

科技赋能 保险集成大数据反欺诈

据了解，“保险智能风控实验室”是在金融壹账通“智能保险云”技术的支持下，全面开展保险反欺诈、反渗漏相关研究与推广活动，充分发挥大数据、人工智能、云计算等技术优势，为保险业欺诈风险的分析和预警监测提供支持。

所谓保险欺诈，是指假借保险名义或利用保险合同牟取非法利益的行为，主要包括保险金诈骗、非法经营保险业务欺诈和保险合同诈骗类欺诈行为等。通常而言，保险金诈骗行为，主要包括故意虚构保险标的，骗取保险金；编造未曾发生的保险事故、编造虚假的事故原因或者夸大损失程度，骗取保险金；故意造成保险事故，骗取保险金的行为等。此类诈骗各大保险业务领域均有发生。

业内人士指出，欺诈行为所造成的损失将直接影响保险公司的利润，对其财务的稳健性带来潜在风险。同时，也可能造成消费者和股东的信心减退，影响到单个保险公司乃至保险行业的声誉。

随着科技的不断进步，保险欺诈手段也是越来越多样化，变得日益专业化、隐蔽化、高科技化。2017年，保监会相继公开发布了《关于进一步加强保险

近几年，保险欺诈一直是风险防控的痛点。尽管监管部门对保险欺诈的防范与回击不遗余力，但在多种诱惑之下，假借保险名义或利用保险合同牟取非法利益的违法违规行为依然时有发生。近日，中国保险学会牵头成立“保险智能风控实验室”，致力于研究将科技与风控融合。实际上，反保险欺诈一直都是保险机构和中介公司、行业组织和监管部门工作的重中之重。

业风险防控工作的通知》《关于进一步加强保险监管维护保险业稳定健康发展的通知》《反保险欺诈指引》等多项防范风险的文件，旨在通过制定制度从源头打击各种保险欺诈行为。

事实上，对于中小保险公司来说，保险欺诈更是限制发展的主要因素。在全国中小财产保险公司联席会主任兼华安财险执行董事兼总裁童清看来，目前中小保险机构面临着理赔成本偏高、传统思维和做法无法满足客户服务需求的困难，也急切需要借助先进科技的力量进行破局。

北京大学教授兼北京大数据研究院保险大数据中心主任赵占波也指出，利用大数据技术，保险行业可以突破当前的可保风险和不可保风险的界限，让原先无法承保的风险转变为可保风险，从而扩大保险行业的业务经营范围。

由此，“保险智能风控实验室”的成立有望成为解决保险业欺诈这一痛点的新突破口，助力行业打造覆盖保险业务全流程的智能风险防控体系，成为促进行业稳健发展的助推器。

据平安金融壹账通董事长兼CEO叶望春介绍，金融壹账通积极将金融科技运用到保险领域。2017年9月，金融壹账通发布了“智能保险云”，推出了“智能认证”和“智能闪赔”两大产品，在理赔风险管理领域，基于大数据和人工智能AI系统发挥了巨大作用：车险的反渗漏金额由30万元/日提升到1250万元/日，大幅度提升了风控能力，帮助财险在2017年节省19.6亿元；智能反欺诈减少覆盖同比提升23.26%。

而在保险欺诈案例较为集中的车

险领域，保监会2015年12月制定了车险反欺诈数据规范，包括《车险反欺诈数据元》和对应的《车险反欺诈代码集》，以推动保险业运用信息技术防范保险欺诈风险，并要求各险企规范车险反欺诈数据采集工作，及时、准确采集并向全国车险信息平台填报相关数据。

事实上，四年前保险业已着手通过信息化手段防范欺诈行为。2014年，中国保险信息技术管理有限责任公司成立，主要业务是统一建设、运营和管理保险信息共享平台，通过信息技术手段，采集保险经营管理数据，建立标准化、系统性的数据体系，为保险业发展和监管提供基础性的网络支持和信息服务。当年，全国车险信息完成大集中，35个省份车险数据实现统一管理。

2016年11月，中保信研发上线了全国车险反欺诈信息系统，这也是大数据应用于保险反欺诈的典型。据中保信披露，截至2017年12月底，共有65家财险公司累计登录系统50万余次，查询使用184万余次，月均查询量近16万次，最高月度查询超过21万次，累计助力保险公司有效止损1.17亿元。

北京商报记者 崔启斌 张弛

· 资讯 ·

人保财险

铺设空中医疗救援网络

2月6日，人保财险与上海金汇通用航空股份有限公司联合主办的“首都救援新助力，人保服务再升级”暨新型救援直升机迎接仪式在机场举行。

据介绍，2016年底人保财险正式推出直升机救援服务，以保险+救援为模式。金汇通航以医疗构型直升机为载体，通过与全国院前急救单位及医院的全面合作，构建一个全国化、立体化的空中医疗救援网络，为大众提供院前救援和医疗转运等服务。按照计划，金汇通航将在2018年底投入约100架救援直升机，实现全国救援区域全覆盖并联合各地医院、急救中心等，主力打造救援半径达150公里以内的“黄金一小时”救援网络。人保财险北京分公司总经理助理储国峰表示，此次新型救援直升机落户北京正是人保财险坚持“供给升级、创新驱动”为客户提供更高质量服务的关键一步，也是为北京市应急救援工作添砖加瓦，发挥保险+救援作用的重要举措。

中国平安

“三村工程”首站“让爱回家”发车

2月6日，在春节进入倒数十天之际，中国平安联合中华社会救助基金会发起的“一路平安·让爱回家”公益行动正式发车，近200辆平安爱心大巴从全国十个外出务工人员集中的城市陆续发出，载着1万名异乡人回家过年。今年的“让爱回家”公益行动，是中国平安“三村工程”扶贫的首站。中国平安集团董事会秘书兼品牌总监盛瑞生在发车仪式上表示，在“三村工程”的帮助下，今年坐平安爱心大巴回家过年的人中，有些人准备回家后就留在家乡发展，不用远离家乡到城市打工。平安希望通过“三村工程”和“让爱回家”，帮助解决农村空心化和留守儿童的问题。

四年来，中国平安“让爱回家”春运公益项目累计捐赠1000多万元，帮助2.3万多名贫困外出务工人员和留守儿童的父母回家。北京商报记者 张弛

众安保险首推“数据魔方”服务汽车生态

近日，国内首家互联网保险公司众安保险宣布从车险切入汽车生态，由点到面，连接汽车产业链各合作伙伴，实行战略全面升级。这是众安保险去年9月在香港上市后，公司发布首个战略“大动作”。

为支撑汽车生态全面落地，众安保险首推大数据平台“数据魔方”，通过与其他保险公司、汽车产业链相关合作伙伴共享数据储备、共享数据分析结果与数据产品，致力于形成保险行业的大数据生态，推动车险行业乃至整个保险行业数据创新发展。“数据魔方”结合了互联网从人行为、用户出行、驾驶习惯、金融征信等因素，并引入AI

人工智能的计算方法和机器学习的自动迭代方式，导出更为准确的产品研发和服务升级策略。对于汽车生态合作伙伴而言，“数据魔方”为他们在新金融、新零售、新出行、车联网四个场景下做底层科技赋能，提供数据支持和数据产品，构建能力体系“大数据生态”，对于保险行业而言，“数据魔方”有助于在共享、开放的原则下推动保险行业加速创新与发展。

据了解，依托目前保■车险的优势和互联网科技的优势，众安保险提出汽车生态先行者的构想。众安保险已经形成独有的以新零售、新金融、新出行、车联网为四大核

心场景，以车买卖、车钱包、车享汇、UBI储备为四大特色服务的汽车生态服务体系，旨在为新时代下的汽车用户提供一站式智慧用车服务和全场景保障体系。

“众安保险在加速推进车险业务发展的过程中，逐渐洞察到新生代人群在购车、车贷、车后、用车、车险上的新需求、新痛点”，在发布会现场，众安保险CEO陈劲如是说：“众安人一直在思考，作为互联网保险的探索者，车险只是我们的起点，我们真正的愿景是可以为更多人提供更多选择，更便捷、更放心的车生活服务方案。”

北京商报记者 许晨辉

阳光联合专业组织探索精准扶贫新模式

今年春节前，来自“藏彝走廊”石棉县83岁高龄的宋文秀奶奶收到了一份来自北京的春节红包，同时还有比去年翻了一倍的股本分红。

这是在中国扶贫基金会的帮助下，当地合作社共同开发特色农产品——黄果柑后的第二次分红。而今年随着阳光保险的加入，种植基地再次扩建，产品销售也获得升级。阳光保险探索的这种“企业联合专业扶贫组织结合当地机构的联动模式”初见成果。

据了解，四川省雅安市石棉县地处凉山彝族自治州和甘孜藏族

自治州接壤处，出产特色水果——黄果柑。然而由于地处深山交通不便、农户分散等原因，规模种植和销售渠道一直成为困扰当地脱贫致富的重要问题。2015年中国扶贫基金会善品公社开始与当地合作社一起组织管理共建，就技术升级、品质管控、产品监测等环节进行管理，帮助当地农民规模生产，提升品质。

阳光保险在2013年雅安遭遇地震灾情之后，一直向受灾地区捐款捐物。随着“乡村振兴战略”的部署，阳光保险利用自身优势及特点

帮助当地贫困民众掌握有效的脱贫手段，2017年向雅安捐赠100万元，用于协助中国扶贫基金会善品公社与当地合作社进行的农产品开发及管理工作。这部分款项已协助支持当地建立起黄果柑、枇杷、茶叶、猕猴桃四个品类的基地，基地共计3200余亩，同时协助善品公社向农户就技术、管控、品牌等上游工作进行拓展与加深。

据介绍，阳光保险成立12年来已共计承担社会风险250万亿元，在各项公益慈善事业中投入逾2.1亿元。北京商报记者 张弛