

1月车市意外飘红的背后

在增速减缓的大环境下，2018年却意外拉出一根大阳线。近日，中国汽车工业协会发布的最新统计数据显示，2018年1月，中国汽车产销分别完成268.8万辆和280.9万辆，同比分别增长13.6%和11.6%。1月产销量同比呈现两位数增长，大多数车型产销水平均高于上年同期。2018年1月我国汽车销售同比增长11.6%的消息令人意外。

多家车企发布的产销数据也显示，销量均实现了相当大幅度的正增长。东风日产率先公布销量数据，今年1月总销量达98303辆，同比增长达到5.3%。自2017开年以来，东风日产的整体销量一直保持稳定增长，去年全年累计销量最终突破112万辆，超额完成108万辆年销量目标。

同为日系品牌的广汽本田，1月终端销量也达到70811辆，同比增长7.5%。雅阁、冠道、缤智以及凌派成为其销量支柱，销量均突破8000辆，其中雅阁、冠道两款车型为广汽本田提供了超万辆的终端增量。

去年，广汽丰田以44万辆的成绩超额完成销量目标。而最新销量数据显示，广汽丰田1月终端零售量达到48788辆，同比增长21.5%。其中，全新第八代凯美瑞1月批发销量11577辆。凯美瑞双擎1月6日上市以来销量1493辆，同比增长1.3倍。

德系品牌中，一汽-大众旗下的大众品牌1月终端销量达到132208辆，同比增长10%。旗下多款产品持续热销，其中去年的中型轿车冠军迈腾批发销量接近3万



辆，创下车型历史新高。

东风雷诺成为唯一增长的法系合资车企，东风雷诺1月销量达到9000辆，同比增长6.6%。

业内人士表示，合资品牌依然保持了比较稳定的增长态势，1月的销量都在全年计划的10%左右，符合增长预期。

自主品牌同样不甘示弱，1月，比亚迪销量42159辆，同比增长47%。其中，在秦、唐、宋DM等主力新能源车的带领下，比亚迪新能源车1月畅销7151辆，同比增长1082%。东南汽车1月累计销售18117辆，同比增长51%，开局表现十分亮眼。作为去年国内自主品牌的领头羊，吉利汽车同样再创新高，1月销量突破15万辆，达到了155089辆，同比增长51%。

根据中国汽车工业协会的统计，在乘用车方面，国内1月产销分别完成233.1万辆和245.6万辆，同比分别增长12.5%和10.7%。1月产销量同比呈现两位数增长，大多数车型产销水平均高于上年同期，不

过，在中国汽车工业协会副秘书长师建华看来，“1月数据看上去不错，却还不能判断为车市‘开门红’，因为上年同期基数较低。要结合1、2月销量数据才能判断2018年开局”。

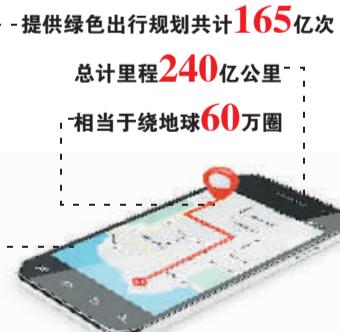
据了解，中国车市已经告别了高歌猛进的黄金时代。从2017年四季度中国汽车产业景气指数来看，车市已驶入“过冷区间，处于蓝灯区”，师建华认为：“在新能源补贴退坡政策等诸多因素影响下，2018年车市将保持3%左右增速平稳运行”。未来的棋局，两极分化将愈加凸显。

值得关注的是，在1月乘用车销量数据中，新能源板块尤其引人注意。1月新能源乘用车销量3.4万辆，同比增长4.5倍，增速惊人。不过，师建华解释说：“这是由于去年1月国家政策调整，整个新能源车市无车可卖，属于特殊情况”。即便如此，对比2016年同期数据，2018年1月新能源车销量仍然大幅增长1.4倍。

北京商报记者 蓝朝晖

高德地图发布春运“团圆计划”

2017年高德地图社会责任成绩单



全助手、报平安等丰富的产品功能，让用户能安全返回家乡。

与此同时，高德还公布了2017年社会责任成绩单。这一年中，躲避拥堵平均每天为用户节省出行时间872万小时，相当于每天减排93吨，约为320棵大树一天的碳吸收量；此外，高德地图为绿色出行的用户提供公交、骑行、步行导航规划共计165亿次，总计绿色出行里程240亿公里，相当于绕地球60万圈。

在人文关怀方面，高德地图上线了无障碍地图来帮助残障人士、老人、儿童等特殊人群，目前已经覆盖北京、上海、杭州、深圳和广州五大城市，完成了上千个地铁站的无障碍电梯标注。同时，在高德地图推出的“团圆打拐”项目中，推送儿童失踪和结案信息共计56亿人次。据了解，该项目2017年共发布失踪儿童信息2378条，找回儿童2297名，找回儿童比例达到96%。用企业平台和切实行动履行社会责任，为广大用户在道路交通出行方面解决实际问题。

值得关注的是，为了助力春节回家，高德地图“团圆大礼包”的运营活动也将同期展开，用户使用驾车导航积攒行驶里程，可以兑换成汽油，用户在高德地图中搜索“你导航我送油”即可参加。另外，高德地图还将发放10万份100元现金，作为春节特别活动的加油金。

宋媛媛/制表

·简讯·

奇瑞出口再次破万辆

北京商报讯(记者 蓝朝晖)日前，奇瑞汽车发布了1月出口销量。1月，奇瑞海外市场实现销量10018辆，同比增长24.7%，继续保持高速增长态势，喜迎新年“开门红”。

除了出口总量大幅增长，奇瑞海外市场的产品结构也进一步优化，艾瑞泽和瑞虎两大系列的新产品出口占比高达81%，比去年全年提升10个百分点。1月海外市场的出色表现，为奇瑞加快推进全球市场战略打开了良好局面。

奇瑞汽车之所以在海外市场持续走俏，产品结构的优化是关键一环。目前，奇瑞出口海外市场的产品以艾瑞泽、瑞虎系列的战略2.0产品为主，产品技术、品质和售后服务显著提升，更加注重提升消费者体验，且基本实现国内外同步上市。

特斯拉去年营收超118亿美元

北京商报讯(记者 蓝朝晖)日前，特斯拉发布的2017年四季度财报显示，特斯拉2017年四季度Model S和Model X车型交付量再创新高，2017年全年收入超118亿美元，同比自然增长55%。按照预测，2018年收入增长有望大幅超越2017年。

据了解，2017年四季度，特斯拉交付了28425辆Model S和Model X，以及1542辆Model 3，总计交付车辆29967辆。四季度Model S和Model X的交付总量环比增长10%，同比增长28%。尽管经历扩产交付延迟，Model 3车型在四季度的净预订量仍保持稳定。目前特斯拉针对Model 3车型的产能目标制定了相应的计划，其中2018年一季度末实现周产2500辆，到二季度末提升至5000辆。

沃尔沃汽车集团年度利润创纪录

北京商报讯(记者 蓝朝晖)沃尔沃汽车集团日前发布2017年财报，沃尔沃汽车全年销量达571577辆，集团年度营业利润实现了创纪录的141亿瑞典克朗，同比上涨27.7%。营业额达到2109亿瑞典克朗，同比增长了16.6%；营业利润率达到6.7%，超过2016年的6.1%。

沃尔沃汽车集团总裁兼首席执行官汉肯·塞缪尔森表示：“自2010年以来，我们实现了全面转型，现在正迈向一个全球可持续增长阶段。我们计划对集团各部门展开全面投资，并已经围绕电气化、自动驾驶和智能互联制定了清晰的战略。”

据悉，中国作为沃尔沃汽车全球最大的单一市场，销量同比大幅增长25.8%。这一年，公司推出了多款全新车型，在多个重要领域达成战略合作伙伴关系，并率先于其他汽车厂商发布了全面电气化战略。

日产汽车调整2017财年产销预期

北京商报讯(记者 蓝朝晖)日产汽车公司近日公布了截至2017年12月31日的2017财年前三季度财务报告。2017财年前三季度，日产汽车公司经营利润为3642亿日元，净收入为8.53万亿日元，经营利润率为4.3%。公司的整体业绩在此期间受到了日本市场车辆最终质检事件和美国市场销量增长减缓、价格下调和库存调整的影响。根据日产汽车公司前三季度的业绩表现，公司将全球目标调整为2017财年完成578万辆销量。

2017财年前三季度，日产汽车的总销量为410.9万辆，增长2.9%。其中，在中国市场的销售数据按照自然年统计，销量增长了9.8%，达102万辆。2017年全年，日产汽车在中国市场的销量达152万辆，增长12.2%，全年市场份额同比增长0.6个百分点至5.6%。