

聚焦商务人士眼中的魅力车型

● 最具魅力国民车 ●

新骏派D60



入围车型

● 瑞风S3 ● 长城哈弗H2 ● 猎豹CS10

获奖理由:作为“骏驰计划”落子的第一步,新骏派D60的地位举足轻重,通过这款车型,我们也不难看出骏派品牌造车的诚意。新骏派D60集意大利设计、丰田动力、五星安全于一体,成为国产SUV界的黑马。上市以来,新骏派D60用实力证明了国民车的品牌地位。

● 最具魅力年度车型 ●

广汽丰田新凯美瑞



入围车型

● 长城WEY VV7 ● 吉利领克01 ● 奇瑞EXEED TX

获奖理由:新凯美瑞作为首款完全基于TNGA架构开发的产品,是一款智慧创变出来的车,而不是用物质的配置堆积出来的常规换代车型。新凯美瑞在外观上可谓是颠覆性的改观,完全抛弃以前中年老款的那种定位,变成了更符合年轻商务人士口味的时尚设计。

● 最具魅力新创品牌 ●

蔚来汽车



入围品牌

● 小鹏汽车 ● 车和家 ● 奇点汽车

获奖理由:2017年,蔚来可谓意气风发,说它是造车新势力中最为活跃的品牌也不为过。去年底,有“中国特斯拉”之称的蔚来汽车发布了首款量产SUV车型ES8,通过采取迎合大众的定价体系、充换电解决方案,在降低市场门槛的同时,也收获了商务人士的认可。

● 最具魅力营销事件 ●

丰田全球企业挑战主题



入围事件

● 大众汽车“2025战略” ● 北汽新能源“擎天柱计划”
● 雷诺2022愿景纲要

获奖理由:丰田下定决心,要想人们所想,为营建一个“人人都可以挑战各自潜力的社会”而提供支持,从而推动人们生活与整个社会的提升与改善。自创业以来,丰田始终秉持着“通过汽车创造富裕社会”的企业理念发展至今,挑战了一个又一个的“不可能”。

● 最具魅力年度人物 ●

姜君 一汽丰田)



入围人物

● 苏南永(DYK) ● 李书福(吉利汽车) ● 魏建军(长城汽车)

获奖理由:一汽丰田汽车销售有限公司原总经理姜君已于去年9月正式退休。在姜君的带领之下,2015-2017年,一汽丰田连续三年实现正向增长,连续23个月完成内部销售目标。姜君任职期间对一汽丰田的销售体系进行了一番规划,达到了进攻式营销的转型,可谓功成身退。

● 最具魅力年度企业 ●

大众中国



入围企业

● 通用中国 ● 丰田中国 ● PSA集团

获奖理由:作为长期位居中国汽车市场的“龙头”企业,大众中国的目光绝不局限于满足当下市场的需求,而是更多着眼于未来的重大变革。2025战略在带来百万电动车计划的同时,还提出要向移动出行服务商转型。在转型道路上,大众汽车将转变成为移动出行服务提供商。

● 最具魅力电商平台 ●

汽车之家



入围平台

● 易车网 ● 爱卡汽车 ● 卖好车

获奖理由:汽车之家VR智能生态平台已成为汽车行业营销的优质渠道之一,以及传统汽车行业新零售模式探索的有力推手。VR生态平台在打破地域时间限制的同时,完美实现销售渠道的下沉,继而通过指引性的漫游方式收集到精准的销售线索,形成闭环的营销生态。

● 最具魅力二手车平台 ●

优信二手车



入围平台

● 瓜子二手车 ● 人人车 ● 天天拍车

获奖理由:作为国内最大的二手车电商平台,优信二手车以全国直购业务探索二手车新零售时代。优信“全国直购”采取线上商城体验+线下门店服务结合模式,打破地域限制,让用户在全国范围内优选优质车源,顺应了消费者需求,获得了消费者的认可。

● 最具魅力润滑油品牌 ●

长城润滑油



入围品牌

● 昆仑润滑油 ● 壳牌润滑油 ● 雅士润滑油

获奖理由:长城润滑油作为传统行业的代表,其创新力不仅表现在技术、产品方面,更表现在其新型的服务模式上。作为业内标杆型企业,长城润滑油在服务模式上加入了自己独特的创新元素,独创了“技术+市场+服务”营销模式,确保技术储备领先整个行业。

● 最具魅力新能源服务商 ●

普天新能源



入围服务商

● 国家电网 ● 特来电 ● 星星充电

获奖理由:普天新能源一直在研究目前能源互联网平台上的用户侧能源互联管理,通过在电动汽车充电站建设储能系统,实现对负荷的“绿色”高可靠供给,从而有效地实现能源互联和智能电网的需求响应。对比传统充电站,普天新能源在先进智能性上更胜一筹。