

# 华润雪花进入“闯关年”

华润雪花啤酒有限公司(以下简称“华润雪花”)在高调提价之后,又对企业公司进行了调整。华润雪花日前发布公告称,华润雪花啤酒(四川)有限责任公司拟吸收合并成都、遂宁、达州、内江和西昌五家公司。除此之外,业内有传言,华润雪花在今年将关闭20家低效产能公司。这被业内认为,是华润雪花面对国外啤酒进一步渠道下沉而进行的自我调整。据北京商报记者了解,华润集团于2016年10月11日完成收购华润雪花49%股权后,其所带来的效益于2017年上半年开始全面反映。在业内看来,从现在华润雪花的市场占有率而言,未来如何解决现在内外夹击的问题还需要进一步观察。



## “调整战”全面开打

华润雪花与众多国内啤酒企业在1月1日给市场扔了一颗“价格炸弹”。华润雪花宣布对包括雪花纯生、勇闯天涯、晶尊在内的9款产品进店价格进行上调,幅度在每件2-10元不等,提价产品规格均为500ml。

对此,华润雪花啤酒有限公司总经理侯孝海表示,原材料、包装物、人工成本的增加是此次涨价的原因,如何采取果断措施消化减利因素,是对雪花啤酒市场基础和管理能力的一大挑战。

价格调整只是开端,随后华润雪花发布公告称,华润雪花啤酒(四川)有限责任公司“接纳方公司”)拟吸收合并雪花啤酒(成都)有限公司、华润雪花啤酒(遂宁)有限公司、华润雪花啤酒(达州)有限公司、华润雪花啤酒(内江)有限公司、华润雪花啤酒(西昌)有限公司(上述五家公司统称为“拟解散公司”),合并各方已分别做出股东决定同意吸收合并。

## 破局内忧外患

据了解,华润啤酒于2015年进行业务重组,转型成为专注发展啤

酒业务的企业,公司名称也由“华润创业有限公司”更改为华润啤酒(控股)有限公司。2016年10月,华润啤酒完成收购华润雪花啤酒有限公司49%股权,随即华润雪花成为华润啤酒的全资附属公司。

公司结构全面调整的背后是业绩困局,据Wind数据显示,华润啤酒近年来最低销售净利率出现在2015年,为负8.93%。

华润雪花作为国内优质啤酒企业,在面临与国内啤酒一较高下的同时,还面临着进口啤酒渠道下沉后的进一步威胁。统计数据显示,2017年1-12月,啤酒行业累计产量4401.5万千升,同比下降0.7%,这是自2014年以来我国啤酒年产量连续第四年下降。而与国产啤酒产量下滑相对应的是进口啤酒数量的增长,数据显示,2017年12月我国进口啤酒5.26万千升,同比增长8.8%。2017年1-12月,进口啤酒71.6万千升,同比增长10.8%。

面对内忧外患,侯孝海提出,华润雪花接下来要面临“过坎”和“补短”两个关键问题。首先,公司过洼地市场增量和优化产能这两道坎,其次,公司还要补品牌建设、渠道改造、营运效率低等方面的短

板。只有先解决内部问题,才能在激烈的市场竞争中取得话语权。

## 争夺市场主动权

据海通证券最新数据显示,2017年前三季度,啤酒上市公司实现收入同比减少0.8%,归属于上市公司的净利润同比增加6.75%。欧睿咨询报告也显示,2013年以来我国啤酒市场的销售量逐年下滑,但销售额却在逐年增长。

面对国产啤酒的日益回暖,华润雪花日前也提出公司2018年“大决战”蓝图。据悉,华润雪花对外宣布未来3-5年的时间,公司希望在行业中取得理想的成绩,占领有利的“制高点”。

侯孝海进一步解释道:“国内啤酒市场的制高点在高端及细分市场的争夺战,除此之外,建设有独特竞争力的渠道是关键。而拥有产能集中的‘大工厂布局’和全球领先的生产效率’,是竞争的有力武器。与此同时,拥抱互联网和信息化,建立互联网营销模式和高水平信息化平台也是必不可少的内容。上述内容则是2018年我们必须全力提高和加强的部分,只有这样才能在当下如此复杂的市场环境中占据绝对位置。”

北京商报记者 刘一博

## · 酒业热词 ·

## 业绩

### 富邑集团新财季净利增37%

1月31日,富邑葡萄酒集团(TWE)发布2018财年上半年中期业绩,据业绩报告显示,富邑集团上半年中期业绩税后法定净利润(NPAT)为1.872亿澳元(约9.49亿元人民币),同比增长37%。

### 茅台发布预增97亿元公告

1月30日,贵州茅台发布公告称,预计2017年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期(法定披露数据)相比将增加97亿元左右,同比增加58%左右。

### 五粮液集团2017年销售额破800亿

日前,据五粮液官微透露,2017年全年,五粮液集团销售收入突破800亿元,利润突破140亿元。英国当地时间2月1日,Brand Finance在伦敦发布了“2018世界最具价值品牌500强”排行榜,五粮液以146.35亿美元的品牌价值位居该榜单第100位,增幅达161%。

## 数据

### 贵州省2017年白酒产值达902亿

据贵州省经信委介绍,2017年预计贵州省白酒实现利润总额达430亿元,约占全国白酒产业利润总额的35%;全省白酒产业产值达902亿元,增加值完成804亿元,分别是2012年的2.2倍和2.14倍。

### 中国葡萄酒产量连续四年下滑

据国家统计局发布的最新数据显示,2017年全国葡萄酒产量达100.1万千升,比2016年减少13.6万千升,同比下滑5.3%;仅12月全国葡萄酒产量达16.1万千升,同比增长23.8%。2014-2017年以来我国葡萄酒呈逐年下滑态势。

### 去年厦门口岸进口酒达3.12亿升

据了解,2017年厦门口岸进口酒达到3.12亿升,货值4.68亿美元,同比分别增长61.4%、56.2%,厦门口岸成为全国进口酒第三大口岸。啤酒进口量更是连续三年位居全国首位,其中,啤酒进口达到19.3万千升,占全国啤酒进口总量的26.8%。

## 策略

### 汾酒拟组建电商公司

2月1日,汾酒集团党委委员、董事、汾酒股份公司副董事长、总经理常建伟在走访新华都旗下全资子公司久爱致和北京公司、酒仙网时表示,汾酒2018年将采用混合所有制形式组建电商公司。据了解,其电商团队2015年3月开始组建,作为销售公司的一个部门,由销售公司统一统筹。

### 伊力特拟设立物流公司

2月1日晚间,伊力特宣布公司拟与伊犁农四师国有资产投资有限责任公司、新疆生产建设兵团第四师创锦农业开发有限公司,共同出资设立参股公司新疆可克达拉国际物流集团有限公司。新疆可克达拉国际物流集团有限公司注册资本约4亿元,其中伊力特公司以全资子公司伊力特现代物流公司经审计、评估的净资产1.75亿元出资参股物流集团,占注册资本的43.69%。 栏目主持:刘一博 实习生 李洁

## 要闻纵览

# 发改委严查酒价 一线酒企再次被点名

北京商报讯(记者刘一博 实习生李洁)据悉,国家发改委日前下发《关于组织开展全国烟酒市场价格专项巡查的通知》(以下简称《通知》)。通知要求各地发改委、物价局、市场监督管理局立即行动,一旦出现烟酒市场价格异常波动情况,要加大巡查频次和力度。

值得一提的是,通知下发的当日,国家发改委价监局在京召开了白酒行业价格法规政策提醒告诫会,会议旨在引导和推动白酒生产流通企业守法经营,维护市场价格秩序,营造公平竞争环境,促进白酒行业持续健康发展。在此次告诫会上,茅台、五粮液被点名作重点发言。

从去年开始,白酒行业迎来了一股涨价潮。12月28日,贵州茅台发布公告称宣布,自2018年起适当上

调茅台酒产品价格,平均上调涨幅18%左右。对于涨价原因,贵州茅台表示是为了更好地统筹各种因素。而此前贵州茅台酒市场管理工作情况座谈会上针对飞天茅台明确要求经销商必须守好两条价格红线,同时还宣布对多家扰乱市场秩序的经销商进行严厉处罚。

在白酒巨头茅台率先扛起涨价大旗后,白酒企业开始了轮番涨价。洋河也宣布从2月15日除夕起全面涨价,洋河海、天、梦系列将全面上调出厂价,其中梦之蓝系列产品最高涨幅达60元/瓶,终端价受此影响也将有所上调。另据了解,在去年11月,泸州老窖因原材料成本大幅上涨也宣布涨价,涨价幅度为10%-15%。

据通知显示,此次巡查的重点工作为严厉打击哄抬价格、严厉打

击价格垄断行为等,通过组织提醒告诫、12358监管平台及对价格违法行为的严厉查处,防范节日期间烟酒价格异常波动,确保烟酒市场价格基本稳定。

据北京商报记者了解,早在2013年,茅台和五粮液就因为实施价格垄断被开出巨额罚单。原因是茅台和五粮液对经销商向第三人转售产品的最低价格进行限定,违反了《反垄断法》,分别被罚款2.47亿元和2.02亿元。

白酒营销专家蔡学飞表示,白酒的频繁涨价违背了大多数企业发展的初衷,作为日常消费品的白酒却成了奢侈品,与国家政策精神相悖。随着消费水平的提升,春节作为白酒消费旺季,尽管召开了白酒价格告诫会,白酒的高价位还是会在这段时间内保持坚挺。