

## 分享会

## 新时代下北京人的旅游观

北京游客青睐哪些目的地

伴随着旅游升级而来的,是消费者旅游选择的多样化,以及旅行需求的多元化。北京作为全国旅游市场重要的客源输出地之一,面对越来越年轻化的旅游对象,个性化的旅行需求对目的地供应链提出了挑战。“70后”、“80后”、“90后”旅行者对于目的地均有着自己的选择。

民宿会冲击酒店业吗

近两年,民宿行业的快速发展也让很多年轻的旅行者青睐民宿。甚至有业内观点认为,民宿的发展会冲击到酒店行业。在京燕杯2017北京人喜爱的十大旅游品牌(住宿业和目的地榜)的颁奖现场,三位旅游业界精英对此分别给出了不同的看法。



### “70后”旅游达人邓香 跟团游益于孩子观察社会

旅游达人邓香认为,从一个“70后”妈妈的角度来看,跟团游是一种比较省心的方式,并且在假期跟团出游时发现,有不少都是家长带孩子出行,较多的人聚集在一

起,会很快让孩子见识到一个小的社会。尤其是现在独生子女比较孤单,跟团游会让孩子结识到更多的朋友,能学会谦让、包容。“以前是自由行,现在跟团比较多。我觉得

跟团游比较省心,加上带孩子,寒假暑假出去,就会发现基本上都是家长带着孩子出游,所以无形中让孩子接触了一个小的社会。”在目的地的选择上面,邓香表示,最开始会选择美国、英国、德国、瑞士、澳洲这些发达国家,后来选择有文化特色的国家,比如斯里兰卡、毛里求斯、尼泊尔等国家。



### “80后”旅游达人张晓然 旅游消费半径围绕亲子

“80后”旅游达人张晓然介绍,她喜欢旅游,也喜欢带着孩子去旅游,因此,她认为亲子游是带动旅游消费的重要产品。通过亲身经历,她认为,日本、新加坡等国家非常适合亲子游,时间短且目的地较发达。同

时,在她看来,国内通常会选择自驾游,因为自驾车有安全座椅,相对参团游来说孩子更安全,同时给孩子携带物品也更方便。而在国外,她多半会选择报自助旅游产品。她还介绍道,邮轮旅游也非常适合小

孩。邮轮各条线路,可以出发去不同的国家和城市,并且孩子在船上玩也相对安全,且邮轮还可以安排很多娱乐活动,此外一些国际化的交流也十分有利于孩子学习外语。张晓然还表示,等孩子再大一点时,她会考虑带孩子去更多的地方。



### “90后”旅游达人吴天源 体验与众不同的目的地

作为“90后”的旅游达人吴天源则有不同的看法,他更青睐通过详细的规划后,再进行一场说走就走的旅行。在选择旅游目的

地上,比较偏向于一些比较与众不同的目的地,大家听得比较少的目的地,比如摩洛哥、欧洲南部的直布罗陀,这些是大家听得比

较少的地方。去这些目的地的体验,一开始或许是从网上看到一个照片有所感触,就会产生查询资料奔赴现场的冲动。同时,对于“90后”的吴天源来说,在出游时通常喜欢一些比较刺激的运动项目,经常会和朋友一起体验诸如滑雪、跳伞、潜水等运动。



### 中国旅游协会民宿客栈精品酒店分会会长张晓军 我国呈现大住宿多元化布局

社会发展到当前的阶段,就是个性化,由无穷无尽的个性化构成一个多元化的消费时代。

近期业内频繁提及的词汇

是大住宿,不管是中国还是海外的住宿业,从来没有像今天这样具体呈现出大住宿这一概念。这不仅仅是规模大,更重要

的是结构的复杂和多元,因此中国旅游协会民宿客栈精品酒店分会试图为高星酒店服务之余,能够为新兴的住宿业态、为新兴的消费力量提供小而美、温馨的生活方式以及服务。



### 北京国际饭店总经理尚国治 酒店正从大而全转向精而专

任何一个行业的存在都有它的市场需求。民宿行业是一个新兴行业,它的需求非常大。尚国治认为,北京国际饭店跟民宿没有

直接冲突。酒店的优势是有比较好的地理位置,与民宿的业态不一样。

虽然都是住宿,但是发展和

服务的方向不同。以前酒店注重大而全,现在则是精而专。”

尚国治指出,在酒店行业,面临着新时代的洗礼和变革,如果跟不上时代的变化,就可能落伍。未来业态组合的方式,更有利于酒店的发展。



### 小猪短租副总裁潘采夫 中国民宿市场占比将继续提高

酒店是一个远远没有过时的行业,只不过加进了短租的模式,新鲜的模式会推动酒店行业的转变并淘汰掉一些不合时宜、不符合个性化要求的住宿形式。

当前城市民宿找寻地址难

仍是一个行业痛点,而人工智能可以提供最快找到民宿的方法,尽管要实现它目前来看仍比较漫长,毕竟在中国这些大型社区寻找准确地址仍是一件比较麻烦的事情。值得庆幸的是,目前人工智能仍然在深入酒店客服领

域,包括使用机器人进行服务,目前也在探讨可行性。

另外,中国的民宿占酒店比例比较低,在10%以下,但是在巴黎,Airbnb平台的这一数字是15万,巴黎的酒店差不多也是这个数字,可以说,巴黎的状态也是中国未来的趋势,民宿在市场的占比将继续提高。