的变化,就可能落伍。未来业态组合的方式,更有利于酒店的发展。

小猪短租副总裁潘采夫
中国民宿市场占比将继续提高

酒店是一个远远没有过时的行业,只不过加进了短租的模式,新鲜的模式会推动酒店行业的转变并淘汰掉一些不合时宜、不符合个性化要求的住宿形式。

当前城市民宿找寻地址难

仍是一个行业痛点,而人工智能可以提供最快找到民宿的方法,尽管要实现它目前来看仍比较漫长,毕竟在中国这些大型社区寻找准确地址仍是一件比较麻烦的事情。值得庆幸的是,目前人工智能仍然在深入酒店客服领

域,包括使用机器人进行服务,目前也在探讨可行性。

另外,中国的民宿占酒店比例比较低,在10%以下,但是在巴黎,Airbnb平台的这一数字是15万,巴黎的酒店差不多也是这个数字,可以说,巴黎的状态也是中国未来的趋势,民宿在市场的占比将继续提高。