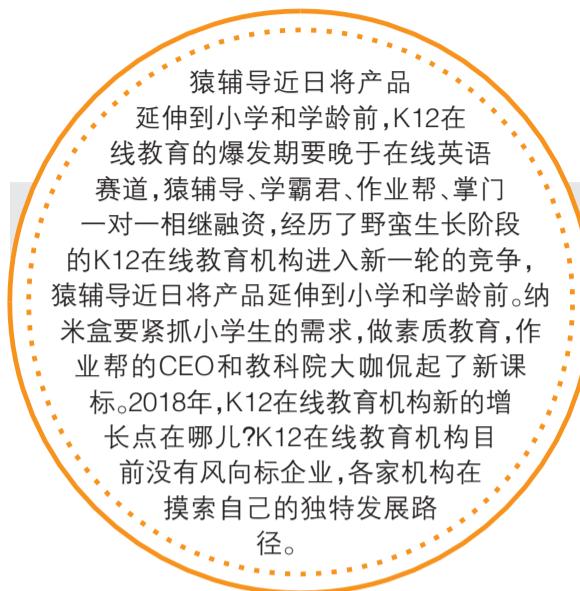


# 融资竞赛过后,K12在线寻求新增长点



## 小学在线教培产品会爆发

K12在线教育竞争越来越白热化,自2017年1月,学霸君获得了1亿美元融资之后,接着猿辅导在5月获得1.2亿美元融资,8月,作业帮获得1.5亿美元融资,这是K12在线教育机构中获得的最高一笔融资。2018年1月,掌门一对一获得了1.2亿美元的D轮融资。

获得融资的在线教育企业,在用户上也达到了一定的规模。这些企业如何拓展、寻找新的增长点?今年2月,猿辅导低调布局,近日推出了新产品小猿口算,在此之前,猿辅导推出了斑马英语和斑马速算APP,这些产品是针对小学生用户。

新东方优播CEO朱宇对北京商报记者表示,小学生教培的产品需求出现

爆发,北上广深市场容量的增速在50%—60%。无论是线上和线下,小学阶段教培产品都在急速扩张。谈到出现这种状况的原因,朱宇表示,大城市的出生低谷在2003年,在这一时期出生的小孩现在已经上中学。随着大城市出现了人口增长,小学生以每年10%—15%的速度增长。现在学校的招生人数有限,而小学生总数在增长,这势必会加大小学生的竞争压力,对教培产品的需求数量出现快速增长。我国1998年开始大学扩招,这些参加扩招的大学生目前已经成为现在小学生的父母,这些父母的教育观念也催生了小学生教培产品的增加。

## 新课标催生新产品

教育部日前发布了普通高中14门学科修订后的课程方案和课程标准。各



学科课标凝练了学科核心素养,增加了学业质量部分,改变过去单纯检查知识、技能的掌握程度,引导教学更加关注育人。业内专家认为,新课程方案和标准的修改,课外辅导机构的课程方案和课程标准也会随之改变。

作业帮CEO侯建彬对北京商报记者表示,这次新课标高度关注学生全面而有个性的发展,同时也体现出中华优秀传统文化的内容在所有学科课标里都得到极大的重视和提升。作业帮开设了很多提高学生科学素养和综合素质相关的课程,比如国学课、绘画诗词课等。2017年作业帮与NASA《星球奇境》、世界机器人大赛进行紧密沟通与合作,进一步增强学生的科学思维、科学素养。将在作业帮在产品设计和内容上做出调整,让在线教育的功能不再局限于提分和升学率。

学霸君创始人张凯磊在研读新课标之后,感觉到新课标对理科的多项调整很到位,学霸君组织教研团队针对教学系统进行升级和改造,调整现有的所有产品,把新课标应用到产品上面。

“对于在线教育企业来说,谁能够很快把握新课标的精髓,把课程产品调整到符合新课标的需求,谁就能在未来几年的市场中取得优势。”北京智教信息研究院院长马铁鹰表示。

## 新高考催生测试产品向前延伸

目前,国家正大力推进高考综合改革,新课程标准和课程方案与新高考之间进行衔接。教育部部长助理、教材局局长郑富芝表示,对人才培养而言,课程方案和课程标准是基本依据,考试招生是重要导向,要把课程改革和高考综合改革有机结合起来,形成合力。

立思辰百年英才CEO韩雪对北京商报记者表示,新高考的落地和新课标的发布,使得学生的职业规划提前了。在高中阶段如何选课的问题,百年英才的职业规划产品延伸到了初中,职业测评和职业规划要与新高考相衔接。招生政策发生了变化,升学通道也在发生变化。有关升学通道的设计,是自主招生,还是纯粹裸分,是走艺术招生,还是去海外留学,根据这些升学通道的变化,百年英才也要调整测试产品。据了解,2017年底,立思辰投资了新生涯教育科技有限公司。新生涯的主营业务是帮助中学开展生涯教育,有线上测评、选课、大学专业解读等学生个性化服务项目。

奇迹曼特CEO王文武表示,目前K12在线教育企业没有出现风向标企业,各个企业根据自己的特点进行摸索。至于新一轮竞争之后,谁能胜出,还需要观察。

北京商报记者 刘亚力

## · 资讯 ·

### 中小学督导挂牌覆盖率达98%

北京商报讯(记者 刘亚力)教育部教育督导局局长何秀超日前公布,在全国26万所中小学中,挂牌的覆盖率达到98%。根据《教育督导条例》,2013年9月教育部出台了《中小学校责任督学挂牌督办办法》,标志着挂牌督学工作全面启动。

据了解,从2013年创建中小学责任督学挂牌制度以来,经过五年的发展,已经在推动教育公平发展和质量提升方面,尤其是针对群众关注的热点难点问题,化解学校矛盾方面,发挥了积极有效的作用。《中小学校责任督学挂牌督办办法》要求为每所普通中小学配备责任督学,并将责任督学个人信息和督导事项在学校校门显著位置予以公布。责任督学就像“片儿警”一样督促、指导学校,解决了教育治理的“最后一公里”问题。

几年来,北京市挂牌督学工作取得了一些成绩和成效,2016年和2017年,11个区达到了国家创新区的标准,2016年朝阳区等四区荣获全国首批挂牌督学创新区称号。

北京市教育督导委员会副主任唐立军表示,2017年北京市利用责任督学挂牌督导的机制优势,对幼儿园实现了全覆盖,这只是个起点。北京市正在加紧研究制定综合评价指标体系,包括级类评价、办园行为督导和其他日常年度检查在内的综合性幼儿园督导评估,可望在今年上半年印发实施。将来该评估直接和政府对幼儿园的支持、管理和相关职能挂钩,进一步推动幼儿园办园管理和保育教育质量提升。

北京商报讯(记者 刘亚力)在美国纳斯达克上市的教育测评技术供应商ATA日前发布公告称,已与中国测试技术和测试相关服务提供商达成了一项股份购买协议,拟出售其全资子公司“全美在线”,如果交易成功完成,ATA将不再进行全美在线目前运营的测试开发和交付业务。ATA将专注于开发K12教育和高校的测评业务。

据了解,ATA创立于1999年,

成立之初自主研发了动态操作试题考试技术(DST),向客户提供优化考试解决方案,ATA的业务有全美在线、开发K12教育评估工具和内容、南京大学双创项目、与清华教育研究院合作的研究项目,部分投资的公司包括翼欧教育、朗播网等。2017财年第四季度ATA净营收为3690万元,毛利润为1600万元,营业亏损为2390万元,相比之下,去年同期为

1480万元。

据了解,曾任立思辰互联网教育CEO的黄威在申请辞职之后,在2018年1月23日黄威成为ATA公司新任总裁,主要负责公司的业务和运营。黄威在互联网教育论坛等公开场合发表过对于K12阶段的测评业务市场前景非常看好。在ATA出售全美在线之后,黄威为ATA争取到多大的市场空间,有待观察。

### ATA2亿美元出售全美在线

北京商报讯(记者 刘亚力)日前咿啦看书宣布获得4000万元A+轮融资,威创投资领投,青松基金跟投,启赋资本继续增持。同日,咿啦看书发布了2.0产品。

咿啦看书是动画书阅读平台,致力于打造儿童多媒体交互式数字阅读平台,为儿童提供具备动画、游戏、配音、交互、亲子等阅读体验的新一代电子书。据了解,咿啦看书与海内外

百余家长书出版社、国内外动漫公司已达成版权合作。目前公司已拥有数千种优质绘本童书版权资源。

咿啦看书A+轮融资发布会的当天,亦同步发布了2.0产品,此版本颠覆了之前的模板。“旧版本只解决孩子的阅读问题,随着咿啦看书内容量的逐渐丰富,对于家长来讲,选择图书便成了瓶颈。咿啦看书2.0通过阅读数据的分

析,将会为各个年龄段的孩子智能推荐优质内容。”

咿啦看书创始人兼CEO任晖表示:“新一轮融资,将用于咿啦家园、咿啦英语,以及面向海外市场纯英文版Ellabook等产品的研发,这也是2018年咿啦看书重点发展的方向。”业内人士认为,儿童阅读平台是培训领域的新赛道,该赛道的竞争将逐渐进入白热化。