

# 居然之家第13次蝉联“北京十大商业品牌”

北京十大商业品牌评选创立于2005年,是北京商业领域规模最大、权威性最高、影响最深远的年度评选活动,由北京日报报业集团、北京市商业联合会共同主办,北京商报社承办。首次揭晓的“2005年度北京十大商业品牌”,获奖品牌分别是北京同仁堂、北京银行、北京燕莎友谊商城、稻香村、大中电器、九华山庄、居然之家、全聚德、物美和中复电讯,居然之家首次摘得“北京十大商业品牌”称号。此后,“北京十大商业品牌”榜单不断变换,居然之家却一直榜上有名,成为唯一一个13次评选中一次不落的“北京十大商业品牌”。

居然之家创立于1999年,是“先行赔付”服务的首创者,凭借这项服务,它从众多家居卖场中突出重围,并使家居这个尚未被大众认知的行业树立起品牌形象,此后这一服务更成为商业领域的基本配置。居然之家还陆续推出了“绿色环保”、“统一退换货”、“一个月无理由退货”等服务升级举

2018年2月7日,2017年度(第十三届)北京十大商业品牌评选揭晓,居然之家与超市发、东来顺、京东、美团点评、首创奥特莱斯、顺丰速运、苏宁易购、吴裕泰、西单大悦城品牌共同荣膺“北京十大商业品牌”。北京商报记者注意到,在连续举办了13届的北京十大商业品牌评选中,居然之家是惟一连续13次蝉联“北京十大商业品牌”的品牌。

措,被家居同行争相模仿,使家居行业得到规范。连续13次蝉联“北京十大商业品牌”,标志着居然之家这13年里在不断发展、壮大,每一个年度里都在北京商业界有着卓越表现,并以自己的创新之举影响和改变着北京的商业格局。

2002年12月,居然之家正式确定两步走的发展战略,第一步是用两年左右在京城东南西北各开1家5万~8万平方米的连锁店,确立居然之家在北京的行业领导地位和区域优势;第二步是从2005年开始,用五年左右的时间,在全国大中城市开办30~40家连锁店,成为中国家居流通业第一品牌,并在2015年完成主要地级城市的布局,连锁店数量

超过100家。2005年首次获得“北京十大商业品牌”之时,居然之家刚刚完成从1店到4店的京城布局,在山西太原开出首家外埠店,开始了全国扩张进程,销售额达到40亿元。此后,居然之家践行着当初制定的各项发展目标,并于2014年提前一年实现百店连锁计划,总经营面积达500万平方米,年销售额超过350亿元。

2017年度(第十三届)北京十大商业品牌评选由北京日报报业集团、北京市商业联合会共同主办,北京商报社承办,中国商业联合会、中国经济传媒协会特别支持,主题是“新时代、新商业、新生活”,居然之家第13次成为“北京十大商业品牌”,与超市发、东来

顺、京东、美团点评、首创奥特莱斯、顺丰速运、苏宁易购、吴裕泰、西单大悦城等品牌一同上榜。在这一年里,居然之家的发展可以用“突飞猛进”来形容:一年新开店面63家,全国连锁店数量突破200家,达到223家;销售额突破600亿元,比2005年增长了14倍;成功举办北京国际家居展,向展会经济跨进了一大步;构筑家居、物流、金融、电商、大消费五大板块,成为名副其实的全业态商业品牌。

连续13次蝉联“北京十大商业品牌”,只是居然之家发展旅程中的一个个标志性记录,它已经确定更加宏大的发展目标,并沿着这个目标义无反顾地前进:2018年,全国连锁店数量达到300家,销售额超过750亿元;五年内,签约分店数量将达到1500家,开业分店数量超过600家;十年内,开业数量将达到1200家以上。照此速度发展,居然之家未来将不仅仅是北京十大商业品牌,更将是中国十大商业品牌、世界十大商业品牌。

北京商报记者 李振兴

## 集美城外诚家和家美获颁北京商业品牌创新奖

2018年2月7日,在北京日报报业集团、北京市商业联合会共同主办,北京商报社承办,中国商业联合会、中国经济传媒协会特别支持,以“新时代、新商业、新生活”为主题的2018北京商业品牌大会暨2017年度(第十三届)北京十大商业品牌揭晓活动上,一个个商业品牌竞相亮相,集美家居、城外诚、家和家美斩获2017年度北京商业品牌创新奖,以不同的创新方式展现出新时代下家居品牌的创新风采。

它是北京本土家居卖场中的特色品牌,2017年推出家居消费者现状白皮书,打造现代信用体系,紧抓消费新需

求,获得长足发展。它就是——集美家居。”创建于1984年的集美家居,拥有大红门旗舰商场、集美广场、北苑商场、水屯商场、定慧桥商场等连锁家居商场,实现京城多区域覆盖,根据2017年积累的销售数据发布的《集美家居2017北京消费者现状白皮书》,以消费特征、习惯、渠道等多个方面为消费者画像,真实可信,成为家居企业寻找为消费者提供更好解决方案的智囊。

“它是京城单体规模最大的综合家居卖场,2017年推出DXD设计互联中心,入选北京国际设计周分会场,迈出了从家居卖场向设计中心战略转型的坚实一步。它就是——城外诚。”拥有强大创新基因的城外诚已经不是第一次获得北京商业创新奖,它此次得奖的拿

分项是DXD设计互联中心,代表了家居卖场的升级方向。2017年9月19日正式开业的DXD设计互联中心,是1.5万平方米的综合性设计互联平台,拥有1000平方米互联核心(公共空间)、170平方米媒体影棚、690平方米体验中心+I-MAX私享影院、7000平方米共计30间国际一线家居设计品牌展厅及旗舰店、700平方米设计办公空间、270平方米设计媒体和机构中心,2017年被北京国际设计周选为设计之旅分会场,并承办了设计之旅开幕式。2018年城外诚董事长刘长河规划起DXD二期项目,5万平方米的国际家居馆一整栋楼,都从传统家居卖场转型为国际化的设计互联中心。

“它是家居卖场转型升级的示范标杆,2017年首创酒店用品专属定制模

式,开创红木家具奥特莱斯运营模式,满足消费升级中的新需求。它就是——家和家美。”在响应北京疏解非首都功能大政的背景下,家和家美酒店用品市场从东四环拆除,但它不仅没有就此退出江湖,反而易址重生。2017年8月27日,家和家美位于吕家营的5万平方米家居卖场重装开业,首创酒店用品定制与红木奥特莱斯两大业态,搭建起一个创新型的“宜店宜室宜家”一站式购物平台。

持续创新,是企业发展的动力。集美家居、城外诚、家和家美作为2017年度北京商业品牌创新奖得主,不仅展现了家居行业的创新风采,更与必胜客、盒马鲜生、天猫、唯品会等创新品牌一道,构筑起北京商业的多彩创新蓝图。

北京商报记者 谢佳婷

## 建材经贸大厦红星美凯龙蓝景丽家获颁北京商业品牌星级门店

在北京日报报业集团、北京市商业联合会共同主办,北京商报社承办,中国商业联合会、中国经济传媒协会特别支持,以“新时代、新商业、新生活”为主题的2018北京商业品牌大会暨2017年度(第十三届)北京十大商业品牌揭晓活动上,北京建材经贸大厦、红星美凯龙至尊MALL、蓝景丽家大钟寺家居广场三个门店代表家居行业斩获北京商业品牌星级门店奖。该奖项是大会首次设置的新奖项,共30家,以表彰年度经营优异、具有窗口示范效应、对北京商业贡献突出的商业品牌门店。

坚持“高端、原创、精品”定位的北京建材经贸大厦,2017年为了更加凸显经营特色,增大与同行业市场的差异化水平,引进了世界顶级入户门Noblesse(诺布莱斯)、作为全球公认的卫浴和五金奢侈品牌Sherle Wagner等多个新的国际高端品牌,丰富了产品结构。此外,北京建材经贸大厦还积极引导商户进行升级,比如意大利Dierre(迪瑞)安全装甲门在2017年不仅扩大了经营面积,而且代理商的等级也进行了升级。随着品牌的增多及店面的升级改造,北京建材经贸大厦成为京城著名的高端家居消费体验馆。

2017年6月25日,进京15年的红星

美凯龙放弃了以地域位置命名的东四店名,更名“至尊Mall”,这也是全国200多家红星美凯龙商场中第一个至尊店。它在硬件环境上进行了全面升级,品牌结构上全线调整,强势集结来自全球四大洲16个国家的100余个顶级大牌。这其中,很多品牌在北京市场都是独一份,给京城消费者带来不出国门也能同步享受到国际一线家居的最新时尚。

蓝景丽家大钟寺家居广场是蓝景丽家品牌在京惟一门店,2017年迎来20岁生日,20年累计销售300亿元,服务180万家庭,是京城家居行业的一棵常青树。经过20年的发展,通过诚信经营

和创新,蓝景丽家在前任总经理尹勃的带领下形成了以“诚信”“服务”“文化”“体验”“线上线下一体化”五位一体的家居商业购物中心。如今,在现任总经理李李的引领下,以“环境与健康”为中心,拓展新型健身服务业,蓝景丽家正升级成为一个全新的智慧型家居商业综合体。

北京建材经贸大厦、红星美凯龙至尊MALL、蓝景丽家大钟寺家居广场作为家居行业的星级门店代表,与北京EMS、北京稻香村、家乐福等著名商业品牌一道,在京城发挥着窗口示范效应,在商业转型升级中表现出自己的独特风采。

北京商报记者 谢佳婷