

# 聚焦商务人士眼中的魅力车型

## ● 最具魅力国产SUV ●

上汽斯柯达柯迪亚克



### 入围车型

● 沃尔沃XC60 ● 东风悦达起亚KX7 ● 广汽菲克Jeep自由光

**获奖理由:**作为一款中型SUV车型,上汽斯柯达柯迪亚克为驾乘者营造出宽大的内部空间,无论商务出行还是家庭出行,都能够满足对于车辆空间的各种需求。同时,在柯迪亚克上,斯柯达运用极具表现力的设计语言,将该车型打造为目前细分市场中最具设计感的车型,车身造型将优雅和动感汇聚一身。

## ● 最具魅力运动车型 ●

宝马M4



### 入围车型

● 奔驰AMG 43 ● 奥迪新RS ● 捷豹F-TYPE

**获奖理由:**众所周知,宝马的M系列,字母“M”代表了非凡的运动特性、专属性和高超的工艺,同时也是优秀的驾驶技艺和个人风格的象征。在宝马M系列跑车中卖得最好的就是M4,这也从侧面反映出,宝马M4注定是属于赛道上的“烈马”,成为商务人士速度体验的首选。

## ● 最具魅力先锋设计车型 ●

东风雪铁龙SUV天逸



### 入围车型

● 广汽传祺GA6 ● 长安马自达CX-5 ● 上汽名爵MG6

**获奖理由:**作为雪铁龙全球战略车型,天逸是生动诠释独特设计的SUV,是为消费者创造领先舒适体验的SUV。东风雪铁龙SUV天逸继承了雪铁龙“大胆和创新”的百年品牌基因,完美诠释了雪铁龙“与众不同愉悦感受”的品牌承诺,从市场和口碑上看,天逸确实不负众望。

## ● 最具魅力旅行车 ●

一汽-大众蔚领



### 入围车型

● 上汽斯柯达明锐旅行版 ● 上汽通用别克阅朗 ● 宝骏310W

**获奖理由:**谈到旅行车,高昂的售价使很多人望而却步。但是,一汽-大众蔚领凭借亲民的售价以及满足消费需求的定位,不仅让消费者的购车选项中出现了“旅行车”,还开辟了新的细分市场,并大幅提升了旅行车市场的整体销量份额。应该说,一汽-大众蔚领的出现,将旅行车文化正式扎根国内。

## ● 最具魅力混合动力车型 ●

广汽本田雅阁锐·混动



### 入围车型

● 讴歌MDX混动版 ● 凯迪拉克XT5混动 ● 东风本田思铂睿·锐混动

**获奖理由:**广汽本田雅阁锐·混动是广汽本田引入的第一款混动车型,是广汽本田技术升级的代表车型,未来将有更多的车型搭载混合动力系统。作为广汽本田销量规模提升的核心车型,锐·混动在节油极限挑战赛中,以一箱油跑2110.2公里的记录,赢得了商务人士的青睐。

## ● 最具魅力微型新能源车 ●

奇瑞eQ1



### 入围车型

● 北汽新能源LITE ● 众泰E200 ● 知豆D3

**获奖理由:**奇瑞eQ1出自全球领先的第三代纯电动技术平台——全新的LFS平台,该平台是奇瑞采用具有国际竞争力的“V字形”正向开发的全国唯一、最新的纯电动汽车平台。奇瑞eQ1不仅是全球首款轻量化开放共享汽车平台,而且是目前中国首款全铝车身的新能源车型。

## ● 最具魅力MPV ●

上汽通用别克GL6



### 入围车型

● 东风雷诺全新Espace ● 华晨新华颂7 ● 大众新夏朗

**获奖理由:**作为继别克GL8之后别克品牌在MPV市场的全新力作,GL6是为新生代大家庭多乘员、多用途出行打造的高档中型MPV,6座布局,灵活空间承载全家幸福出行。通过eConnect智能互联科技,别克GL6将车真正融入日常家庭生活,实现人、车、生活实时互联。

## ● 最具魅力纯电动车 ●

北汽新能源EC180



### 入围车型

● 腾势400 ● 荣威ERx5 ● BMW i3

**获奖理由:**作为正向开发的EC180不同于油改电的研发路径,可以更加适配纯电动驱动方式,配合北汽新能源建立的销售网络,在缓解里程焦虑的同时,也在没有补贴的城市突破了销售,更获得了国际的认可。凭借着卓越的产品力与政策支持,EC180成为消费者的新宠。

## ● 最具魅力科技车型 ●

上汽荣威i6



### 入围车型

● 东风悦达起亚新福瑞迪 ● 北汽绅宝D50 ● 启辰D60

**获奖理由:**作为上汽技术创新的核心成果,上汽荣威i6融合了动力、互联网等重要领域的顶尖科技。上汽荣威i6采用荣威品牌“东韵西律”的设计哲学,打造自信优雅的形象,秉承“律动设计”的设计理念,进而形成了统一、鲜明的荣威汽车设计风格,而互联网的加持,也让荣威有了自己的品牌基因。