

· 商讯 ·

## “双11”超四成海淘化妆品涉嫌仿冒

北京商报讯(记者 钱瑜 高春艳)2月7日,中国消费者协会发布2017年“双11”网络购物价格、质量、售后服务调查体验报告。报告显示,“海淘”商品问题较多,超四成化妆品涉嫌仿冒。

据悉,化妆品涉及资生堂、CPB、兰蔻、科颜氏、美宝莲、雅诗兰黛、倩碧7个品牌19个样品,根据商标权益人或授权人的鉴定结论,11个样品为正品,8个样品涉嫌仿冒。

涉嫌仿冒化妆品平台分别为京东平台“美亚国际海外自营店”、聚美优品平台“极速免税店”、蜜芽网平台与蜜芽精选商家、“拼多多”平台“jdf美妆”店铺与“雅纯美妆”店铺、淘宝网平台“卡莱雅护肤世家”店铺、网易考拉海购平台“自营直邮仓”。

此外,体验人员也通过商品信息、网站信息以及企业注册联络信息等各种方式联系其他品牌,其中:Karen Murrell、AcQ、Kirkland、欧舒丹4个品牌一直未联系上;Avè ne 雅漾、Free People、ARMANI阿玛尼、贝能、德运DEVONDALE、Huggies/好奇6个品牌,函件送达后未予回复;巴宝莉Burberry、GEOX健乐士两个品牌回复只能鉴定官方授权直营渠道的商品,其他渠道无法判定商品真伪。

## 国家电投收入首次突破2000亿元

北京商报讯(记者 钱瑜 鲁佳乐)2月7日,记者通过国家电投官方网站获悉,2017年国家电投资产突破1万亿元,营业收入首次突破2000亿元大关,达209亿元。数据显示,截至2017年末,国家电投电力总装机达到1.26亿千瓦,其中清洁能源占比超过45%,光伏发电总装机突破1000万千瓦,保持全球最大光伏发电企业地位;全年发电量4226亿千瓦时,供电煤耗同比下降1.5克/千瓦时。

2017年,国家电投组建了“中国联合重燃公司”,初步完成300兆瓦F级重大专项重型燃机概念设计等。此外,全年关停煤电机组51万千瓦,化解煤炭过剩产能150万吨,完成21户企业处僵治困。2017年,国家电投成功收购澳大利亚太平洋水电公司,中标巴西圣西芒水电站30年特许经营权。目前国家电投境外业务已涵盖41个国家和地区,境外资产总规模700亿元。”

公开资料显示,国家电投成立于2015年6月,由原中国电力投资集团公司与国家核电技术公司重组组建。国家电投是中国五大发电集团之一。数据显示,国家电投电力总装机容量1.2亿千瓦,在全部电力装机容量中清洁能源占比占45.14%,具有鲜明的清洁发展特色。年发电量4226.09亿千瓦时,年供热量1.55亿吉焦。拥有煤炭产能8010万吨,电解铝产能248.5万吨,铁路运营里程331公里。

## 易到宣布将推行新服务标准体系

北京商报讯(记者 石飞月)2月7日,网约车平台易到宣布将在全国推行新的服务标准体系。新体系将先行在上海试点,并于近期向全国各运营城市推广。

易到表示,目前该平台已迎来快速恢复和发展,各地市场业务量大幅增长。但由于历史原因,个别遗留问题尚需解决。目前,该公司已制定详细的处置方案并陆续实施,预计将一个月内调整完成。

自2017年4月开始,曾属乐视体系的易到因乐视资金链断裂引发兑付风波,易到遭遇信用危机。同年6月,韬蕴资本进入易到,在出资解决了易到对司机提现问题后,对易到架构和战略方向再做出调整。

今年1月初,韬蕴资本CEO温晓东称,易到日单量在不足10日内,实现接近6倍的增长,但未对外披露目前具体的业务数字,但易到危机期间,包括上海在内,司机上路接单和服务积极性曾出现下滑。

北京商报记者发现,在易到平台下单,司机接单明显比之前活跃,且很少有无车可用的情况。除个别短途车源较少外,长途订单均显示有多辆车备选。

易到相关负责人表示,易到已针对上述问题制定详细的处置方案。对于服务升级一项,将先行在上海地区试点并向全国推广,包括人车标准、安全标准、服务标准、监测管控、大数据服务、客服体系等在内十余个服务模块,数百个细节把控。

## 海马汽车预亏10亿遭问询

北京商报讯(记者 刘洋)去年预计亏损超10亿元的海马汽车,2月7日接到了深交所的关注函。函中显示,对于去年海马汽车归属上市公司股东的净利润预计亏损9.4亿~10.4亿元表示关注,海马汽车需对比去年前三季度情况,说明四季度亏损大幅增加的原因及预计金额、资产减值损失的计提依据、研发支出费用化的原因及依据、相关财务处理是否符合会计准则的规定等。

数据显示,去年海马汽车销量为14.04万辆,同比下滑35.13%。根据海马汽车方面的规划,去年的年销量目标为30万辆,目标完成率仅为46.8%。业内普遍认为,即便销量下滑,按照近年来实现盈利的现状看,海马汽车也不应出现大幅亏损情况。北京商报记者梳理发现,去年前三季度,海马汽车经营活动和投资活动的现金流净额均为负数,而筹资活动现金流净额为正数,这意味着海马汽车可能正在运作新项目。

对此,海马汽车方面回应称,海马汽车业绩出现变动,首先受到去年宏观环境影响,中国品牌销量整体下滑,海马汽车销量也受到影响。同时,海马汽车实施品类聚焦、战略转型等,资金前置用于核心研发,短期内出现销量下滑在意料之中。目前,海马汽车正在经历短期“阵痛”,但也是为未来取得更大发展蓄力。

## 边缘化新飞重整

责编 蓝朝晖 美编 宋媛媛 责校 唐斌 电话:64101880 kuaileiaogao@163.com

## 新飞电器三次停产时间表

2012年
新飞冰箱一部开始停产,要求涨工资,停产工人千余人
2013年5月
新飞意外宣布,从当月28日起河南新飞电器部分生产线开始停产,公司部分员工也被辞退
2017年11月初
新飞电器发布公告称,迫于资金链压力,暂时停止生产活动

## 陷入边缘化危机

新飞电器曾被誉为我国冰箱行业“四朵金花”之一。在上世纪90年代,新飞冰箱曾辉煌一时,其产品市场销量和品牌美誉度仅次于海尔,市场份额长期霸占前三。如今新飞冰箱已经彻底沦为边缘化品牌。作为一家传统的老家电企业,新飞电器却在过去几年中多次陷入停产、裁员的负面传闻中。2012年,新飞冰箱一部开始停产,要求涨工资,停产工人千余人;2013年5月,新飞意外宣布,从当月28日起河南新飞电器部分生产线开始停产,公司部分员工也被辞退。

数据显示,2011年开始,新飞电器业绩持续下滑,销售额从2011年的9.838亿新加坡元下滑至2016年的3.706亿新加坡元,并从2012年起连续亏损。

对于新飞沦落到如此境地,业内人士认为,新飞的衰败与该公司混乱的品牌授权有紧密联系。近年来新飞一直身陷商标租赁经营的旋涡,也让新飞品牌前途未卜,将“新飞”这个经营、维护多年的知名品牌授权给其他企业使用,这极易诱发品牌的不安全因素。

在去年3月召开的全国小家电展销会上,参展企业名单中,3家同时代表新飞公司前来参展,还宣称各自均持有新飞商标的使用权。而其背后正是新飞公司对“新飞”品牌做出“一女多嫁”的经营决策。据悉,除冰箱外,其他家电类别的新飞品牌使用权都对外租赁,用于赚取品牌使用费。北京商报记者也曾接到一个号称“免费送”新飞净水器的推销电话,让人真假难辨。

“表面上看,将品牌授权给多个企业,短期内会受益,但如果没有一套严格有效的监督机制,长远看来

对品牌的健康成长不利。小家电频频登上质量黑榜,透支的是整个‘新飞’品牌的诚信,势必会影响到‘新飞’品牌下的其他品类。最终,‘新飞’将由名牌沦为杂牌。”融合网CEO吴纯勇说。

另外,家电分析师梁振鹏表示,新飞引入外资投资后遭遇水土不服也是拖垮新飞的主要因素之一。早在1994年,丰隆亚洲与新飞集团组建新飞电器。然而,丰隆亚洲主要产业在金融、房地产、酒店等领域,对新飞电器业务发展帮助并不大。而由于丰隆亚洲对中国家电市场的不了解,且较为保守,反而致使新飞错过了多元化发展的机遇。

## 渐失市场红利

对于重整后的新飞电器能否再回到当年的盛况,业界专家普遍都不太看好。产经观察家、钉科技总编丁少将分析认为,即便是重整,新飞也很难恢复此前的辉煌。一方面,冰箱市场进入了存量市场时期,整体增长趋缓,新飞已经失去了此前的普及型市场红利。目前的冰箱市场比较低迷,市场几乎停滞不前,外销市场虽然有一定的增长,但内销市场同比仍处于下滑的通道。”

在产经观察家洪仕斌看来,国内几大家电板块的发展都在下滑,包括合肥板块、青岛板块、广东板块等,整体情势不容乐观。

“另一方面,竞争格局基本固化,海尔、美的的优势无法撼动,美菱、海信科龙、容声等也都确立了自己的市场地位,新飞无论是品牌影响力还是产品、技术、渠道等方面,都完全处于劣势。”丁少将说。

洪仕斌也指出,新飞电器经过了很多创伤、困难,在如今冰箱市场格局已经基本确定的情况下,能够翻身的机会很小。“不仅是冰箱市场,主流的家电市场,包括空调、彩电、洗衣机等在内,都已经形成巨头瓜分的格局,格力、美菱、美的、海尔等品牌高度集中,边缘品牌很难再从中分得一杯羹。”

中怡康市场监测数据显示,去年9月,新飞冰箱零售额、零售量占比分别为1.83%、1.04%,前9个月市场零售量、零售额分别为2.83%、1.7%,产品均价仅为2202元,市场零售额占比早已被挤出行业前十强。这一市场份额也基本宣告新飞早就退出全国主流市场竞争,只能在区域和三四级市场谋生。

关于新飞的未来,梁振鹏指出,目前新飞在冰箱市场已经毫无价值可言,最好的办法就是破产,破产重组之后,工厂资产还有一定的价值,如果有合适的企业来收购,新飞还有可能活下去,但就品牌来讲,新飞在冰箱市场已经太过边缘化,品牌价值已经流失。而丁少将认为,新飞能做的是在恢复生产后,在四五线市场寻找一定的市场机会。

北京商报记者 石飞月/文 宋媛媛/制表

C 公司研究  
Company research

## 增加品牌控制权 Coach母公司回收 分销

北京商报讯(记者 吴文治 曲英杰)2月6日晚间,Ce公司Tapestry发布第二财季的业绩报告,财报中Tapestry, Inc.首席执行官Victor Luis指出,公司各品牌将更大程度地直接掌控国际分销业务。据悉,目前Tapestry已经取得Kate Spade合资公司内地、香港、澳门及台湾的营运控制权,同时与相关分销商签订一项购买协议,收购其位于中国华北市场的Stuart Weitzman业务。北京商报记者调查发现,Stuart Weitzman官方微博旗舰店已无法访问。

重建自营体系增加品牌控制权将成为Tapestry未来的重要方向。北京商报记者了解到,除了取得Kate Spade合资公司在中国的营运控制权、收购Kate Spade位于中国华北市场的Stuart Weitzman业务外,Tapestry还宣布从澳大利亚及新西兰的分销商购回Coach业务,预计将于今第三财政季度内完成回购。Tapestry表示,要让各品牌更大程度地直接

掌控其国际分销业务,推进旗下各品牌在全球中国消费者中实现机遇最大化的战略”。最近一个财季的数据显示,截至2017年12月30日的3个月内,Tapestry销售额同比增长35%,但净利润同比大跌68.2%至6320万美元,2017年一季度,集团净利润亏损1770万美元。此外,二季度Coach品牌销售额同比微幅上涨2%至12.3亿美元;Kate Spade销售额为4.35亿美元;Stuart Weitzman的销售额上涨2%至1.21亿美元。

加强品牌实际运营控制权或许将对未来业绩的长期增长起到作用,但短期也将占用更多资金等资源。对于可能带来的业绩萎缩,Tapestry称,“基于自本财年至今所取得的强劲业绩,预计将进一步为这一战略举措提供足够资金,同时维持本年度的营业收入增长目标”。

此外,北京商报记者注意到,Tapestry旗下品牌Stuart Weitzman官方微博旗舰店目前已经关闭,搜索该店链接,页面提示“没有找到相应的店

铺信息”。北京商报记者搜索天猫平台发现,目前仍有出售Stuart Weitzman的其他店铺,但成交数均在个位。由此可见,这些线上第三方门店均非Stuart Weitzman在网络上的主要销售渠道。其中魅力惠官方旗舰店客服人员告诉北京商报记者,店铺采用的是闪购模式,因此出售数量比较有限。

对于2018财年接下来的发展,Tapestry方面表示,公司已做好准备推动Coach的同店销售额持续增长,即将推出更具创意、跨类别和渠道的产品系列,以及由Selena Gomez助阵的春季市场推广活动。Stuart Weitzman方面则将主推Giovanni Morelli的新创意方向,包括其设计的首个鞋履及手袋系列,Stuart Weitzman新门店也是接下来重点发展方向;Kate Spade接下来则将重点加强整合,在Nicola Glass的创意指导下执行既定的策略举措,为2019财年及日后的增长奠定基础。

## 今日头条收购二次元社区“半次元”

北京商报讯(记者 魏蔚)2月7日有消息称,今日头条已收购COS绘画小说社区“半次元”,半次元主体公司杭州王耀网络科技有限公司(以下简称“王耀网络”)已于近日变更企业工商资料,将股东变更为今日头条全资持有的北京闪星科技有限公司(以下简称“闪星科技”)。

北京商报记者登录天眼查发现,王耀网络的法人已变更为今日头条合伙人兼高级副总裁张利东,股东则变更为闪星科技,后者由今日头条全资持有。

此前,今日头条已在直播、短视频等领域入股、收购和孵化了多个垂直化产品。业界认为,今日头条的四处扩张与自身的流量焦虑有直接关系,同时,巨头们对今日头条持续围剿也让后者充满危机感。

据了解,半次元于2012年9月上线,从cosplay进

行切入,吸纳二次元用户,目前该社区聚集了包括Coser、绘师、写手等二次元爱好者,提供cosplay、绘画和文字作品创作发表、二次元同好交流等社群服务。半次元共设cosplay、绘画、写作、漫展、讨论等频道。公开信息显示,2016年10月,半次元拥有超过200万用户,该平台在2014年获得创新工场的数百万美元投资,并于2015年拿到了来自联创永宣的A轮融资。

在A站闭站不久,同属二次元的半次元被收购令业界略感意外。对于今日头条而言,收购则并不是新鲜事。2016年10月,今日头条投资了印度最大的内容聚合平台Dailyhunt;2016年12月,今日头条又控股印度尼西亚新闻推荐阅读平台BABA。2017年11月8日,今日头条参透直播平台Live.me 5000万美元。同时,前者宣布将以8660万美元收购猎豹移动旗下新

## 半次元”

闻聚合平台News Republic。此后,今日头条在2017年11月10日升级,10亿美元全资收购Musically。短短三天时间,今日头条狂撒近11亿美元。

目前,今日头条的疯狂扩张已收到量化成绩,QuestMobile数据显示,火山小视频和西瓜视频为5000万以上用户规模最强增速榜前两名,其中火山小视频在2017年12月活跃用户规模为7789.55万,同比增长5381.4%,同期西瓜视频的日活跃用户规模为8205.97万,同比增长为332.7%。不过,智察大数据刘大伟认为,今日头条进击的背后是移动流量红利殆尽的危机,线上流量越来越贵,其他头部企业的攻势不减,垂直化可以覆盖到更广的人群、放大产品的辐射力、加快商业变现、提升整体公司估值、激励公司内部创新和团队激励,可以说是以进为退。