



京燕杯2017北京人喜爱的十大旅游品牌(住宿业和目的地榜)揭晓

创新 融合 共享

2月2日,由北京商报社联合《数据》杂志主办的京燕杯2017北京人喜爱的十大旅游品牌(住宿业和目的地榜)评选活动在京正式揭晓。本次活动现场揭晓了2017北京人喜爱的十大住宿业和目的地品牌大奖,以及多个单项奖。通过此次活动的举办,让北京人的旅游观清晰呈现,同时,也让旅游品牌的价值进一步得到释放。

主奖项

京燕杯2017北京人喜爱的十大旅游品牌(住宿业和目的地榜)

- 长隆
- 迪士尼
- 故宫博物院
- 鼓浪屿
- 开元
- 首旅如家
- 途家
- 希尔顿
- 香格里拉
- 洲际

目的地单项奖

京燕杯2017北京人喜爱的境外旅游目的地

- 澳大利亚
- 迪拜(阿联酋)
- 加拿大
- 美国
- 毛里求斯
- 南非
- 瑞士
- 泰国
- 新西兰
- 以色列

京燕杯2017北京人喜爱的十大景区

- 故宫博物院
- 古北水镇
- 鼓浪屿
- 上海迪士尼度假区
- 三亚南山文化旅游区
- 三亚特龙湾人间天堂鸟巢度假村
- 天津海昌极地海洋世界
- 万达长白山国际度假区
- 香港海洋公园
- 珠海横琴长隆国际海洋度假区

京燕杯2017北京人喜爱的高端酒店

- 北京国际饭店
- 北京嘉里大酒店
- 北京诺金酒店
- 成都香格里拉酒店
- 杭州西湖国宾馆
- 南京万达希尔顿酒店
- 上海外滩W酒店
- 三亚特湾红树林度假世界
- 三亚悦榕庄
- 西安威斯汀大酒店

京燕杯2017北京人喜爱的短租民宿品牌

- 蚂蚁短租
- 首旅寒舍
- 诗莉莉
- 途家
- 小猪短租

(排名不分先后,均以首字母拼音排序)



《数据》杂志总经理王海岩发布报告



业界精英互动交流



知名旅游主播婉婉担任活动主持

住宿业单项奖