

两部委:纯公益性项目不得申报企业债

北京商报讯(记者 蒋梦惟)2月12日,国家发改委、财政部发布《关于进一步增强企业债券服务实体经济能力严格防范地方债务风险的通知》(以下简称《通知》),要求进一步增强企业债券服务实体经济能力,严格防范地方债务风险,纯公益性项目不得作为募投项目申报企业债券。

据悉《通知》明确了企业债券工作的有关事项,要求申报企业应当建立健全规范的公司治理结构、管理决策机制和财务管理制度,严禁党政机关公务人员未经批准在企业兼职(任职)。同时,申报企业拥有的资产应当质量优良、权属清晰,严禁将公立学校、公立医院、公共文化设施、公园、公共广场、机关事业单位办公楼、市政道路、非收费桥梁、非经营性水利设施、非收费管网设施等公益性资产及储备土地使用权计入申报企业资产。此外,申报企业应当实现业务市场化、实体化运营,依法合规开展市场化融资,并充分论证、科学决策利用债券资金支持投资项目的必要性、可行性和经济性。

《通知》强调,纯公益性项目不得作为募投项目申报企业债券。利用债券资金支持的项目,应严格执行项目资本金制度,并建立市场化的投资回报机制,形成持续稳定、合理可行的预期收益。募投项目若有取得投资补助、运营补贴、财政贴息等财政资金支持,程序和内容必须依法合规,必须把地方财政承受能力 and 中长期财政可持续性作为重要约束条件,坚决杜绝脱离当地财力可能进行财政资金支持。相关财政资金应按照规定在年度预算中足额安排,涉及跨年度实施的项目应当列入中期财政规划并实行三年滚动管理,严格落实资金来源。

与此同时《通知》明确提出要规范以政府和社会资本合作(PPP)项目发行债券融资。严格PPP模式适用范围,审慎评估政府付费类PPP项目、可行性缺口补助PPP项目发债风险,严禁采用PPP模式违法违规或变相举债融资。

北京将开通5条春运返京公交专线

北京商报讯(记者 蒋梦惟 实习记者 孙颖妮)2月12日,记者从北京公交集团获悉,2月20日(正月初五)起,北京公交将开行5条春运返京专线,方便北京南站、北京西站节后返京乘客的交通出行。

具体来说,从2月20日(正月初五)起至3月12日春运结束,北京公交集团电车分公司将开行天通苑、通州两条高铁专线。由北京南站发车,分别途经东直门、地坛、大屯、北苑、天通苑地区和大郊亭、双桥、通州杨庄、北苑、武夷花园地区。2条线路每天运营时间为8-24时。在返京高峰期,会根据晚间临客到达情况延至次日2时。

同时,2月20日-24日返京高峰期间,北京还将开通2条夜间高铁快巴。分别开往方庄、双井、国贸、团结湖、三元桥方向和牛街、广安门、莲花池(西客站)、六里桥、公主坟方向。

值得注意的是,为方便返校学生出行,2月20日-3月2日每日23时30分至次日2时30分,北京公交集团还将在北京西站开通至学院路、中关村的春运专线。线路由北京西站北广场公交枢纽发出,途经西三环、白石桥路、学院南路、学院路、五道口等高校密集地区。

数据显示,今年,北京公交春运长达40天,客运总量将达到2.94亿人次,总车次将达到568万次,其中预计节后25天客运量为1.82亿人次。

春节期间北京或现中度污染

北京商报讯(记者 蒋梦惟 实习记者 王寅浩)2月12日,北京市环境保护监测中心官方微博发布预测信息显示,今年春节期间北京空气质量较好,但也存在短时高污染,2月15日(除夕)午后,尤其是傍晚到夜间扩散条件较不利,考虑到除夕烟花爆竹燃放影响,预计空气质量将达轻度污染,而2月16日-17日(初一、初二),北京空气质量预计将达4级,为中度污染水平,初五之后才会恢复2级良。

具体来说,2月16日-17日(初一、初二)北京市地面均压-低压场,偏南风,回暖明显,存在逆温,大气污染扩散条件较不利,叠加烟花爆竹燃放的影响,预计空气质量将达到4级,中度污染;2月18日-19日(初三、初四),受较弱气压场影响,本市湿度较高,能见度水平较差,预计空气质量为2-3级,良-轻度污染。2月20日-21日(初五、初六),受到小股冷空气影响,整体扩散条件有利,预计本市空气质量将以2级良为主。

数据显示,近五年,每年春节期间,尤其是除夕、初一、正月十五燃放烟花量相对较大的这三天,北京的PM2.5平均浓度都出现了大幅提升。以去年为例,1月27日(除夕)18时,北京全市的PM2.5浓度普遍低于75微克/立方米,为2级良好水平。但自19时起,受烟花爆竹燃放影响,PM2.5浓度开始迅速上升,21时平均浓度已达到197微克/立方米,为重度污染水平;22时平均浓度更升至269微克/立方米,至严重污染水平。从2级良好至6级严重污染仅用了4个小时。零时至2时,受烟花爆竹集中燃放和不利扩散条件影响,全市PM2.5浓度进一步跃升,2时达到峰值浓度647微克/立方米。

随着人们对于大气污染治理的意识逐渐增强,近年来,北京市消费者对于烟花爆竹的需求逐年递减。去年12月《北京市烟花爆竹安全管理规定》(以下简称“规定”)正式公布实施,恢复了久违北京多年的禁放措施。根据规定,今年春节期间,北京市五环内是禁放区,五环外由各区根据维护公共安全和公共利益的需要,划定禁、限放区域。在限放区域,农历除夕至正月初一的全天,初二至十五每天的早7时到晚12时可以燃放,其他时间不得燃放。空气重污染橙色和红色预警期间,全市禁售、禁放。业内表示,随着北京大气治污力度不断增强,加上今年春节烟花爆竹燃放量将出现明显下降,预计今年春节期间北京空气质量将好于往年。

北京冬奥的“循环经济”账本

举办一届更高效、更有性价比的奥运会已成为越来越多承办城市的新目标。2月12日,国家发改委发布了《关于首都体育馆等5个建设项目可行性研究报告的批复》(以下简称《批复》)。据悉,首都体育馆、首都滑冰馆等5个项目总建筑面积合计超过了14万平方米,项目总投资合计接近11亿元,所需投资由国家发改委安排中央预算内投资解决。随着越来越多的北京冬奥、冬残奥会场馆建设规划浮出水面,新一个周期的北京奥运经济账本也由此翻开。

场馆规划悉数披露

《批复》披露,2022年冬奥会首都体育馆、首都滑冰馆、首体综合馆、首体冬奥赛事中心、运动员公寓5个项目总建筑面积合计为14.03万平方米,项目总投资合计为10.97亿元,所需投资由国家发改委安排中央预算内投资解决。其中,首体冬奥赛事中心主要建设内容为新建赛事管理用房、餐厅、设备用房、地下车库等,并配套实施首体大院整个园区室外工程,估算总投资额为3.73亿元,为单项目最高。

北京商报记者查阅北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会网站发现,2022年冬奥会计划使用25个场馆,分布在北京赛区、延庆赛区和张家口3个赛区。北京赛区共有12个竞赛、非竞赛场馆,其中现有场馆8个、新建场馆3个、临时场馆1个,届时将进行3个大项(冰壶、冰球、滑冰)、5个分项(冰壶、冰球、短道速滑、花样滑冰、速度滑冰)、32个小项的比赛。

值得一提的是,北京冬奥会场馆建设还首次引入了社会资本。今年1月,北京国资公司、首开股份、北京城建集团、北京住总集团和华体集团5家股东共同签署投资组建“北京国家速滑馆经营有限责任公司”的《股东协

新批复5个北京冬奥会改造场馆情况一览		
名称	总建筑面积	投资估算额
首都体育馆	4.54万平方米	2.8亿元
首都滑冰馆	4万平方米	3.1亿元
首体综合馆	1.37万平方米	0.8亿元
首体冬奥赛事中心	3.05万平方米	3.7亿元
运动员公寓	1.05万平方米	0.56亿元

议》。根据协议,未来国家速滑馆公司将成为“冰丝带”的建设运营方,北京国资公司将作为国家速滑馆的政府出资方代表,投资额占总投资的49%,由首开股份、北京城建集团、北京住总集团和华体集团组成的社会资本联合体占国家速滑馆总投资额的51%。

“循环”场馆

与每一个举办过大型体育赛事的城市一样,人们对于北京冬奥、冬残奥会场馆的赛后再利用也予以高度关注。“建设者在设计之初就已考虑到冬奥场馆的长期利用问题。”北京冬奥组委规划建设部常务副部长刘玉民直言,人们担忧的赛时风光、赛后闲置是很多场馆面临的困境。

具体来说,刘玉民介绍,2022年北京冬奥会和冬残奥会的新建场馆都考虑到了赛后利用问题。举例来说,国家游泳中心“水立方”改造为冬奥会冰壶比赛场地后,将可以重复利用,拆除后可接着游泳,重新搭建又能作为冰壶场地;而五棵松体育馆则可以在6个小时内进行篮球场地和冰球场地的转换,延庆的国家高山滑雪中心设置了群众雪道,国家雪车雪橇中心也设置了群众体验项目。与此同时,为北京冬奥会新建的场馆也已考虑到赛后利

用,大道速滑馆将提供超过1万平方米冰面,一年四季向社会开放。

实际上,北京冬奥会在规划场馆时就已经开始打起了“循环利用”的主意。刘玉民介绍,2022年北京冬奥会和冬残奥会分为三个赛区,共有26个场馆。北京赛区共有13个场馆,大部分是利用2008年北京奥运会的“遗产”改造建设的。比如“鸟巢”继续作为冬奥会和冬残奥会的开、闭幕式场地;“水立方”将改造为冰壶比赛的场地,而且,国家体育馆在2008年北京奥运会时曾作为蹦床比赛场馆,现在转化为冰橇冰球的场地。此外,五棵松体育馆在建设时就已经把篮球场地和冰球场地结合在一起。

具体来说,会把游泳池架起来,在一个平台上造冰,难度比较大。刘玉民说。他介绍,在所有冰上比赛项目中,冰壶对冰面的要求最高,因为冰壶在冰面上的滑行要控制速度,冰面倾斜度不能超过一定比例;我们正在试验把冰壶场地重复利用,搭建起来之后拆除,接着游泳,通过重新搭建,还能作为冰壶场地来使用。”

收入多元化

近些年,随着国际奥委会节俭办会理念得到广泛传播,各承办方都在不断强化奥运收入的多元化特性。公

开资料显示,奥运会的直接收入源于四大部分,即电视转播权、赞助商(即奥林匹克TOP计划)、国际奥委会特许经营权和门票销售。其中,电视转播权的销售历来都是奥运会最大的收入来源,例如2014年索契冬奥会与2016年里约奥运会的捆绑转播售价超过40亿美元,其中仅索契冬奥会的电视转播权收入就达12.6亿美元。

奥运会另一大收入来源是TOP计划,从1985年开始,不断有国际知名企业加入这个奥运会赞助商计划,以四年为一期,向包括奥运会举办和其他相关活动提供巨额赞助。里约奥运会就有两家中国企业成为官方赞助商,即运动品牌361°和家电品牌格力。而截至目前,2022年北京冬奥组委已经与中国国际航空股份有限公司、伊利集团、安踏体育签署了赞助协议,随着去年12月冬奥会会徽发布,各级别赞助商的赞助意愿更加热烈。

“整体来看,一届奥运会的主要收入来源包括赛事转播、企业赞助、门票销售、吉祥物衍生的衣食住行等方面”,北京市滑雪协会主席李晓明告诉北京商报记者,考虑到单纯的赛事举办较难盈利,不少举办国为了延长盈利时间,会在奥运场馆后续利用上做文章,例如2008年北京奥运会主要会场“鸟巢”、“水立方”都成为了北京地标建筑和旅游胜地,每年的旅游收入均较为可观。

具体到2022年北京冬奥会来看,尽管距离正式开幕尚有四年,但冬奥会带来的经济效应已然显现。中国旅游研究院此前发布的《中国冰雪旅游发展报告(2017年)》预测,在2021-2022年冰雪季,中国冰雪旅游人数将达3.4亿人次,收入达6700亿元,冰雪旅游将带动旅游及相关产业的产值达2.88万亿元。

北京商报记者 蒋梦惟 张畅/文 白杨/制表

今日评 Today's review

希斯罗机场何必丢西瓜捡芝麻

陶凤

2月12日,有自称在伦敦希斯罗机场第二航站楼免税店打工的中国留学生爆料称,该免税店在价格上区别对待中国消费者,要求中国客人必须付1000英镑才能领取优惠券,而外国人只需付79英镑。

涉事免税店则回应,已对此事展开调查,对存在的问题进行纠正,该贵宾券条款对飞往任何目的地的所有顾客均一致有效。

虽然表达了态度,但这份声明依然回避了关键问题。声明中并没有解释折扣券的金额问题,也没有明确到底花多少钱才可以得到VIP,更没有解释为什么对飞往中国的顾客要这样对待。

一张优惠券看似不起眼,它的消费门槛被商家随意设定,并专门提高了对于中国消费者的门槛就另当别论了。面对一群热爱出游舍得花钱的游客,面对他们强大的购买力,希斯罗机场却做了一笔很有可能因小失大的买卖。

上世纪80年代,米兰、伦敦和纽约的奢侈品

商店里到处都是富有的日本人,挑选着最昂贵的商品。30年过去了,中国游客开始渐渐取代日本人,他们出现在世界的商场,精心挑选自己心仪的商品。

中国连续多年成为世界排名第一的旅游客源地,2017年出境旅游花费有望超过2万亿元。麦肯锡发布的一份报告称,当下的十年,可支配年均收入能够支付得起私家车和小件奢侈品的中国城市家庭比例将增长近6倍,换句话说,中国旅游消费的繁荣才刚刚开始。

钱多不代表“人傻”。这股强大的购买力还正在变得更强大:他们面对更多的选择,也就意味着更多的“货比三家”,他们具备不断提升的购买力,也拥有不断提升的辨识能力。

随着中国人消费能力的增长与消费观念的变化,飙升的不只是出境人数和钱包厚度,中国游客的偏好也在发生变化,比如较富裕的游客日益把“体验”置于购物之上。

他们更加注重目的地印象和旅行体验,购物不再是单纯的目的,而渐渐退居为旅行的顺带品和感知目的地的渠道。及时理解和适应中国人快速变化的品位和消费模式,则是各旅游目的国和商家绞尽脑汁、有效获利的关键。

中国游客在海外“吃盒饭拼奢侈品”的名声,正在发生改变。与出行目的地的变化相应,中国游客的出行目的和方式也在升级。

2018年的春节临近,虽然过年回家是中国人的传统,而据中国旅游研究院调查显示,今年春节,大家的出境游意愿也很强烈。

那些看着美剧长大、说着流利英语且自信的中国游客,选择与更远的世界亲密接触。除了购物,越来越多年轻的自助游中国人,把更多时间花在了美术馆和博物馆里,了解各国的历史和文化。当中国人的“买买买”变得越来越理性,希斯罗机场的算盘却越打越糊涂了。

国家卫计委:新一轮药品采购价格降幅超15%

北京商报讯(记者 蒋梦惟 实习记者 于新怡)2月12日,国务院新闻办公室就深化医改和改善医疗服务有关情况举行新闻发布会。会上,国家卫计委副主任、国务院医改办主任王贺胜透露,2017年我国通过取消公立医院药品加成,实施药品购销“两票制”,药品集中招标采购、价格国家谈判等措施,降低药品虚高价格,最新一轮以省为单位药品集中采购价格平均降幅超过15%。

王贺胜介绍,2017年,公立医院全部取消药品加成,政府办医疗机构的医疗费用增幅从2010年的21%下降到2017年的10%左右,公立医院公益性明显强化。此外,进一步规范药品流通领域各方行为,通过集中招标采购、药品价格国家谈判、控制药品不合理使

用等多种措施,降低药品价格,并通过加强短缺药品供应、定点生产等靶向精准措施,解决了130多个临床急需药品短缺问题。居民个人卫生支出占卫生总费用比重下降28.8%,比新一轮医改前下降12个百分点。

“看病贵”一直困扰着不少患者,也是本轮医改着力解决的问题之一。2016年12月,国务院医改办会同国家卫计委等8部门联合下发《关于在公立医院医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见(试行)的通知》,规定在公立医院医疗机构药品采购中推行“两票制”,压缩药品流通环节,使中间加价透明化。2017年1月,国务院发布关于“十三五”深化医药卫生体制改革规划》的通知,其中提到:“十三五”期间,要在分级诊疗、现代医院管理、全民医保、

药品供应保障、综合监管等5项制度建设上取得新突破,实施药品生产、流通、使用全流程改革,破除以药补医,理顺药品价格,促进医药产业结构调整 and 转型升级。

作为本轮医改首批国家级示范城市,2017年4月,北京市医药分开发综合改革正式实施。北京全市共有3700余所医疗机构参与其中,取消药品加成和挂号费诊疗费,设立医事服务费,规范调整435项医疗服务价格。药品阳光采购也同步启动,全市参与医改的医院,均在“北京市药品阳光采购平台”进行药品采购,社区医院与三级医院在药品可采购品种上实现了统一。

上个月,在北京市两会期间,北京市卫计委主任雷海潮曾公开表示,

北京本轮医改推开9个多月来,北京市医药费用增幅不到3%,为2000年以来最低,9个月已累计节省医药费用67亿元。

除了“看病贵”的问题,“看病难”也是本轮医改亟待解决的问题。今年1月,国务院新闻办公室就《改革完善全科医生培养与使用激励机制意见》举行新闻发布会,其中提到,到2020年,城乡每万名居民拥有2-3名合格的全科医生;到2030年,城乡每万居民拥有5名合格的全科医生。对此,医改专家崔小波表示,目前我国全科医生大约有50万缺口,由于待遇低、职业上升空间较窄等原因,愿意做全科医生的人较少,且水平参差不齐。规范对全科医生的培训,并增加全科医生的职业吸引力,是今后的重点内容之一。