

编辑 曲英杰 美编 宋媛媛 责校 唐斌 电话:64101879 xfzk2015@126.com

## 编者按:

2018北京  
跨年促销节

春节假期即将来临，在欢庆阖家团圆的同时，接连打烊歇业的商家却让在北京过年的消费者去处有限。由北京市商务委主办的2018北京跨年促销节早已拉开大幕，在持续两个多月的时间内，调动全城百余家线上线下企业参与。在“这个春节，不打烊”系列里，我们收集了商场、电商和餐饮三个主要品类的春节不打烊开展情况，为消费者提供购物指导。其中，电商平台不打烊普及度最高，基本实现春节期间正常下单配送，通过快递员轮岗上班，实现平台正常运转；大部分的购物中心和百货商场都宣布不打烊，并走起了文艺范，在功能和场景设计上增加更多新春元素；北京老字号餐厅和部分特色美食年夜饭基本预订完毕，通过提前预订和分时段迎客减缓压力。越来越多的企业加入春节不打烊行列中，让北京市民春节娱乐活动更为丰富多彩。

# 这个春节不打烊

## 之商场篇

狗年春节即将来临，商家们的营销大战已经拉开帷幕。随着零售业的发展，消费市场的变化，不论是购物中心还是百货商场，其功能和场景都变得越来越丰富，营销手段也逐渐升级。如何让春节七天假期更有趣？娱乐活动并非仅限于和亲朋好友一起逛庙会、看民俗、祈新福。商场在春节期间开展的各类促销活动同样妙趣横生，据北京商报记者调查发现，北京大部分的商场都不打烊，而且已经装扮得十分具有年味，还会定时举行一些有意义的互动活动。



## 新意迭出

由于今年的农历三十与情人节紧邻，各大商家不会放过如此好的机会借此营销。三里屯太古里在南区种下一株象征着甜蜜爱意与美好祝愿的“心愿桃树”，吸引大量年轻情侣前来观赏、拍照。除此之外，三里屯太古里今年还启动了“大旺之年，万国来潮”戊戌新年系列迎春活动，同时牵手故宫淘宝与故宫出版社展开跨界合作，推出双方联乘限量版“皇家御用”十二章纹定制红包和故宫三里屯太古里开门见礼福盒。

传统节日中不可或缺的是一盏大红灯笼，象征着“福祉临门”的灯笼还可以和顾客产生光影的互动。在三里屯太古里的北区，当人们在踏火“灯笼门”的一刻，灯笼的灯光会从红色变换为五彩，彰显着新年新气象的喜庆氛围。与此同时，三里屯太古里还联手中国邮政定制了中国首张异形邮资明信片，人们可以在现场购买这组具有纪念意义的定制明信片，通过中国邮政分别寄给一年后、两年后或三年后的自己和亲朋。

春节脚步越来越近，侨福芳草地里里外外也换上了新装迎接新春。侨福芳草地结合了中国传统的剪纸装点在各处，长桥上满挂“葫芦”图案，象征眼前尽是“福禄”。这些福气设计也延续到了今年特别定制的红包袋上。

除了上述较有新意的活动之外，北京SKP商场还推出了春节期间参与非物质文化遗产交流活动，让消费者能够在玩乐之中了解学习非遗知识。北京SKP邀请民俗大师与消费者近距离互动，欣赏鲜花的同时感受民俗工艺的魅力，任意购物满1000元赠民俗大师亲手制作的礼品一份。还有2017年王府井金街的新项目王府中，备好了一堆暖心节日福利，时尚前卫的手袋、简约方便的运动背包、新春福袋、精致美味的羲和四人餐等。太阳宫爱琴海购物公园联合新春市集及传统庙会打造爱琴海独特“妙会”，含年货售卖、老北京特色手艺、民俗表演等，以及春节早10:58进行舞龙舞狮及开场鼓表演，11:00进场采青的活动。

## 玩文艺范

今年春节期间的商场貌似都走起了文艺范，与往年大力促销情况截然不同。北京商报记者走访多家商场看到，除了银泰百货继续沿袭连续几年的除夕、大年初一和初二闭店两天半的习惯，大部分商家依旧在积极准备情人节和春节的相应活动。大部分商

场多以文化活动和消费者互动活动为主，而据北京商报记者了解到，在此之前大部分的商家多为打折和满减活动，以及积分换好礼。例如在去年，新世界百货冬装低至1-3折，SKP购物中心开展了新春满额赠好礼活动，北京apm举办了新春赢好礼的活动，汉光百货则推出了满额赠好礼的活动。

文化活动和互动是否能够带动购买力还属于未知结果，但往年的打折促销吸引了客流量的上涨，对商场销售起到了推动作用。公开资料显示，在2017年除夕至正月初六，全国零售和餐饮企业实现销售额约8400亿元，比上年春节黄金周增长11.4%。增速较2016年春节黄金周提高了0.2个百分点，实现增速连续两年提高。春节假日七天，北京消费市场年味浓郁，消费活跃，总消费额46.8亿元。重点监测的120家商业服务业企业销售额比上年同期增长9.8%，创近五年最高增幅。其中30余家百货企业近三年来首次实现春节期间销售同比增长，东安市场、燕莎友谊商城、王府井百货大楼、燕莎奥特莱斯、首创奥特莱斯等企业实现零售额增长10%以上。此外，菜百首饰7天里销售出近10万件商品，总销售额突破2亿元。

北京市发改委近日发布了2018年春节消费提示，在购物方面消费者要留心商品价签价目是否齐全、标价内容是否真实准确、字迹是否清晰、货签是否对应、标示是否醒目。目前绝大多数商品实行市场调节价，同类商品在网络平台和线下商店的售价可能不一致，消费者在比对价格后，购买性价比最高的商品。节日期间商品促销很多，但需关注促销商品的原价，真正享受经营者让利带来的实惠，也要留意促销时段及商家的价格承诺是否完全执行，防范虚假折扣、虚假满减承诺。春节期间市发改委12358价格监管平台将提供24小时人工接听服务。

## 员工轮休

春节期间，商场每天都会营业，但营业时间会有适当调整。通过采访，多家商超人员均表示，春节期间将不休息，但多数开门和闭店时间有变，其中大年三十将会提前打烊，闭店时间大多提前至晚上6点左右。商场的工作人员解释，春节期间也跟平常差不多，员工相互之间轮休就行。

除此之外，还有部分商家招聘寒假期间短期工应

## 部分商场营业时间一览



## 东方新天地

除夕营业时间为10:00-19:00；其余营业时间早10点到晚10点

## 朝阳大悦城

除夕营业时间10:00-18:00；初一营业时间11:00-22:00；初二恢复正常营业时间

## 西单大悦城

除夕营业时间10:00-18:00；初一营业时间12:00-22:00；初二恢复正常营业时间



## 北京APM购物中心

除夕营业时间10:00-18:00；其余营业时间早10点到晚10点

## 三里屯太古里

周一到周五11:00-22:00；周六到周日10:00-22:00

## 侨福芳草地

除夕营业时间10:00-17:00；大年初一和初二营业时间11:00-18:00；大年初三恢复正常营业时间10:00-22:00



## SKP商场

除夕营业时间10:00-18:00；正月初一-10:00正常营业

对商场不打烊。北京商记者在西单大悦城了解到，其中一家设计师服饰的老板正在招聘临时工，应对春节期间用工荒的问题。员工可以交替上班，且享受春节期间三倍薪水的福利。在2月1日-23日期间，享受上一天休息一天的待遇。

商场节假日促销的成本并不低，商家集中促销以及电商的提前截流，在一定程度上让除夕和新年大促的含金量有所降低。此外，银泰放假的消息也是商业圈中的关注点，给企业带来了更多的关注度和美誉度。北京商报记者 吴文治 刘卓澜/文 宋媛媛/制表