

· 速读 ·

抛砖引玉

风险WiFi占比低于1%

北京商报讯(记者 魏蔚)网络共享平台WiFi万能钥匙近日发布《2017年中国公共WiFi安全报告》(以下简称《报告》)《报告》指出,2017年全国风险热点数量占总热点数量比例为0.8295%,尽管连接风险热点概率不足1%,但由于连接公共WiFi的用户基数大、频次高,建议用户谨慎对待,提高安全意识。在风险WiFi中,绝大多数为对用户不造成明显危害的低危风险热点,用户在连接公共WiFi时遭遇中危、高危风险热点的比例仅为0.0019%、0.0091%。

WiFi万能钥匙首席安全官龚蔚表示,用户对风险热点需要重视但不必过于担忧,只要提高安全意识、使用专业工具连接上网,便能够有效识别风险WiFi,规避绝大多数上网风险。

2017年,全国风险热点数量占总热点数量比例为0.8295%,其中98.7%为低危害的广告链接与暗链。低危风险包含用户最常遭遇的两种情况:在浏览网页时,用户未点击却发现页面弹出广告;或者是在用户没意识到的情况下,手机后台访问了暗链接。此类低危风险热点占总热点数的0.8185%。

相比之下,中危风险热点占总风险热点比例为0.0019%。真正的高危热点会将用户引向钓鱼网站或者进行SSL篡改,借机窥伺用户的账号密码等数据。高危风险热点占总风险热点比例为0.0091%。

龚蔚表示,目前用户因为上网造成损失的原因绝大部分不是风险WiFi,而是来源于山寨软件。目前热门流行的App几乎均被山寨,并以游戏类、工具类居多,如捕鱼达人、开心消消乐等。WiFi万能钥匙更是山寨软件的受害者,2017年,WiFi万能钥匙共排查31个渠道,发现超过355个山寨软件,其中大部分已经处理下架。

答题直播算不算大生意

张绪旺

直播是大生意,但答题直播未必。作为2018年开年第一款爆红互联网产品,答题直播的逆向思维又笼络了一大批用户:传统直播是用户花钱、主播捞金;答题直播则是主播撒币、用户抢钱……

这样刺激感的模式,在互联网历史上,大概也只有“网约车补贴大战”和“春节红包大战”有似曾相识的感觉。但是历史也同时证明,简单粗暴从来不是商业的核心竞争力,补贴不是滴滴Uber的生存之本,红包也并非微信支付支付宝的长久之计。

显然,撒钱与答题直播绑定得更深。我们可以肯定,没有补贴,网约车依旧是实用性的产品革命;没有红包,移动支付早已渗透到生活的方方面面。

但我们难以想象,没有撒币,答题直播会是百万用户的刚性需求。

说到底,答题直播甚至直播,现阶段只能算娱乐、游戏的范畴,可替代性极强,难免遭受“养娃”、“跳一跳”等爆款产品的

冲击。

罗辑思维的罗振宇曾提出“互联网是在争夺国民总时间”的概念,从这个维度讲,社交、交易、资讯是第一等级的刚性需求,侵占的时间份额会越来越大,这就是微信、淘宝(天猫、京东等)、百度(今日头条、微博等)成为第一梯队的原因;次之的才是心理诉求,通常是娱乐范畴,比如游戏、视频、文学、音乐……

一个可怕的事实在于,次等重要的互联网产品往往依附于第一等重要的产品,在市场竞争中表现出“标配型”的特点。比如视频、BAT各据一方(百度爱奇艺、腾讯视频、阿里优酷土豆)。游戏、音乐概莫如此,很难在细分市场展现出独霸一方的气势。

所以,答题直播也成了标配型产品,并且因其门槛极低、模式单一,进入者速度出奇的快,不乏百度、360、网易这些数百亿美元的行业巨头。

有统计称,市面上涉及答题直播的软件已经超过20余款,甚至成了很多新App急于上位的分

发路径,以往他们需要在应用宝、360手机助手等应用商店购买推广位置,但现在只要拿出100万元现金,400万-600万的新用户(实名注册并且绑定了支付账户的有效用户)旋即而至,获客成本要远远小于传统推广渠道。

但也正是这种简单粗暴的方式,让答题直播偏离了答题和直播本身,即便有着丰富的题库,但并不具备黏性,更遑论知识经济;直播层面也隔离了主播的核心属性,也谈不上用户喜好和黏性——简单说,哪里撒钱去哪里。

所以,答题直播已经快速进入到了“专场赞助”时间,由平台和品牌方共担成本,这愈发与互联网广告接近。不夸张的说,如果愿意,微信和微博,每一个大V和大号,能很快“洗劫”整个直播营销行业。要知道,在直播领域,商业营销曾是被严加控制的,因为平台很难找到把控主播和品牌的平衡。现在,答题直播算是一种平衡策略,但也只是一种变现策略。

都市圈特征初现 华夏幸福全面合作搭建新发展平台

1月31日,首届华夏幸福产业新城合作伙伴大会在京召开,大会以“合作”为主题,来自全球十余个国家近200位嘉宾受邀出席。大会主办方华夏幸福发出“共同搭建合作平台,共同推进全面合作,共同构建阳光环境”三大合作倡议,邀请合作伙伴为产业新城事业共同担当、共同奋斗。

中国发展研究基金会副理事长刘世锦、首都经济贸易大学副校长杨开忠、麦肯锡公司大中华区总裁倪以理分别发表主旨演讲,就我国宏观经济发展趋势、城市群发展呈现都市圈化特征,以及产业新城对都市圈高质量发展的价值等议题分享观点。

未来中国城市群发展将呈现都市圈特征

党的十九大提出,以城市群为主体构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇格局。

“未来中国城市群发展将呈现都市圈特征。”刘世锦在演讲中指出,全球公认的东京、纽约、伦敦、巴黎和首尔五大都市圈,创造的GDP超过大多数国家。“都市圈发展不是一个局部问题,而是关系中国经济发展全局的大问题,具有不可替代的聚集的正面效应。”他认为,我国城市群发展的一个重要趋势是以中心城市为极核,在周边20-50公里范围内发展中小城市和小城镇,通过轨道交通形成由廊道、圈层和关键节点组成的网络化城镇体系,有效促进人口和创新要素向周边中小城市发展,为区域协调发展提供新动力。

当前,我国城市化进程明显提速,但放眼大城市周边的中小城市,特别是县域,还存在经济基础薄弱、产城相互割裂、创新驱动能力不足等问题。杨开忠表示,促进中国经济由高速增长转变成高质量发展,就要加快区域经济由要素驱动向创新驱动转型升级,探索实现地方品质驱动型发展,以地方品质提升聚集人才,由人才驱动创



1月31日,首届华夏幸福产业新城合作伙伴大会在京召开,大会以“合作”为主题,来自全球十余个国家近200位嘉宾受邀出席。

新,由创新提升地方竞争力。产业新城有望成为促进都市圈高质量发展的新引擎、培育壮大新动能的重要载体、中国县域经济转型升级的重要抓手”。

创新是引领发展的第一动力。麦肯锡作为华夏幸福在产业研究规划方面的长期合作伙伴,大中华区总裁倪以理以国际视野前瞻产业发展趋势,指出以移动互联网、云技术、新一代基因组学、高级机器人技术、可再生能源等为代表的12项颠覆性技术将从根本上变革人类生产、生活方式,带来无限的产业发展机会。

产业新城是促进都市圈高质量发展的新引擎

资料显示,与大中城市相比,我国县域经济发展水平不均衡,存在着资金、技术、能力等多方面短板,导致县域创新资源要素集聚难,难以吸引高层次创新人才。

而以“产城融合”为特征,以产业发展为核心的产业新城,有望补齐县域发展的短板,充分调动社会资本参与城镇综合开发,为县域经济发展注入新动能,并成为促进所在都市圈高质量发展的新引擎。位于北

京天安门正南50公里的河北固安县经过16年实践,走出了一条“产城融合”实现经济发展的有效路径。

2002年,河北固安县政府与华夏幸福以PPP模式合作开发运营固安产业新城,双方通力合作,曾经的农业大县已经转变为现代化工业强县,产业新城财政贡献率达到68%,累计招商引资达1500亿元,初步形成新型显示、航空航天、生物医药三大千亿级产业集群。

“产业是城市的根基,城市是产业的载体。”华夏幸福总裁孟惊介绍,华夏幸福围绕都市圈周边县域开发运营产业新城,因地制宜,科学规划,为合作区域提供了一整套以产城融合、产业发展为核心内容的整体解决方案。

如今,“固安模式”已获得在全国其他地区的广泛复制,华夏幸福的产业新城业务已覆盖全国12个省,并走向“一带一路”沿线6个国家。

华夏幸福发出全面合作共建产业新城倡议

与会嘉宾认为,产业新城是时代赋予的机会,更是一种伟大的使命。在未来中国城市群和都市圈的发展中,需要建设一批产业新城,而实现这些产业新城的健康发展,需要在金融服务、配套建设、产业发展、提供公共服务等领域多方面的能力聚合。

华夏幸福以首届产业新城合作伙伴大会为契机,发出“共同搭建合作平台,共同推进全面合作,共同构建阳光环境”三大合作倡议,期待全球范围的有识之士和大批有情怀的企业,为产业新城共同担当、共同奋斗。

华夏幸福将以产业新城事业为共同发展平台,携手各领域合作伙伴,在投融资、产业新城、房地产、城市配套设施、产业发展、公共服务、规划咨询等各个领域全方位合作,共同培育“阳光、开放、互信、共赢”的合作环境,相互赋能,共赢未来。