



北京商报



北京商网

本报特供  
航空阅读

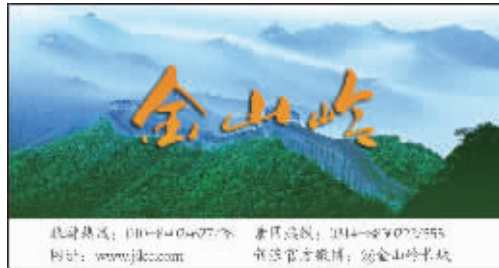


- |      |      |      |
|------|------|------|
| 中国国航 | 南方航空 | 东方航空 |
| 海南航空 | 中国联航 | 香港航空 |
| 深圳航空 | 港龙航空 | 首都航空 |



地址：北京市朝阳区东四环南路9号

A座：67395678 B座：67395803 C座：87386666



· 周刊出版时间 ·

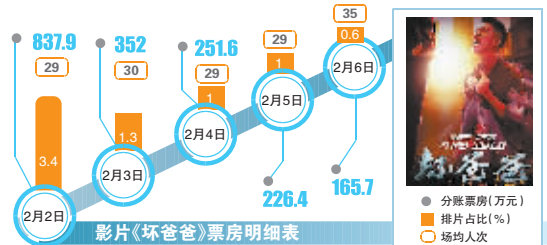
- |     |  |                               |
|-----|--|-------------------------------|
| ■周二 | 时代汽车周刊<br>高端旅游周刊<br>家电数码周刊             | 产经周刊<br>IT互联网周刊<br>健康周刊       |
| ■周三 | 商业周刊<br>中国酒业周刊<br>电商周刊<br>互联网金融周刊      | 餐饮周刊<br>时尚周刊<br>保险周刊<br>京津冀周刊 |
| ■周四 | 理财周刊<br>家居产业周刊<br>基金周刊                 | 新北京楼市周刊<br>上市公司周刊             |
| ■周五 | 文化创意产业周刊<br>首都演艺周刊<br>中国艺术周刊<br>燕京书画周刊 | 教育周刊<br>典藏周刊<br>潘家园周刊<br>消费周刊 |

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所  
邱宝昌 律师 电话：010-64097966

责编 陶凤 美编 王飞 责校 唐斌

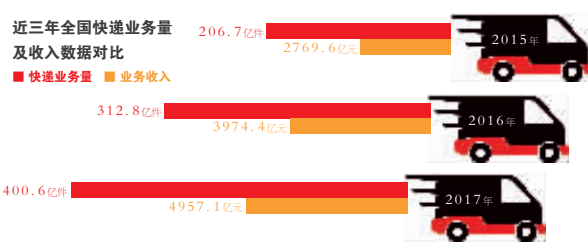
《坏爸爸》的票房疑云

(见4版)



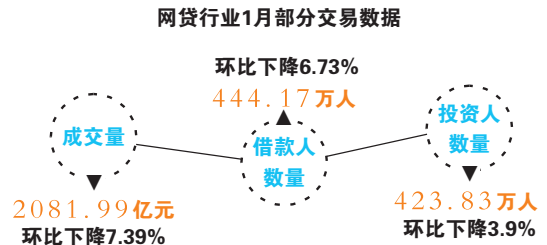
分解快递三大顽疾

(见5版)



网贷行业开年遇寒

(见7版)



3版 绕开红包大战 微信春节主推小程序

6版 终身禁入 \*ST华泽麻烦未止

7版 私募基金 自查风暴来袭

8版 鲍威尔的“三把火”

# 央行提升防控金融风险地位

当前防范化解金融风险的任务到底有多重要,央行提出的2018年九大工作任务再次给出答案。据央行官网2月6日发布的公告,在2月5日-6日召开的2018年工作会议上,保持货币政策稳健中性连续第三年被列在任务之首,其次便是切实防范化解金融风险,而这项任务在2017年时位列当年十大任务第三位,在2016年时还仅列当年十大任务的第五位。

## 前置到九大任务第二位

如果说到2017年金融业关键词,防风险无疑会上榜。从2016年中央经济工作会议,到第五次全国金融工作会议,从党的十

九大,再到2017年中央经济工作会议“守住不发生系统性金融风险的底线”“主动防范化解系统性金融风险”等都被放在了非常突出的位置。

在2018年央行工作会议上,这项任务也被前置到九大任务的第二位,同时要求更为细化明确。央行提出,加强金融风险研判及重点领域风险防控,完善金融风险监测、评估、预警和处置体系。进一步完善宏观审慎政策框架,加强影子银行、房地产金融等的宏观审慎管理。

对比来看,2017年央行工作会议提出的当年十大任务中“切实防范化解金融风险,牢牢守住不发生系统性风险底线”还是

第三条,前两条分别是保持货币政策稳健中性 and 继续做好供给侧结构性改革金融服务工作;2016年的十大任务中,相关要求为“防范和化解经济金融风险,维护金融稳定”,此项仅列第五位,前面分别是稳健货币政策、优化信贷结构、深化重点领域改革和推动金融市场规范创新发展。

## 绕开监管

为何防范金融风险在2017年被放在了尤其重要的位置?中金固定收益研究团队分析称,在2008年金融危机后,随着流动性的加强,杠杆率提升,金融行业增加值在GDP的比重持续攀升,不过金融体系在发展过程

中也出现了一些问题,比如链条日益复杂,一些所谓“创新”逐渐脱离实体,沦为纯粹的套利工具。

为此,监管层下决心处置风险点,开启了本轮金融严监管的大潮。事实上,在过去十年,央行等部门也曾针对不同问题先后祭出政策。例如在2010年房价大涨、通胀升温、地方政府债务问题浮出水面后,刺激政策开始退出,央行实施了从紧的货币政策并严控信贷额度,同时加强了对房地产的调控,银监会也拟定了地方融资平台名单,房地产和城投平台表内贷款全面受到抑制。

(下转7版)

北京商报记者 程维妙

## View

### ■今日评

## 金融去杠杆 离不开股债繁荣

以前的债券违约还有刚性兑付“保驾”,今年刚性兑付本身都是整顿和调整的对象。希望通过推进债市改革,将直接融资的池水激活。(见2版)

### ■老周侃股

## A股恐慌性下跌 属错杀

A股下跌与美股有本质区别,美股在长期牛市以后估值已经处于高位,而估值位于合理水平的A股则属于被错杀的对象。(见6版)

## In-depth

## 春节消费需求升级



(见2版) 王飞/制图

## 电商周刊 (C1-C2)

## 新零售元年 北京商业重塑



## 保险周刊 (C3-C4)

## 车险创新的N种命运



## 京津冀周刊 (D3-D4)

## 夜幕下的中关村



## 公司研究

## 摩奇回归

- 打情怀牌
- 低调复出
- 复古潮流
- 策略变通

在北冰洋、袋儿淋等一系列饮料老品牌重新上市并取得不错效果后,停产十余年的摩奇也踏上复兴之路。2月6日,北京商报记者发现,软包装摩奇桃汁已经开始在生鲜电商每日优鲜上进行售卖。无一例外,老品牌都打出了“情怀牌”,但在消费场景变化频繁、新品更迭加快的饮料江湖,老品牌们的“复活之路”面临口味、营销、渠道等多重考验。业内人士认为,在重新上市的初期,摩奇桃汁委托给仍然活跃在市场上的企业生产,对于跑顺产能至关重要。(见3版)



北京福香村

有我育年味 北京福香村



扫码关注  
最新优惠活动