

# 短视频成音乐公司掘金地

2月5日,短视频App抖音宣布与摩登天空音乐集团达成战略合作,双方将联手在音乐、音乐人、音乐演出方面进行宣传推广。短视频因私人化、碎片化等方面存在优势,已经成为互联网内容的传播方式,也影响到了音乐行业的宣发形式,并承载了更多的娱乐和社交属性。然而,只有头部IP才能获得更多流量红利,对于短视频平台来说,只有加速孵化更多立足于内容的头部音乐IP,才能激发更多变现潜力。

## 互通渠道资源

移动互联网技术成熟、移动用户碎片化与资本涌入驱动短视频行业规模迅速增长,而因传播快、制作门槛低、参与性强等特点,短视频已成为音乐行业的“热土”,不仅影响到了音乐行业的宣发形式,也承载了更多的娱乐和社交属性。

短视频App抖音2月5日与摩登天空音乐集团牵手,抖音将成为摩登天空短视频战略合作平台,双方将联手在音乐、音乐人、音乐演出宣传推广,及原创音乐新人培养等方面展开深度合作。据悉,摩登天空旗下艺人将陆续入驻抖音,并在抖音首发新歌及MV。除此以外,“草莓音乐节”等品牌演出也将和抖音联合推广。而抖音将为摩登天空提供基于人工智能的精准分发和大数据服务,运用抖音特色的创意挑战、专属贴

纸等年轻、时尚、多元的推广方式帮助音乐人和音乐内容连接自己的粉丝。

在抖音音乐合作负责人朱洁看来,移动时代,人工智能的精准推荐,正在帮助独立音乐人更容易找到自己的粉丝,而抖音和摩登天空的合作,能够打通音乐制作及推广的多个环节,全方位对优质音乐和音乐人进行包装推广,让音乐公司能够在移动端找到更有效的宣传方式,抖音平台上则可以入驻更多的音乐内容。

## 抢夺市场红利

在过去的一年中,短视频行业快速崛起,其中,音乐短视频作为短视频垂直类目,更是被广泛看好,随着移动端传播渠道的拓宽,以及年轻化消费群体的涌入,音乐短视频领域吸引了诸多资本的目光。

除了背靠今日头条的抖音外,以校

园音乐短视频起家不要音乐,已签约了500多名校园音乐红人和十余名校园唱作人,音乐短视频内容累计播放量超过25亿次,微博平台月均播放量达到1.3亿次;定位为“95后”专属定制的一款音乐短视频社区奶糖,上线了时下最流行的十余个分类音乐,还开启了“打赏模式”,对于数字音乐平台来说,继版权之后,网易云音乐、酷我音乐、酷狗音乐、QQ音乐、虾米音乐又在短视频领域直接或间接地展开了竞争。

根据QuestMobile发布的数据显示,2017年短视频独立App用户达4.1亿人,较去年同期增长率达116.5%;艾媒咨询则公布2017年国内短视频行业市场规模有望达到57.3亿元,同比增长201.58%。预计2020年短视频行业规模有望达到356.8亿元。而以音乐作为切入点的音乐短视频,则通过差异化的定位,在资本的助力下短时间内

快速爆发。

## 孵化头部内容

对于热点快速更迭的互联网圈而言,网红产品的生成速度很快,不过想要维持住“爆款”状态却不易。“新鲜的功能体验能够初步抓住年轻用户兴趣点,想要稳健发展仍需以头部内容做支撑。”

2017年4月,作为小咖秀的一项功能,晃咖成为独立的应用,定位音乐短视频,虽然背靠一下科技,还有秒拍、小咖秀等盟友,然而诞生半年后,晃咖便重新并入小咖秀,悄无声息地离场;即时音乐视频分享和互动社交应用Musically也加入国内短视频大战,更名Muse进驻国内,然而随后也被今日头条收购并与抖音合并。事实上,这些音乐短视频平台最缺少的是能够持续进行内容产出的“红人”,现在很多平台通过引入明星增加流量,但是能够留住用户仍需要平台投入时间与精力孵化有影响力的头部艺人。

在行业人士看来,音乐短视频的确是短视频风口下一个新的机会窗口,定位于细分人群提供更具创新玩法体验的短视频服务,也正是因为比较清晰的定位,捕捉并抓住了偏好时尚潮流表达的年轻人需求,使用户规模快速扩张。但是此类产品的门槛并不高,视频网站和网络直播企业做复制的难度不大,如果没有优质内容为核心竞争力,未来很难激发除广告外,在电商或者用户付费等领域的变现潜力。

北京商报记者 卢扬 王嘉敏

## 童话剧《罐头小人》下月登台

北京商报讯(记者 郑蕊)童话剧《罐头小人》将于3月3日-11日登上中国儿童艺术剧院假日经典小剧场的舞台。据悉,该剧是根据儿童文学作家郑渊洁的童话作品改编的同名童话剧,也是中国儿童艺术剧院打造的第三部郑渊洁童话剧。

童话剧《罐头小人》以郑渊洁笔下的皮皮鲁和鲁西西作为主角:鲁西西打开了一个罐头,里面蹦出了一个罐

头小人和她交上了朋友。这个快乐神奇的罐头小人给鲁西西带来了无限的乐趣,也让不知实情的李生哥哥皮皮鲁和妈妈误会连连。由此展开一段段妙趣横生的故事,同时一个又一个想象无限的游戏也随之升级。究竟罐头小人的“秘密”是否会被发现、皮皮鲁和鲁西西之间的误会能否消除、妈妈和孩子们之间是否能再一次相互理解,引发观众的好奇。

通过观察可以发现,童话剧《罐头小人》自2010年在中国儿童艺术剧院正式首演后,现已在国内包括西安、合肥、青岛、宁波、烟台在内的多个城市进行了演出。且该剧演员滑稽的动作、幽默的对话,以及罐头小人的神奇多变,引发各个城市孩子们的兴趣,每次登台演出均受到不少家长和孩子的欢迎,成为众多家庭选择在休闲时间共同欣赏的演出作品之一。

## 格拉纳达弗拉明戈舞团 舞出别样《卡门》

北京商报讯(记者 邓杏子)据悉,2月12日-13日,来自西班牙的格拉纳达弗拉明戈舞团将再次登上国家大剧院的舞台,为观众献上经典大型舞剧《卡门》。

《卡门》这部著名的悲剧作品出自著名作家梅里美,后被作曲家比才改编为歌剧搬上舞台,成为世界艺术舞台久演不衰、上演率最高、最受欢迎的伟大作品之一。

卡门敢爱敢恨、狂放不羁的叛逆天性,搭配西班牙弗拉明戈色彩明快、热情奔放、充满力量的节奏以及带有一丝微妙凄美的舞蹈来表现,将深入刻画出整个故事的精髓。

全剧从舞蹈语汇、原唱伴奏、人物塑造、戏剧冲突、故事情节等方面,把剧中卡门复杂难测的人物性格和矛盾强烈的内心冲突表现得天衣无缝。西班牙格拉纳达弗拉明戈舞团里舞技高超的舞蹈家,也将吉普赛的豪迈多情与好斗决绝的民族特质展现得淋漓尽致。而卡门热辣不羁的“示爱戏”、与女工恶斗的“冲突戏”、狂欢激昂的“斗牛舞”、痛下杀戮的“诀别戏”……将让观众在心潮澎湃中全面感受弗拉明戈的特有魅力。

## “带你筑梦”音乐会奏响迎新春惠民专场

北京商报讯(记者 邓杏子)2月6日,由中共朝阳区委宣传部、朝阳区文联、朝阳区文化委主办,朝阳区音乐家协会、朝阳区筑梦艺术团承办,首都图书馆协办的迈进新时代·共筑中国梦——“乐动朝阳”朝阳区迎新春惠民专场暨“带你筑梦”优秀文艺作品音乐会在首都图书馆举办。

音乐会以北京市首家群众艺术组织筑梦艺术团少年舞蹈队带来的《中国龙》为开场舞,孩子们有力道、

整齐划一的动作让在场观众眼前一亮。海政文工团女高音歌唱家卞小贞带来的经典歌曲《太阳最红毛主席最亲》让大家流连忘返。筑梦艺术团舞蹈队带来荣获第十五届北京舞蹈大赛四个奖项的获奖作品《铁索战魂》,更是再现了中国工农红军长征历史时期,战火纷飞、波澜壮阔、激动人心的悲壮场景。

煤矿文工团国家一级演员连春建、贾伦为大家带来了相声《你说我

唱》,声情并茂,妙语连珠,用简洁明快的语言技巧与语言魅力使观众开怀大笑。教授戴玉强还亲自帅弟子第十一届金钟奖美声组金奖得主男高音歌唱家王泽楠来到现场为百姓献唱,他高亢嘹亮的歌声让在座观众一饱耳福。本次活动首都图书馆作为协办方不仅提供场地服务而且还为读书爱好者提供了网上抢票服务,让近百名市民观众无偿享受惠民演出服务。