

“一带一路”利好下的跨境教育

我国的民营教育企业非常看好“一带一路”沿线国家的教育市场。日前碧桂园集团向深圳大学捐款,设立“一带一路·碧桂园奖学金”,这是目前国内首个以“一带一路”挂名的最大的民营企业奖学金。民营教育企业伟东云教育接受了巴基斯坦1500个教学点的委托,枫叶教育、睿见教育等也在低调探索“一带一路”沿线国家的教育市场。“一带一路”沿线国家在中文、法律、商管等方面缺乏人才,需要补充。“在东南亚国家,会中文的员工比不懂中文的员工工资要高50%。”国内民营教育机构如何在“一带一路”沿线国家进行跨境教育,需要深入调研和探讨。

懂中文的员工工资高50%

在东南亚国家工作十多年的北京优造智能科技有限公司CEO刘宏杰对于“一带一路”沿线国家的培训市场观察了多年:在“一带一路”沿线国家,懂中文并且会说中文的员工比其他不懂中文的员工工资要高50%。“一带一路”沿线国家很看好中国的市场,中文培训对于国内的民营机构来说是个很好的机遇。”

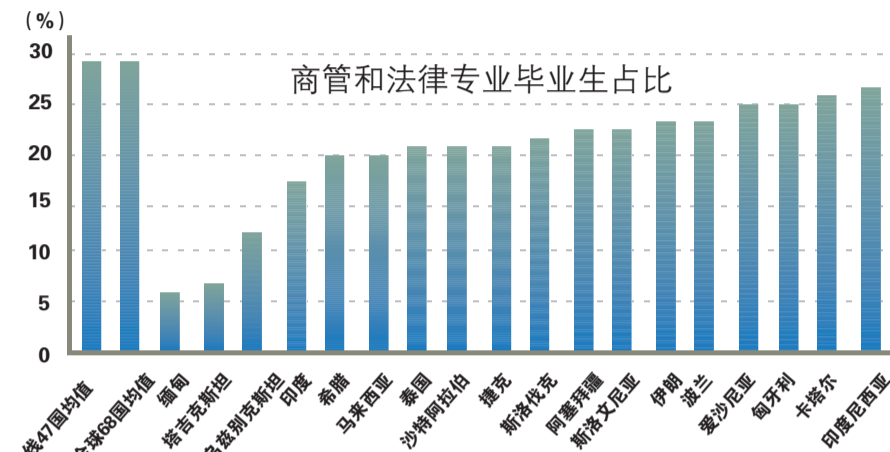
据了解,VIPKID在2017年6月启动在线少儿中文教育平台“Lingo Bus”以来,到2017年12月,注册用户1000多人,有的用户来自“一带一路”沿线国家。目前有一些面向海外用户的中文在线平台也在寻求融资。

“对于这样的中文平台,可以和‘一带一路’沿线国家的学校合作,这样会获得招生的渠道,并且能做出持久的影响力。”刘宏杰表示。他建议:目前国家鼓励大学和“一带一路”沿线国家的高等院校合作,中文在线平台和公办高校联合起来,和“一带一路”沿线国家的高校达成项目合作,这是捷径”。

商管和工程等专业人才缺乏

“一带一路”沿线国家高等教育在区域之间和区域内部发展极不平衡,在有些国家如卡塔尔高等教育的发展与国家经济水平极不平衡。“一带一路”沿线国家中处于高等教育精英阶段的国家都集中在亚洲,特别是南亚。例如南亚的不丹和孟加拉等国高等教育毛入学率都不到15%,高等教育尚未进入大众化阶段,高等教育还是较少数精英能够享有的奢侈品。

“一带一路”倡议“五通”,即政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通。与这五通相关的专业涉及商管和法律专业、工程制造和建造专业以及



数据来源:联合国教科文组织2015年数据,缅甸和卡塔尔为2012年数据,希腊和印度尼西亚为2014年数据,塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦为2016年数据。

信息和传播技术专业等。根据联合国教科文组织发布的数据,在2015年高等教育毕业生中,有数据可查的“一带一路”沿线国家平均水平在这三类专业占比均高于全球平均水平。但是,部分国家如缅甸、越南等国在这三类专业上还存在较大的人才缺口。

“一带一路”沿线国家高等教育水平相对全球平均水平稍高,整体基础较好。但是由于这些国家的高等教育发展不平衡,且在具体的发展中有些国家在商管、法律、工程、建造、信息和传播等专业方面人才缺口较大,给大量中国的教育机构带来极大的发展机遇。随着“一带一路”沿线国家与中国“五通”程度逐渐提高,这一机遇也将越来越显象化,成为巨大的市场和社会需求。

除了商管、工程、法律等专业的需求,一些具有中国特色的专业也在“一带一路”沿线国家有需求。例如迪拜等国家对于中国的传统文化项目非常感兴趣。2017年7月,国家相关部门审议通过了《关于加强和改进中外人文交流工

作的若干意见》,意见指出,要丰富和拓展人文交流的内涵和领域,打造人文交流国际知名品牌。坚持“走出去”和引进来双向发力,重点支持汉语、中医药、武术、美食、节日民俗以及其他非物质文化遗产等代表性项目“走出去”,深化中外留学与合作办学,高校和科研机构国际协同创新,文物、美术和音乐展演,大型体育赛事举办和重点体育项目发展等方面的合作。

民办高校如何出海

在高校层面,跨境教育主要有中外合作办学和境外办学两种方式,一种是引进来,一种是“走出去”。无论是引进来还是“走出去”,唱主角的都是适合市场需求和社会需求的优质教育资源。

事实上,许多民办院校本来就是高等职业技术教育类型,注重应用型人才的培养,与市场需求紧密结合,培养的人才正适合“一带一路”沿线国家五通的需求。而且民办高校资金自主度高,机制灵活,可以比公立

高校更快地捕捉机会,适应市场的需求。目前,不到10%的民办高校(60所)以中外合作办学的方式与境外高校合作开展跨境教育,引进境外优质教育资源。但存在规模小、层次低、专业设置缺乏特色、合作院校集中在英美等国、有的民办高校对中外合作办学政策法规了解不够等问题。

境外办学是跨境教育的另一种形式,是“走出去”的跨境教育模式,也是更适合与“一带一路”沿线国家开展跨境教育的模式。在这种形势下,国内的政策法规对境外办学要求不如中外合作办学严格。教育部在2002年12月31日发布了《高等学校境外办学暂行管理办法》(教育部令第15号),但在2015年11月予以废止。境外办学模式下,对政策研究的重点应该放在当地的政策上,但是也务必要取得国内教育主管部门的许可。

目前,很多具有地域优势或专业优势的高校已经积极投身到推动“一带一路”教育行动中,通过建立联盟、成立机构和定向培养人才等方式开展与“一带一路”沿线国家的跨境教育合作,抢占先机。例如由中国广西柳州铁道职业技术学院与泰国东北皇家理工大学合作举办的泰中轨道交通学院,于2017年11月剪彩。随着中国高铁技术走出国门在泰国落地,柳州铁道职业技术学院不仅输送技术知识,同时还将提升泰国的铁道技术标准。

目前在“一带一路”沿线国家开展境外办学的一般是具有国际视野的优质国内高校,大部分民办高等教育机构尚未把目光投向这一市场。民办高校在“一带一路”沿线国家开展境外办学具有其自身优势,在“一带一路”沿线国家开展境外办学也可以缓解民办高校的生源压力。民办高校在境外办学需要仔细研究当地的法律、政策、办学程序、办学市场等。民办高校也可以选择与公立高校合作,以联盟的形式共同扬帆出海。应该提醒的是,跨境教育不论哪种形式,务必都要得到双方国家的许可和政策支持。

陈霓/文 宋媛媛/制表

抓娃娃机存隐患 工商部门帮维权

随着“抓娃娃机”的风靡,越来越多的年轻人和儿童十分热衷此类消费。日前,根据商标权利人举报,工商朝阳分局对辖区内多家经营“抓娃娃机”的场所进行了检查,在奥运村、太阳宫地区的两家购物中心,发现涉嫌侵犯“泡泡玛特”注册商标的玩具30余个。

本次查扣的侵权商品,从外观看与正品有较明显的区别,其商标字体与正品不同,且玩具的材质、做工与正品相比也比较粗糙。正品玩具售价在100元以上,而娃娃机内商品的价格不太好估算。

通过本次执法可以看出,部分商家“抓娃娃机”提供的商品存在商标侵权等违法行为,工商机关将进一步加大对相关行为的检查力度,维护市场秩序。

工商部门提醒广大消费者:

1、遇到价值较高的玩具需保持警惕,注意查看商品标签及质量。如有疑问可以询问商家或向工商部门进行咨询或申诉。

2、虽然抓娃娃机1-2元就可以抓一次,看似十分

实惠,但许多消费者在好胜心的驱使下不断投币,不知不觉就花费了几十元甚至上百元。偶尔的消遣娱乐无可厚非,但消费者应学会理智消费。

此外,1月30日-2月5日期间,工商朝阳分局联合商标权利人开展检查7次,查扣侵犯GIVENCHY、LV CHRISTIAN LOUBOUTIN、CHANE、FENDI、BURBERRY、VALENTINO、Dior注册商标专用权的商品近400件。

1月30日,分局执法人员对三里屯地区开展检查,现场查获了侵犯“LV”注册商标专用权的商品42件,侵犯“GIVENCHY”注册商标专用权的商品8件,侵犯“CHRISTIAN LOUBOUTIN”注册商标专用权的商品7件,总案值40余万元。目前已对3家商户立案调查。1月31日,团结湖工商所根据权利人的举报,在位于朝阳区雅宝路地区两家商户中,发现其涉嫌销售侵犯LV、CHANEL、FENDI、BURBERRY、VALENTINO、Dior等注册商标专用权的商品。现场共查扣了上述涉嫌侵

权商品共200余件。已责令经营者到工商所接受调查。2月1日,分局对日坛广场开展检查,现场查获了侵犯“CHRISTIAN LOUBOUTIN”注册商标专用权的鞋117双,案值110余万元。目前已对两家商户立案调查。

工商朝阳分局相关执法人员表示,2018年1月8日起,工商朝阳分局在全区范围内开展打击商标侵权“溯源”专项行动。此次专项行动以驰名商标、地理标志、涉外商标和老字号商标为重点,有效开展同权利人、行业协会、电商平台等相关各方的合作,加大对商标侵权案件源头追溯力度,对商标侵权商品生产、销售、注册商标标识制造等环节开展全链条打击。截至目前,共查获侵权汽车配件1万余件、酒1万余瓶,服装、鞋帽2000余件。此次溯源专项行动重点解决了商标专用权保护焦点问题,有效防范商标侵权地域性、行业性风险,切实提升商标行政执法工作效能,着力营造公平竞争的市场环境和安全放心的消费环境。