

宜乐家装饰倒闭 创始人车延冲失联

“当别的装修公司还在研究如何贴砖铺地这种初级的装修理念时，宜乐家已经开始思考如何通过装修让生活更加美好。”以如此豪迈的语言为品牌做背书的互联网家装品牌宜乐家，开业不到一年，未能熬过2018年的寒冬而关门歇业。宜乐家倒闭留下了约300万元的各类欠款，消费者、工长、供货商在追索中发现，宜乐家创始人车延冲拒绝承担责任，已经失联。

宜乐家体验馆关门

2018年2月7日，北京商报记者位于十里河商业街东头的宜乐家体验馆看到，偌大的停车场空空荡荡，楼上的招牌已经拆除，大门紧锁，只有几个保安在楼内留守，大门玻璃上分三处贴着一纸中国新家装大厦物业发布的欠款维权公告。

行业聚焦

蓝色早晨百万打造“蓝明星”设计大赛

北京商报讯(记者 李振兴)斥资百万，打造真正意义上的室内陈设艺术设计大赛”，蓝色早晨国际家居CEO刘万友在2018年2月1日举办的后现代主义生活——“蓝明星”2018中国陈设艺术设计大赛启动仪式上如此表示。当天，近百名设计师和多位设计大咖在北四环居然之家蓝色早晨国际家居的Eichholtz展厅内，共同见证了这一赛事的启动。

“蓝明星”2018中国陈设艺术设计大赛是由美国《今日家具》中文版与蓝色早晨国际家居联合主办、美国室内设计中文网承办、Eichholtz作为协办单位的重量级设计赛事。奖项设置了工程类和方案类两个类别，最高奖金20万元以及产品券50万元，总奖金额超过100万元。设计师可关注蓝色早晨公众号咨询报名。

集美等企业认购肉羊助牧民过冬

北京商报讯(记者 李振兴)2018年2月5日，在大红门商场南广场上，举行了由北京市丰台区统战部、工商联组织的“真情融合冰雪，爱心援助牧民”活动。集美家居等50家丰台区企业共认购了1700多只来自呼伦贝尔的“西旗山羊”，帮助牧民度过严冬。

2017年入冬以来，呼伦贝尔频遭寒潮侵袭，牧民生活受到极大影响。为了帮助牧民，北京丰台区统战部、工商联组织了集美等50家企业，认购了1700多只肉羊。这些肉羊每只重20千克，价格在800—900元不等，共计价值约150万元。“集美等企业解决了我们的燃眉之急。”牧民朋友很感激企业的帮助。

富安娜林国芳被评为“南粤新乡贤”

北京商报讯(记者 李振兴)2018年1月底，深圳市富安娜家居用品有限公司董事长林国芳与林振芳、刘振荣、郑开德、龚俊龙、黄桂祥、梁焕珍、蔡锡亮、茹嘉励、杨松共10人，被广东省评为首批“南粤新乡贤”。

林国芳称，自己做慈善的初衷来源于追寻父辈乐善好施、自强不息的精神。深受这份精神的熏陶，林国芳的事业和生命从此和“家”与“爱”紧紧相连。

林国芳毕生四大追求之一就是追求必要的社会责任，在企业获得成功的同时仍不忘饮水思源，反哺养育自己的一方水土。

公告称：宜乐家自2017年6月开业至今，以各种理由拖欠新家装大厦的房租租赁费用、物业管理费以及电费及其他费用，合计为247.6万元。为了讨回这些费用，新家装大厦物业几次三番地催缴，都被宜乐家以经营不善为由拒绝。

中国新家装大厦是宜乐家体验馆的物业方。目前，大厦物业已经封锁了宜乐家租赁的经营场所，留置了宜乐家的资产，同时欢迎遭遇宜乐家欠款的个人和单位联合起来通过法律途径维护自己的权益。

“功能”概念未获成功

工商资料显示，宜乐家成立于2016年，注册地为北京密云，由多名自然人投资，其中法人车延冲占股40%。百度百科这样描绘宜乐家的优势：宜乐家重新定义了整装模式，研发出“个性整装”产品，依据“家庭生活八大空间”，将家居功能化理念融合至产品当中，重视家装美感风格设计，同时注重实用性、功

能性和超高的性价比。

北京商报记者查询发现，宜乐家最后一次出现在媒体视线是在2017年6月12日。当时，车延冲在接受北京电视台《生活+》栏目组采访时，大谈宜乐家的功能优势：“一切装修设计，没有功能的体现，这个装修就是耍流氓。”

刚刚过去几个月，“功能”未能让宜乐家获得成功。知情人透露，宜乐家真正开始经营是在2017年初，没有引入风险投资，一直靠投资者注资。由于获客太少，规模太小，资金总是不够，投资人几次注资之后，不愿再填财务无底洞，于是宜乐家瞬间倒闭。

车延冲失联追债无果

进入2018年2月以来，得知宜乐家倒闭关门的消息，陆续有消费者、工长和材料商到体验馆追债，但车延冲一直避而不见。北京商报记者通过多次电话、短信与其联系，始终得不到回应，车延冲已经处于失联状态。

北京商报记者了解到，作为宜乐家

的物业租赁方，闽龙集团特别组建了应急领导小组，并对宜乐家的债权人进行登记。初步统计发现，宜乐家拖欠员工工资、业主预付款、施工款、材料款共计约300万元，车延冲应承担的债务约120万元。

应急领导小组负责人向北京商报记者表示，300万元欠款并不是一个大数目，按各个股东的股份分解，更不是什么大钱，但需要各个股东共同发力，尤其是车延冲作为法人和最大股东，应该承担起责任来，否则会坏了自己的口碑。另据了解，车延冲是东易日盛的创始股东之一，自己还有集道贸易公司，经营着相当大的产业，根本不缺钱。

近年来，家装企业频频曝出关门、跑路、欠债问题，包括一些有着多年品牌积淀的老企业，一方面说明家装并不是谁都可以吃到的香饽饽，投资有风险，另一方面也提醒消费者选择装修品牌要谨慎，不要被新模式、新概念所忽悠。

北京商报记者 李振兴

九牧发布智能新品驱动厕所革命

北京商报讯(记者 谢佳婷)你好小牧，我要冲洗”，接收到口令，智能化新品G6干净马桶立即开始墨水冲刷演示，展示出九牧全球领先的干净技术实力，智能交互、磁吸无线充电技术，低电量自动充电等强大的智能化功能更让人耳目一新，现场掌声阵阵。这是2018年2月4日，发生在九牧“厕所革命 干净中国”公益行动发布会上的一幕，九牧董事长林孝发携手一线技术工程师共同发布新品G6干净马桶；“厕所革命”的核心是技术驱动，需要用高科技来解决人们的如厕痛点与不便”。

厕所是最容易藏污纳垢的地方，马桶的清洗和消毒是保持厕所干净卫生的关键，除了平时保持清

洗的习惯，马桶自身的“自净”能力也是关键，九牧关注到这一点，并以此进行新品研发，此次发布的新品G6具有领先行业的创新丝滑釉技术，比普通陶瓷光滑三倍，并添加抗菌银离子，抗菌率高达99.8%，大大提升陶瓷表面的抗污能力，保持马桶长效洁净。G6展示出的全球领先的厕所干净技术，既是九牧强大科研能力的体现，也是启动厕所革命的核心驱动力。

活动现场，九牧联合壹基金正式启动厕所革命公益行动计划，宣布将通过“厕所革命，干净中国”公益行动在全国范围内建10万个干净厕所。长期以来，我国厕所存在供给不足、分布不均衡、管理不到位等问题，是社会文明和公共服务

体系的短板，也是我国旅游业突出的薄弱环节。关于厕所的问题，也吸引了越来越多的关注度。发布会上，林孝发郑重提出：“在中国推行‘厕所革命’，刻不容缓”。

推行厕所革命最大的阻碍是缺失标准，权威规范标准的缺位，使有效的交流推广成为空谈。为了改变这一现状，九牧以科技引领厕所革命，独创的针对性技术解决方案，因地制宜满足全国不同区域的厕所改建需求，让“革命”更精准，让中国更干净。此外，九牧还将建立厕所健康科技标准，改写中国厕所无标准的历史。标准的建立，为厕所革命有效、快速、可靠地推进实施奠定了坚实基础，让厕所革命变得脚踏实地。

富得利推动《栎木实木地板》国家标准出台

北京商报讯(记者 谢佳婷)2018年2月1日，大雪之后的绍兴分外清丽，绍兴咸亨大酒店内热闹非凡，富得利集团总裁孟荣富微笑着从全国木材标准化技术委员会副主任委员吕建雄手里接过首部为单一树种设立的国标《栎木实木地板》标准的起草单位证书，迎来对他而言分外重要的一刻，场内掌声久久不停。

打开手中的《栎木实木地板》国家标准，北京商报记者发现，相比《实木地板》国家标准GB/T 15036，它对于栎木的针对性更强。该标准对栎木实木地板的术语、定义、分类、适用木材、要求、检验方法、检验规则以及包装、标识、运输和贮存等都进行了严谨的规定，尤

其是对栎木实木地板的外观质量要求、物理力学性能指标、主要商用树种名称和白栎(白橡)与红栎(红橡)构造特征区别进行了详细阐述，在场嘉宾无不认真阅读。

之所以能打破为单一树种设立国标的惯例，推动《栎木实木地板》国家标准出台，很大程度是因为橡木地板在市场上的占有率。数据表明，橡木已经成为整个地板行业销售占比50%以上的木种，并且呈不断上涨的趋势。不过，可观的数据背后是潜在的消费者信任危机，橡木地板走俏引来众多地板品牌分羹，随之而来的是品牌的鱼龙混杂以及产品的良莠不齐。橡木本身种类丰富，不同品种的橡木在品质与价值等方面差异巨大，此次《栎木实木地

板》的起草与发布，能让栎木地板市场更加透明、规范。”当日，在通报会现场，浙江省地板协会秘书长、标准主要起草人方崇荣对《栎木实木地板》国家标准的主要内容进行了介绍。业内人士认为，该标准的出台，为栎木(俗称橡木)实木地板树立起一道标准化的准入门槛，也有助于全国栎木(橡木)地板建立起规范的行业秩序。

2018年5月1日《栎木实木地板》国家标准的实施只是栎木地板行业发展的新起点，孟荣富期待着更大的未来。《栎木实木地板》国家标准的实施，不仅为栎木地板赢得了更广阔的空间，也为栎木地板企业的发展争取到更好的优势地位。”