

全聚德“腊月传奇”创领新年味

首旅集团20周年司庆于2月1日正式启动,首旅集团旗下各企业纷纷推出多种优惠活动,回馈长期以来支持首旅集团成长的广大顾客。作为首旅集团旗下餐饮板块的重要组成部分,全聚德集团新品“腊月传奇”全聚德香辣风味鸭也于春节前全面上市,为百姓节日餐桌增添新年味。与此同时,全聚德集团还携手北京银行和华彬快消品集团,在旗下的全聚德、仿膳、丰泽园、四川饭店四大品牌的直营门店推出多项春节系列酬宾及会员优惠活动。



“腊月传奇”尝鲜有礼

据全聚德仿膳食品有限责任公司相关负责人介绍,“腊月传奇”全聚德香辣风味鸭,是经全聚德独有秘方腌制后,再经过烤制、风干等多道工序制作而成,不添加任何食品添加剂。

在制作工艺上,“腊月传奇”产品融南方的腊味与北方的烤制于一体,因而腊香味浓郁透骨,鸭肉入口后的口感不柴而有嚼劲,色泽暗红且有光泽。此外,“腊月传奇”产品的包装,采用了三角形牛皮纸礼袋,既大方典雅,具有复古感,又方便消费者携带。春节前夕,“腊月传奇”礼袋新品开始在全聚德专卖店、商超专柜及全聚德餐饮门店陆续上市销售,两只装800克,市场零售价118元,价格非常亲民。

为了让更多消费者有机会品尝到这款美味,从2月1日-3月18日期间,全聚德仿膳食品有限责任公司还联手全聚德集团旗下全聚德、仿膳、四川饭店、丰泽园四大品牌各直营餐饮门店,开展促销酬宾活动。这位负责人表示,进入腊月,各种聚会也随之增多。而全聚德集团旗下的全聚德、仿膳、四川饭店、丰泽园等老字号品牌的餐饮门店,一直是百姓宴请聚餐的主流场所。与自

家餐饮门店联合促销,既有利于新产品的推广,也给全聚德的顾客送去了实惠,可以说是一举两赢。

新春营销玩转“跨界”

近年来,随着新一代消费者的崛起和生活方式的变化,跨界营销成为沟通新兴消费群体的有效途径。此次全聚德集团春节系列活动,异业合作引流成为突出亮点。

从2018年1月2日-3月4日活动期间的每周二,北京银行信用卡持卡人可在北京银行微信号、App内抢购“100元抵200元”代金券,有效期内,北京银行信用卡持卡人到全聚德集团旗下各直营店消费,每张电子券可抵扣200元现金,电子券还可叠加使用。

2018年春节,全聚德集团还联手华彬快消品集团,于2月15日(除夕)-21日(大年初六)春节假期推出“新春礼·聚家宴”活动。即日起,凡预定或点选除夕至初六期间任意一款新春家宴的宾客,均可在春节假期用餐当日获赠“果倍爽新春礼盒”一份及价值888元“VIPKID在线少儿英语体验卡”一张。

此外,全聚德集团还推出“红包礼·拆惊喜”活动,

通过华彬快消品集团线下销售渠道发放新春宴红包礼券。消费者可扫套装内二维码领取“100元食全食美礼券”一张。春节假期期间,到店点选新春宴套餐,即可凭券抵减100元。

新老会员共享福利

为了拉动新会员招募,同时感恩回馈老会员,2月8日-3月18日期间,全聚德集团分别推出新人礼、回馈礼两项优惠活动。

活动期间,凡新办全聚德集团会员卡积分卡的宾客,可在当餐获赠果倍爽饮料。

此外,全聚德集团还甄选2017年消费三次及以上的实体卡会员,赠送“全聚德烤鸭”8折堂食优惠券一张。2月8日-3月18日期间,堂食任意消费,即可凭券8折点选“全聚德烤鸭”一只。

全聚德集团相关负责人表示,开展会员回馈活动,一方面是为了营造欢乐愉悦的节日消费氛围。同时,在年初发展积累会员,也是为后期运营打下基础,通过对会员体系的大数据挖掘,结合企业淡旺季经营,针对不同类型的会员发起主动营销和关怀,也有助于培养顾客忠诚度。



中国全聚德集团
CHINA QIANJUDE GROUP

股票代码: 002186

全聚德风味鸭,火腊上市!



北京全聚德仿膳食品有限责任公司
销售热线: 4000101864

零售门店

全聚德和平门店	010-63199100	全聚德前门店	010-67011379	全聚德王府井店	010-65253310	全聚德奥运村店	010-64801686
全聚德三元桥店	010-84982758	全聚德后门店	010-68239011	全聚德西单店	010-63289868	全聚德双井店	010-58612288
全聚德通州店	010-81578888	全聚德双井分店	010-62199900	全聚德东店	010-64736466	全聚德马家堡店	010-67571518
全聚德太庙店	010-60223128	全聚德北沙滩店	010-84959887	全聚德水店	15811086970	全聚德顺义店	010-61408688
全聚德清华店	010-82151012-86	仿膳分店	010-64071889	丰泽园分店	010-63032828	四川饭店	010-83225559