



新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2018年2月7日 星期三
周一至周五出版
第3924期 今日24版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办



北京商报



北京商网

本报特供
航空阅读

Scouts 燕莎奥特莱斯购物中心

地址：北京市朝阳区东四环南路九号

A座：67395678 B座：67395803 C座：87386666

机票热线：95539 会员热线：95539 95539
网址：www.jkt.com

金山岭

机票热线：95539 会员热线：95539 95539
网址：www.jkt.com

新闻大厦艺术馆

BEIJING NEWS PLAZA ART GALLERY

| 展览 | 沙龙 | 论坛 | 讲座 | 酒会 |

地 址：北京市东城区建国门大街 26 号

新闻大厦 23 层

TE: 86-10-65297696 (工作时间)

86-10-65297695

MOB: 86-18910070543

· 周刊出版时间 ·

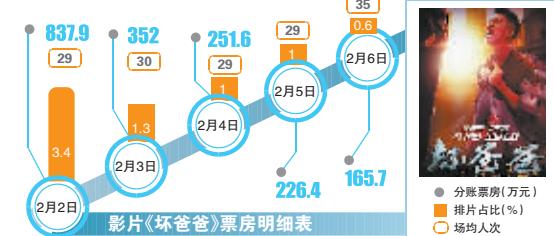
■周二	时代汽车周刊 高端旅游周刊 家电数码周刊	产经周刊 IT互联网周刊 健康周刊
■周三	商业周刊 中国酒业周刊 电商周刊 互联网金融周刊	餐饮周刊 时尚周刊 保险周刊 京津冀周刊
■周四	理财周刊 家居产业周刊 基金周刊	新北京楼市周刊 上市公司周刊
■周五	文化创意产业周刊 首都演艺周刊 中国艺术周刊 燕京书画周刊	教育周刊 典藏周刊 潘家园周刊 消费周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话：010-64097966

责编 陶凤 美编 王飞 责校 唐斌

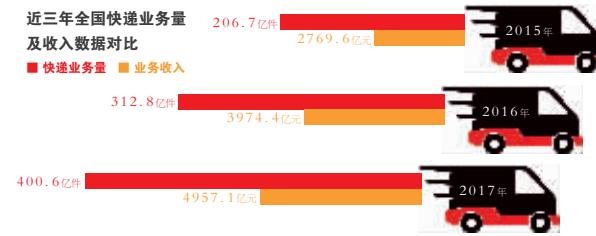
《坏爸爸》的票房疑云

(见4版)



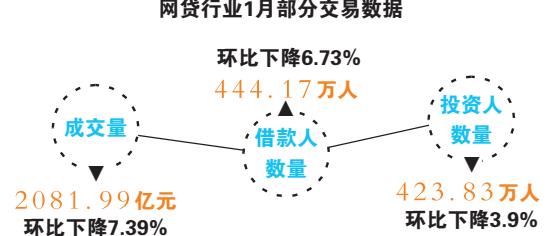
分解快递三大顽疾

(见5版)



网贷行业开年遇寒

(见7版)

3版 绕开红包大战
微信春节主推小程序6版 终身禁入
*ST华泽麻烦未止7版 私募基金
自查风暴来袭8版 鲍威尔的
“三把火”

央行提升防控金融风险地位

当前防范化解金融风险的任务到底有多重要，央行提出的2018年九大工作任务再次给出答案。据央行官网2月6发布的公告，在2月5日-6日召开的2018年工作会议上，保持货币政策稳健中性连续第三年被列在任务之首，其次便是切实防范化解金融风险，而这项任务在2017年时位列当年十大任务第三位，在2016年时还仅列当年十大任务的第五位。

前置到九大任务第二位

如果说2017年金融业关键词，防风险无疑会上榜。从2016年中央经济工作会议，到第五次全国金融工作会议，从党的十

九大，再到2017年中央经济工作会议，“守住不发生系统性金融风险的底线”、“主动防范化解系统性金融风险”等都被放在了非常突出的位置。

在2018年央行工作会议上，这项任务也被前置到九大任务的第二位，同时要求更为细化明确。央行提出，加强金融风险研判及重点领域风险防控，完善金融风险监测、评估、预警和处置体系。进一步完善宏观审慎政策框架，加强影子银行、房地产金融等的宏观审慎管理。

对比来看，2017年央行工作会议提出的当年十大任务中，“切实防范化解金融风险，牢牢守住不发生系统性风险底线”还是

第三条，前两条分别是保持货币政策稳健中性和继续做好供给侧结构性改革金融服务工作；2016年的十大任务中，相关要求为“防范和化解经济金融风险，维护金融稳定”，此项仅列第五位，前面分别是稳健货币政策、优化信贷结构、深化重点领域改革和推动金融市场规范创新发展。

绕开监管

为何防范金融风险在2017年被放在了尤其重要的位置？中金固定收益研究团队分析称，在2008年金融危机后，随着流动性的加强，杠杆率提升，金融行业增加值在GDP的比重持续攀升，不过金融体系在发展过程

中也出现了一些问题，比如链条日益复杂，一些所谓“创新”逐渐脱离实体，沦为纯粹的套利工具。

为此，监管层下决心处置风险点，开启了本轮金融严监管的大潮。事实上，在过去十年，央行等部门也曾针对不同问题先后祭出政策。例如在2010年房价大涨、通胀升温、地方政府债务问题浮出水面后，刺激政策开始退出，央行实施了从紧的货币政策并严控信贷额度，同时加强了对房地产的调控，银监会也拟定了地方融资平台名单，房地产和城投平台表内贷款全面受到抑制。

(下转7版)

北京商报记者 程维妙

V观点

■今日评

金融去杠杆
离不开股债繁荣

以前的债券违约还有刚性兑付“保驾”，今年刚性兑付本身都是整顿和调整的对象。希望通过推进债市改革，将直接融资的池水激活。

(见2版)

■老周侃股

A股恐慌性下跌
属错杀

A股下跌与美股有本质区别，美股在长期牛市以后估值已经处于高位，而估值位于合理水平的A股则属于被错杀的对象。

(见6版)

I深度策划

In-depth

春节消费需求升级



(见2版) 王飞/制图

公司研究

摩奇回归

- 打情怀牌
- 低调复出
- 复古潮流
- 策略变通

在北冰洋、袋儿淋等一系列饮料老品牌重新上市并取得不错效果后，停产十余年的摩奇也踏上复兴之路。2月6日，北京商报记者发现，软包装摩奇桃汁已经开始在生鲜电商每日优鲜上进行售卖。无一例外，老品牌都打出了“情怀牌”，但在消费场景变化频繁、新品更迭加快的饮料江湖，老牌们的“复活之路”面临口味、营销、渠道等多重考验。业内人士认为，在重新上市的初期，摩奇桃汁委托给仍然活跃在市场上的企业生产，对于跑顺产能至关重要。

(见3版)

电商周刊 (C1-C2)

新零售元年 北京商业重塑



保险周刊 (C3-C4)

车险创新的N种命运



京津冀周刊 (D3-D4)

夜幕下的中关村



北京福香村

扫码关注
最新优惠活动

新闻大厦艺术馆

BEIJING NEWS PLAZA ART GALLERY

| 展览 | 沙龙 | 论坛 | 讲座 | 酒会 |

地 址：北京市东城区建国门大街 26 号

新闻大厦 23 层

TE: 86-10-65297696 (工作时间)

86-10-65297695

MOB: 86-18910070543

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所

邱宝昌 律师 电话：010-64097966

责编 陶凤 美编 王飞 责校 唐斌

总编辑：李海 值班总编辑助理：齐琳 社址：北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编：100013 国内统一连续出版物号：CN11-0104 邮发代号：1-110 国外发行代号：D4003 广告许可证号：京朝工商广字第0204号 印刷：北京日报印务有限责任公司

本市零售：2.00元 港澳零售：5.00港元 优惠订阅价：180元/年 北京商报：www.bbtnews.com.cn 北京商网：www.bjbusiness.com.cn 总机：(010)64101978 新闻热线：(010)84276691 广告热线：(010)84277809 发行热线：(010)84277808