

2018北京
跨年促销节

戊戌年春节的年味儿越来越重,居民张灯结彩的同时也在加紧筹备年货,汇集海量商品的电商平台已经成为居民首选之地。为满足居民过年期间的购物需求,电商平台与物流企业纷纷投入到“不打烊”的大军中,天猫、京东、苏宁等电商平台承诺将在春节期间正常提供服务,顺丰、EMS、圆通、百世汇通等快递企业正在协调人力和物力,确保春节期间正常配送,成为电商承诺“不打烊”背后的坚实力量。

这个春节不打烊 之 电商篇

- 天猫超市和小件家电家居用品,覆盖200多城市超400个核心区县
- 大件家电和家居,覆盖90余城市360余区县
- 天猫国际进口商品覆盖80个重点城市超600区县



- 京东物流211限时达、京准达在全国15个核心城市正常运营
- 京尊达、大件极速达等极致化的物流服务正常运行
- 京东全国客服中心将24小时正常运营



- 苏宁储备4400万SKU
- 开通了急速达、准时达,保障货物最快2小时到达
- “四不”承诺,门店不打烊,线上线下经营如常,售后不休息,物流不停运



“不打烊”联盟军扩大

同线下的实体店相比,线上平台最大的优势之一就是几乎可以“无视”假期,全年正常服务。以往一到春节,我们这儿很多商店和便利店都关门了,但是现在众多电商平台依旧可以提供服务,甚至物流配送还可以实现及时达。”市民刘女士称。

在2月6日,国务院新闻办就2018年春节消费市场、文化活动、假日旅游等情况举办的新闻发布会上商务部副部长王炳南表示,天猫、苏宁、京东3家电商平台春节期间均正常配送,其中苏宁线上线下均不打烊,让消费者春节期间都有得逛。为满足消费者过年期间对采购年货的需求,苏宁在2018超级年货节期间,提出“好年货,快到家”的服务理念,并做出了“四不”承诺,门店不打烊,线上线下经营如常,售后不休息,物流不停运来保障消费者的需求。

在商品备货方面,苏宁储备了4400万SKU。据了解,苏宁在元旦后就针对春节消费情况进行预测,根据预测数据列出各品类SKU铺仓计划,与供应商进行提前规划。苏宁仓储体系按照智慧零售“场景、个性、智能”逻辑进行布局,中心仓、平行仓、门店仓、前置仓、社区微仓等仓储形式有益补充,服务的场景多样化,产品仓储位置离用户变得更近。

而天猫的2018年“春节不打烊”已经从2月6日开始,活动将持续到春节后的2月21日。在活动期间,天猫的超市、家电、家居等多个品类,以及天猫国际都会承诺“商品照常买、物流照常送”。其中,天猫超市和小件家电家居用品的不打烊区域将覆盖全国200多个城市的400多个核心区县,大件家电和家居可覆盖90多个城市的360多个区县,天猫国际的进口

商品春节也能照常配送,覆盖范围近80个重点城市的600多个区县。

与此同时,京东春节期间“不打烊”活动也在如火如荼地进行。消费者在春节采购年货时的绝大多数购物需求,如家电家居、电脑办公、母婴服饰、酒饮生鲜、米面粮油、美妆个护等等,都将依靠京东物流遍布近300个城市、上千个核心区县的物流网络,准时送到消费者手中。京东以全年无休的“全勤战备”状态,为消费者过年网购保驾护航,春节期间可照常下单,物流配送也如平日一样。此外,京东全国客服中心也将24小时正常运营。

电商自营物流成主力

电商平台在春节期间为消费者提供正常网购年货的背后,是电商平台自营物流的有力支撑。在春节期间,京东、苏宁易购等自营快递的快递小哥仍旧可以随叫随到。同时,随着电商对线上线下资源的融合打通,在即将到来的春节期间,消费者还有可能感受到小时级,甚至分钟级的新零售物流体验。

京东物流在全国范围内保持运营时,在时效方面也将更加稳定,京东物流211限时达、京准达将在北京、上海、广州、无锡、杭州等全国15个核心城市保持正常运营,其他211时效覆盖范围也将提供次日达服务。京尊达、大件极速达等极致化的物流服务在春节期间也正常运行。

为了应对有可能出现的物流高峰,苏宁易购继续提升在物流上的配送能力。开通了急速达、准时达等多项服务,尽可能地满足消费者的配送需求,给消费者带来极速的物流体验。“保障货物最快2小时到达”是苏宁在近期召开的年货节发布会上提出的物流承诺。而这依靠的正是苏宁物流庞大的蛛网式运输

脉络,客户下单后系统计算出距离收货地址最近的仓库和线下门店,并下达配送指令,这就保障了消费者极短的时间内收到货物。据了解,苏宁易购的这项服务目前已经覆盖了全国195个城市。

黑科技加码“不打烊”

春节期间,电商快递对配送人员进行调配以保证运力时,也不断发挥物流“黑科技”的智能优势。在苏宁的机器人仓库群中,苏宁AGV机器人代替了众多的拣选人员,几千平方米的仓库里只有2-3名拣选人员,大大提高了拣选效率。正式开通的无人机送货航线,也进一步保障了消费者心仪的好年货准时到家。事实上,黑科技的深度运用,也在源头和“最后一公里”的配送上为基层快递员节省了时间,提升了效率。

苏宁在充分发挥物流智慧化时,京东则强化对大数据的应用。自2013年,京东首次提出春节不打烊以来,京东物流“全年无休”的举措已经坚持了六年,凭借海量的大数据积累和仓储配送路径的不断优化,京东智慧物流对全国不同区域人们的购买行为、下单频次有了越来越清晰的分析和预测,这也有助于京东物流更好地调配运力,在保证用户体验的前提下,减少仓配资源的浪费。

今年是京东物流组建子集团并全面开放后的第一个春节,京东智慧物流的运营能力也正式输出给社会化商家。京东开放物流业务将保持运营,通过遍布全国的仓储配送体系,京东物流为合作伙伴提供入仓、分拣和配送服务。值得一提的是,京东物流不会将物流费用转嫁给商家和用户,而是在商家仓储、配送、冷链、干线运输等业务方面给予了很多优惠性的举措。

北京商报记者 吴文治 赵述评/文 代小杰/制表