

减少歧义 蚂蜂窝更名马蜂窝

北京商报讯(记者 关子辰 王莹莹)2月6日,蚂蜂窝旅行网通过官方微信发布声明:“蚂蜂窝旅行网”正式更名为“马蜂窝旅游网”。同时,公司LOGO及网站、App、微信、微博等产品名称及官方账号也同步更新。业内人士表示,马蜂窝此次更名,实际瞄准的是一个更广阔的市场。

马蜂窝在给用户的公开信中表示,将“蚂”变更为“马”,主要着眼于更清晰的认知、更少的歧义和更长远的未来。马蜂窝联合创始人、COO吕刚表示,作为品牌升级中的重要一环,“马蜂窝”将以新的品牌形象迎接广大消费者。

对于此次更名,多数网友表示支持。有人直言:“输入法默认的就是‘马蜂窝’,以后再也不会打错字了”,但也有网友表示了对原名字的不舍之情。马蜂窝旅游网官方表示,更名后,公司将继续深耕以“90后”为主力军的新旅游市场,打造中国旅行者的全球旅游消费指南。

马蜂窝近两年快速发展,注册用户已超过1.3亿,提供覆盖全球6万多个目的地的旅游攻略及产品预订服务,并探索出独有的“内容+交易”商业模式,2017年整体成交总额近百亿元。

成本降三成 赴英游人数大增

北京商报讯(记者 关子辰)随着赴英游成本下降,中国游客越来越愿意到英国深度旅游。英国已经成为中国游客2017年增长最快的出境旅游目的地之一。据英国交通部数据显示,2017年上半年,共有11.5万中国游客抵达英国,较上年同期增长47%。旅游开销增长2.31亿英镑,较上年同期增长54%。英国政府为吸引中国游客,计划将直飞中国的客运航班增加50%,由每周100班次增加至每周150班次。

北京商报记者了解到,2017年,有超过6万中国游客通过携程网站和客户端,选择跟团游、自由行、当地玩乐等旅游产品赴英国,人数较2016年同比增长近100%。在旅游产品的类型上,中国游客选择跟团游的比例最高,达42%。随着自由行、定制游越来越流行,分别有26%、32%的旅游者选择自由行和定制游。有业内人士表示,定制游未来将成为中国旅游者新趋势。

有业内人士坦言,赴英人数的上涨,与赴英旅游成本下降密不可分。2017年以来,中国人去英国旅游成本相比2016年明显下降,有机构统计,赴英游人均价格下降超过三成。北京商报记者了解到,目前在携程上热门的英国7日游最低只需7000多元,自由行产品则5000多元起,不过也有一些高端团人均超4万元。

黄山景区启动有偿救援惹争议

北京商报讯(记者 徐慧 薛晨)黄山风景区近日宣布,将对因违规行为陷入危险状况的游客实施有偿救援。消息一出引发广泛热议。

根据黄山风景区此前获准通过,并于2018年起实施的《黄山风景名胜区管理条例》,对违规逃票私自进入或不听劝阻擅自进入未开发开放区域,陷入困顿或危险状态等情形求救的游客或驴友,将由旅游活动组织者及被救助承担相应救援费用。

数据显示,黄山风景区每年组织开展的300多起应急救援中,因游客违规行为进行的救援就有十余起。黄山风景区管委会相关负责人表示,驴友违规活动的整治一直在进行,仅2016年,黄山风景区就堵截、查处驴友违规活动24批212人次。

黄山风景区实行有偿救援引发热议。支持者普遍认为,有偿救援能对违规徒步旅行行为产生震慑,避免大量人力物力的浪费。但也有观点认为,对游客实施救援属于公共服务的范畴,无论游客违规与否,都应该免费提供。

业内人士表示,有偿救援在国外已屡见不鲜,在国内也有法可依,更需关注的是如何正确实行有偿救援制度,包括违规行为认定标准、救援过程中的具体收费项目、救援金额的统计与监管、救援与付款谁先后、有偿服务后次生事故的责任如何划定等一系列问题。

同程旅游布局海外航旅市场

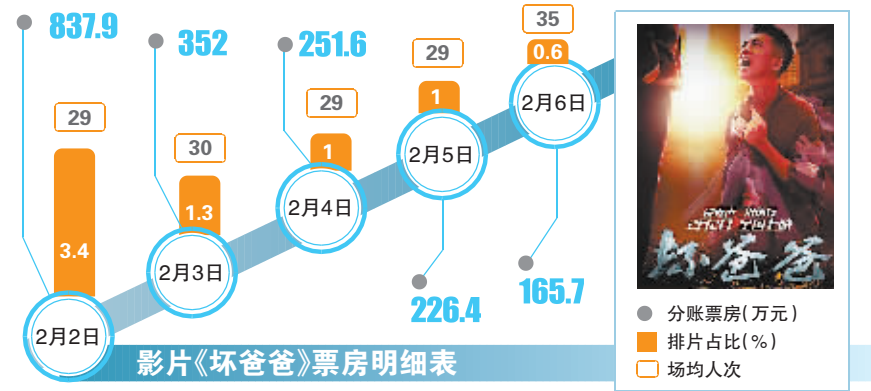
北京商报讯(记者 关子辰 实习记者 许伟)继同程宣布发力大交通后,又签约了皇中国际控股有限公司(以下简称“皇中国际”),再扩航空旅游版图。

北京商报记者了解到,同程控股股份有限公司近日与香港主板上市公司皇中国际在苏州举行战略签约仪式。双方表示,在签署战略合作协议后,双方拟共同出资设立合资公司,共同开发特色、精品、深度的旅游产品,开拓差异化的航空旅游市场,全力打造航空旅游新产品、新业态。

据了解,在此次合作中,皇国际主要负责境外航空旅游资源与金融服务资源,包括东欧、南亚及中东等地区,提供航线开通、包机业务、金融服务等方面的支持。而同程控股则将重点放在提供旅游产品设计、线上线下服务等方面。除此之外,双方还将进一步整合延伸产业链的合作发展。

实际上早在2017年4月,同程旅游就力图发力航空旅游板块。此前同程旅游在南通投入注册资本10亿元筹建同程捷运航空有限公司,随后又战略投资红土航空,以云南为基地,试水航空与旅游的融合。如今与皇中国际战略合作,同程旅游透露正积极布局国际航空旅游市场,同时力图通过与皇中国际的合作,打开公务机和包机旅游市场,再拓航空版图。

《坏爸爸》的票房疑云



为例,在所罗门矩阵官网2017年11月28日发布的《〈坏爸爸〉影票预售活动在超买平台火爆进行中》一文里提及,于2017年8月22日-31日的第一轮30万张电影票预售已售罄,参与者的奖励为购一张50元电影票获得50兑换券或种子资产,同时享受该影片全球收入纯利的10%。而在《关于启动第二次〈坏爸爸〉电影投资项目首映票务预售活动的通知》一文中则表示,参与于2017年11月启动的二轮电影票销售的成员,将分享该电影全球票房纯收入的5%,每张电影票一次性奖励250种子资产,10个信用资产,并赠送投资等额兑换券。

“通过利益捆绑让观众成为某部电影‘会员’,这样的营销方式是不健康的。”中国艺术研究院影视所副所长赵卫防指出,国内电影市场中线上线下购票方式正不断完善,院线或者影院通过发放优惠券、设立会员优惠制度吸引消费等都是正常的营销方式,但是通过提成、分红等方式来刺激电影票的销售,对于整个行业的长期发展是非常不利的;票务是电影终端销售的重要环节,必须严格把关,否则将会扰乱整个市场的运行秩序”。

投资产品风险暗藏

目前,根据所罗门矩阵官网信息显示,预售票房合作单位除SoLoMo系统的两轮计100万张外,其他的电影票预售合作伙伴已经在短期内快速完成数百万张。尽管最终票房成绩颇为可观,但影片《坏爸爸》背后的出品公司和宣传公司却疑点重重。

根据猫眼数据显示,除东方明星谷之外《坏爸爸》的出品方还有北京

惠民富民基金管理有限公司、深圳市中艺控股有限公司、亦言文化传媒有限公司,合作宣发方有山东麦点影业等。其中,公开资料显示,北京惠民富民基金管理有限公司曾涉嫌非法集资诈骗。天眼查的资料则显示,该公司曾因无法通过登记的住所或者经营场所联系到而被列入企业经营异常名单。

作为《坏爸爸》的宣传方,公开资料显示,麦点影业的发展依托于麦点商城的会员体系。但值得一提的是,去年9月,莲花县政府发布的《关于做好涉嫌非法集资广告资讯信息排查工作的通知》中,对麦点商城等点名警示。

从组织形式到运作模式,所罗门矩阵对影片《坏爸爸》进行的宣传推广活动仍然引发了业内质疑。以购票奖励为例,根据所罗门矩阵官网信息显示,电影票销售仅限于在超买平台进行,第一轮参与电影票购票的奖励是购一张50元电影票获得50兑换券或种子资产,并获礼包,同时享受全球收入纯利的10%,但影片全球影片收入的10%是毛收入,需要扣除成本(等值的兑换券和相应的税费等杂支开支);扣除成本之后的净利润全部按购票数以流动数字资产的形式分配到购票人超买注册ID账户内。

公开资料显示,超买平台是所罗门矩阵去年上线的一个交易平台,但与淘宝、京东等电商平台不同的是,买手在不断的交易活动中获得的是数字资产。此外,根据所罗门矩阵官网公布的信息,尽管超买内测期间平台支持自助提现功能,货款余额和现金余额支持全额提现,但流动数字资产余额仅支持每月提现30%,且平台收取5%的手续费,而具体的退出机制并没有具体的声明。

为此,不少媒体直指所罗门矩阵实为传销组织,但在北京市中闻律师事务所律师赵虎看来,尽管看起来所罗门矩阵类似传销组织,但缺少传销组织上手的收益来自于下手的加入和贡献这一特征;这更像是传销组织的变种,类似于用传销式的模式聚集了很多入,之后转变为粉丝经济的模式,对于用户而言,需要警惕其中的风险”。

北京商报沸点调查小组/文 代小杰/制图

公司研究

Company research

被曝裁撤渠道 百度外卖品牌更名倒计时

北京商报讯(记者 郭诗卉)饿了么收购百度外卖后,这对新“cp”的“婚后生活”一直波澜不断。2月6日有消息称,百度外卖已于近期裁撤部分城市渠道经理。与此同时,百度外卖的高管仍在陆续离职。更有知情人士向北京商报记者透露,百度外卖可能很快将会更改品牌名称。

今年1月29日,百度外卖渠道部在北京总部宣布裁撤了郑州、西安、贵阳、南宁等多个渠道城市经理。当日共有100多名百度外卖渠道城市经理参加,最终保留了约35名渠道城市经理。

此次渠道裁撤与此前代理商风波有直接关联。自去年10月开始,因被收购后部分城市出现百度外卖商户信息被同步饿了么,导致这些城市百度外卖单量骤减等问题,百度外卖代理商多次向百度外卖及饿了么讨要说法。直到去年11月20日,百度外卖首次对代理商安置问题公开回应,出台相应的解决方案,对希望融合或退出的代理商进行安置。

此外,渠道裁撤也与百度外卖各地订单量下滑有很大关系。据上述知情人透露,除了代理商城市订单下滑严重外,百度外卖北京的订单量也在下滑,因为现在百度外卖已经没有直营物流团队,主要依靠代理商团队和众包团队,这不仅增加了管理难度,配送效率也受到很大影响,投诉率明显上升;从目前情况看,百度外卖这个品牌的存续期不会太长,预计很快就会更名。饿了么CEO张旭豪在宣布收购的当天就曾表示,未来百度外卖的名称可能会变。百度方面则因为百度外卖已经出售,也不希望百度外卖继续使用这个名称。”

百度外卖用户关先生(化名)2月6日向北京商报记者报料,当日中午11:08在百度外卖平台上从金鼎轩(地坛店)订的餐,预计送到时间是12:30,但最终收到餐的时间却是14:34,餐品送到时已经凉透了。期间,关先生曾先后多次与商家以及负责该订单的配送员联系,但配送员始终以商户未出

餐为由推诿,可商户明确表示早已出餐,但没有配送员来取;后来我向平台投诉,最终平台以‘满20元免10元’的优惠券作为补偿”。关先生说道。

作为曾经的“外卖三巨头”之一,百度外卖如今单量下滑、配送员流失、服务质量下降,让人不禁好奇未来百度外卖的发展方向。北京商报记者就此联系了饿了么及百度外卖方面的相关负责人,但截至发稿,双方均未对此做出回应。

中国食品产业评论员朱丹蓬表示,饿了么此前收购百度外卖就是为了布局高端市场,同时也因看重百度外卖的配送技术,现在双方在业务和技术上的融合已经接近完成,裁撤渠道能够有效降低平台的运营成本。但百度外卖如今的用户体验下滑明显,这对于曾以服务品质为主打的平台品牌而言是个严重打击。饿了么与百度外卖未来如仍继续“双品牌”运营,就应重视现在百度外卖出现的问题,避免更多用户流失。

马尔代夫进入紧急状态 中国游客暂未受影响

北京商报讯(记者 关子辰 薛晨)政局动荡可能令马尔代夫错失中国春节旅游商机。2月5日,中国外交部针对马尔代夫旅游发出提醒,建议正在马尔代夫的中国游客密切关注安全形势,加强安全防范,同时建议近期准备前往马尔代夫的中国公民在当地局势稳定前暂勿前往。

最新消息显示,马尔代夫前总统加尧姆2月6日凌晨被马尔代夫特警队逮捕。此前,因马尔代夫最高法院要求总统亚明及其政府无罪释放前总统纳希德等9名反对派领导人,反对派支持者走上街头游行庆祝,并与警察发生冲突,进而引发马尔代夫政局动荡。马尔代夫政府已于2月5日晚间宣布全国进入为期15天的紧急状态。

北京商报记者从各家旅行社和OTA了解到,截至目前,马尔代夫局势并未对当地中国旅行团产生影响。中国外交部方面也表示,目前并没有中国公民以及企业在马尔代夫受到冲击的报告。中青旅方面表示,马尔代夫虽然进入15天的紧急状态,但并不影响客人前往度假岛屿和胡鲁马累,因此目前马尔代夫整体旅游业务照常运作。众信旅游方面同样表示,暂

未受到事件影响。目前,众信旅游在马尔代夫的游客有数十人,安排的酒店所处位置很安全,并无游行队伍,因此众信旅游方面的旅行团仍能正常出行。途牛方面表示,目前途牛在马尔代夫共有508人,均一切正常,中国游客未受到相关影响。

同时,多家旅行社也发布信息,将帮助游客进行机票退改签,并第一时间关注马尔代夫的中国游客安全。如美团旅行承诺,所有已经通过美团旅行、美团、大众点评App预订了前往马尔代夫、出行日期为2月5日-12日的游客且未出行的订

单,均可联系客服免费取消,还可协助游客进行机票预订或者退改签服务。

作为马尔代夫的支柱性产业之一,旅游业每年为马尔代夫的GDP贡献将近三成。马尔代夫政府也于2月5日发文向旅游部门保证,所有与旅游相关的行业照常运作,包括机场、旅游区、度假酒店等全部正常营业。据了解,中国是马尔代夫最大的旅游客源国。近年来,马尔代夫每年接待的中国游客量都在30万人次以上。2017年9个月前,马尔代夫接待的外国游客中,有近1/4来自中国。