

聚焦商务人士眼中的魅力车型

● 最具魅力小型车 ●

东风悦达起亚K2



入围车型

●北京现代悦纳 ●一汽丰田全新威驰 ●广汽丰田致炫劲速

获奖理由:作为东风悦达起亚畅销车型之一,K2在消费级车型市场,自上市以来聚集了诸多人气。在小型车市场,K2的主要竞争对手为北京现代悦纳和一汽丰田全新威驰,与这两款车型相比,众多越级配置以及整体营造出的年轻化氛围,成为K2获得认可的主要原因。

● 最具魅力紧凑级车 ●

一汽-大众新高尔夫



入围车型

●东风本田全新思域 ●上汽斯柯达全新明锐 ●东风雪铁龙C4世嘉

获奖理由:从1974年上市以来,作为标杆车型,大众高尔夫已经卖出2500万辆。出色的产品力和号召力,使之成为“闭着眼也不会选错”的车型。而一汽-大众推出的新高尔夫,第三代ACC自适应巡航系统、双区自动空调、PLA3.0自动泊车入位等高科技配置的加入,直击消费者痛点。

● 最具魅力中高级车 ●

上汽通用别克新君越



入围车型

●东风雪铁龙新C5 ●北京现代新名图 ●一汽马自达新阿特兹

获奖理由:新君越不仅延续了别克家族的外形设计,同时在年轻化消费趋势下,增加了更多的时尚化元素。该车型在车辆内部豪华感营造上,给出了别克品牌对于“豪华感”的全新解读。此前,老款君越车型依靠稳重的外观,主打商务出行市场,而新君越通过一系列创新升级,成为宜商宜家的新选择。

● 最具魅力国产豪华车 ●

全新奥迪A4L



入围车型

●BMW新3系 ●沃尔沃新S60L ●上汽大众新辉昂

获奖理由:全新奥迪A4L自换代上市以来,凭借动感、舒适、智能的驾乘体验,赢得了众多消费者的青睐和认可,不仅在外观方面更加时尚,全新奥迪A4L在安全方面也可圈可点。该车型在中级车阵营中,率先向智能驾驶迈出一步,有预见性地对行人及车辆进行保护。

● 最具魅力豪华车 ●

奔驰新S级



入围车型

●红旗新H7 ●BMW新7系 ●奥迪新A8

获奖理由:作为中期改款车型,奔驰新S级车型整体延续在售车型的造型,但大灯等细节处融入更多高科技元素,采用了最新“MULTIBEAM LED”大灯系统。同时,在车辆内部,该车型也继续成为集中展示奔驰高科技的舞台。搭载全新升级的车身传感器,可实现更高级的辅助驾驶功能。

● 最具魅力小型SUV ●

东风标致2008



入围车型

●广汽本田新缤智 ●东风日产劲客 ●雪佛兰新创酷

获奖理由:在一众小型SUV车型中,东风标致2008凭借符合年轻消费者的个性化需求,获得诸多关注。该车型引入玻璃车顶,为驾驶者营造出更加开阔的视野。而车内中控台上的7英寸触控屏,在具备导航和倒车影像功能的同时,通过蓝牙能够与手机无缝连接,打造车内智能互联体系。

● 最具魅力自主SUV ●

上汽名爵ZS



入围车型

●奇瑞瑞虎7 ●哈弗H6 ●吉利博越

获奖理由:去年销量11.74万辆,环比增长高达53%,上汽名爵ZS无疑已成为SUV市场上的明星车型。作为一款带有国际范儿的车型,大格栅、伦敦眼大灯等设计元素,以及众多的车身颜色选择,使得该车型不仅热销国内市场,在泰国、英国、澳大利亚、沙特等国家和地区,同样成为爆款车型。

● 最具魅力全尺寸SUV ●

一汽丰田新普拉多



入围车型

●广汽丰田新汉兰达 ●东风标致5008 ●上汽大众途昂

获奖理由:近30年来,丰田普拉多车型的全面性能、出色可靠性,使之在全球越野圈中积攒下良好的口碑。而一汽丰田新普拉多推出后,依然撑起这块“金字招牌”。将4.0升自然吸气发动机改为3.5升自然吸气发动机后,一汽丰田新普拉多的动力并未缩水,依然能够从容地应对各种复杂路况的考验。

● 最具魅力豪华SUV ●

路虎揽胜星脉



入围车型

●林肯领航者 ●雷克萨斯NX ●凯迪拉克XT5

获奖理由:自从路虎揽胜星脉推出后,此前方正的SUV车型终于能够与“艺术品”联系在一起。采用极简主义打造的外观,仿佛将一辆概念车引入现实中。揽胜星脉可谓是集众多先进技术于一身,车内中控台上搭载的上下两块10英寸触控屏,构成智能双屏尊享触控信息娱乐系统,视觉效果十分炫酷。