

2018北京
跨年促销节

戊戌年春节的年味儿越来越重，居民张灯结彩的同时也在加紧筹备年货，汇集海量商品的电商平台已经成为居民首选之地。为满足居民过年期间的购物需求，电商平台与物流企业纷纷投入到“不打烊”的大军中，天猫、京东、苏宁等电商平台承诺将在春节期间正常提供服务，顺丰、EMS、圆通、百世汇通等快递企业正在协调人力和物力，确保春节期间正常配送，成为电商承诺“不打烊”背后的坚实力量。



这个春节不打烊 之 电商篇

- 天猫超市和小件家电家居用品，覆盖200多城市超400个核心区域
- 大件家电和家居，覆盖90余城市360余区县
- 天猫国际进口商品覆盖80个重点城市超600区县



- 京东物流211限时达、京准达在全国15个核心城市正常运营
- 京尊达、大件极速达等极致化的物流服务正常运行
- 京东全国客服中心将24小时正常运营



- 苏宁储备4400万SKU
- 开通了急速达、准时达，保障货物最快2小时到达
- “四不”承诺，门店不打烊，线上线下经营如常，售后不休息，物流不停运



“不打烊”联盟军扩大

同线下的实体店相比，线上平台最大的优势之一就是几乎可以“无视”假期，全年正常服务。“以往一到春节，我们这儿很多商店和便利店都关门了，但是现在众多电商平台依旧可以提供服务，甚至物流配送还可以实现及时达。”市民刘女士称。

在2月6日，国务院新闻办就2018年春节消费市场、文化活动、假日旅游等情况举办的新闻发布会上商务部副部长王炳南表示，天猫、苏宁、京东3家电商平台春节期间均正常配送，其中苏宁线上线下均不打烊，让消费者春节期间都有得逛。为满足消费者过年期间对采购年货的需求，苏宁在2018超级年货节期间，提出“好年货，快到家”的服务理念，并做出了“四不”承诺，门店不打烊，线上线下经营如常，售后不休息，物流不停运来保障消费者的需求。

在商品备货方面，苏宁储备了4400万SKU。据了解，苏宁在元旦后就针对春节消费情况进行预测，根据预测数据列出各品类SKU铺仓计划，与供应商进行提前规划。苏宁仓储体系按照智慧零售“场景、个性、智能”逻辑进行布局，中心仓、平行仓、门店仓、前置仓、社区微仓等仓储形式有益补充，服务的场景多样化，产品仓储位置离用户变得更近。

而天猫的2018年“春节不打烊”已经从2月6日开始，活动将持续到春节后的2月21日。在活动期间，天猫的超市、家电、家居等多个品类，以及天猫国际都会承诺“商品照常买、物流照常送”。其中，天猫超市和小件家电家居用品的不打烊区域将覆盖全国200多城市的400多个核心区域，大件家电和家居可覆盖90多个城市的360多个区县，天猫国际的进口

商品春节也能照常配送，覆盖范围近80个重点城市的600多个区县。

与此同时，京东春节期间“不打烊”活动也在如火如荼地进行。消费者在春节采购年货时的绝大多数购物需求，如家电家居、电脑办公、母婴服饰、酒饮生鲜、米面粮油、美妆个护等等，都将依靠京东物流遍布近300个城市、上千个核心区域的物流网络，准时送到消费者手中。京东以全年无休的“全勤战备”状态，为消费者过年网购保驾护航，春节期间可照常下单，物流配送也如平日一样。此外，京东全国客服中心也将24小时正常运营。

电商自营物流成主力

电商平台在春节期间为消费者提供正常网购年货的背后，是电商平台自营物流的强有力支撑。在春节期间，京东、苏宁易购等自营快递的快递小哥仍旧可以随叫随到。同时，随着电商对线上线下资源的融合打通，在即将到来的春节期间，消费者还有可能感受到小时级，甚至分钟级的新零售物流体验。

京东物流在全国范围内保持运营时，在时效方面也将更加稳定，京东物流211限时达、京准达将在北京、上海、广州、无锡、杭州等全国15个核心城市保持正常运营，其他211时效覆盖范围也将提供次日达服务。京尊达、大件极速达等极致化的物流服务在春节期间也正常运行。

为了应对有可能出现的物流高峰，苏宁易购继续提升在物流上的配送能力。开通了急速达、准时达等多项服务，尽可能地满足消费者的配送需求，给消费者带来极速的物流体验。“保障货物最快2小时到达”是苏宁在近期召开的年货节发布会上提出的物流承诺。而这依靠的正是苏宁物流庞大的蛛网式运输

脉络，客户下单后系统计算出距离收货地址最近的仓库和线下门店，并下达配送指令，这就保障了消费者极短的时间内收到货物。据了解，苏宁易购的这项服务目前已经覆盖了全国195个城市。

黑科技加码“不打烊”

春节期间，电商快递对配送人员进行调配以保证运力时，也不断发挥物流“黑科技”的智能优势。在苏宁的机器人仓库群中，苏宁AGV机器人代替了众多的拣选人员，几千平方米的仓库里只有2-3名拣选人员，大大提高了拣选效率。正式开通的无人机送货航线，也进一步保障了消费者心仪的好年货准时到家。事实上，黑科技的深度运用，也在源头和“最后一公里”的配送上为基层快递员节省了时间，提升了效率。

苏宁在充分发挥物流智慧化时，京东则强化对大数据的应用。自2013年，京东首次提出春节不打烊以来，京东物流“全年无休”的举措已经坚持了六年，凭借海量的大数据积累和仓储配送路径的不断优化，京东智慧物流对全国不同区域人们的购买行为、下单频次有了越来越清晰的分析和预测，这也有助于京东物流更好地调配运力，在保证用户体验的前提下，减少仓配资源的浪费。

今年是京东物流组建子集团并全面开放后的第一个春节，京东智慧物流的运营能力也正式输出给社会化商家。京东开放物流业务将保持运营，通过遍布全国的仓储配送体系，京东物流为合作伙伴提供入仓、分拣和配送服务。值得一提的是，京东物流不会将物流费用转嫁给商家和用户，而是在商家仓储、配送、冷链、干线运输等业务方面给予了很多优惠性的举措。

北京商报记者 吴文治 赵述评/文 代小杰/制表