

我国研发投入连续两年两位数增长

北京商报讯(记者 蒋梦惟 实习记者 王寅浩)2月13日,国家统计局发布数据,据初步测算结果,去年我国研发经费投入总量为17500亿元,同比增长11.6%,增速较2016年提高1个百分点。北京商报记者梳理发现,这也是继2016年后,我国研发经费投入连续两年保持两位数增速。

数据显示,去年我国基础研究经费为920亿元,同比增长11.8%;占研发经费总投入的比重为5.3%,同比提高0.1个百分点。企业研发经费为13733亿元,同比增长13.1%,连续两年实现两位数增长;政府属研究机构和高等学校研发经费分别为2418.4亿元和1127.7亿元,分别比上年增长7%和5.2%。

据此前科技部披露的信息,截至去年6月,2017年度重点研发计划40个专项拟资助的1078个项目,涉及社会发展、高新技术、农业科技、基础研究和基础配套五大领域。从资金分配来看,中央财政为上述40个专项共拨款215.8亿元,经费平均数为2002万元。其中,社会发展领域的14个专项与人们日常生活密切相关,涵盖大气、土壤、水、环境、健康和安全等,经费拨款占比达29%。

据国家统计局社科文司高级统计师关晓静介绍,近两年,我国研发投入持续走高,一定程度上在于政府引导和政策环境的不断优化。2016年,我国研发经费总投入之中,国家财政支出达7760.7亿元,比2015年增长10.8%,占财政拨款比重为4.13%,同比提高0.15个百分点。

我国开建亚洲首个无人船测试场

北京商报讯(记者 蒋梦惟 实习记者 于新怡)近期,无人车已站上市场风口,在此热潮中,无人船也悄然进入了快速发展周期。2月13日,北京商报记者从交通部获悉,亚洲首个无人船海上测试场——珠海万山无人船海上测试场于2月10日正式启动建设。按照规划,万山无人船海上测试场一期调试测试场规划占海21.6平方公里、二期性能测试场规划占海750平方公里,总面积将达771.6平方公里,建成后将成为世界上面积最大的无人船海上测试场。

据了解,无人船是一种无需遥控,借助精确卫星定位和自身传感即可按照预设任务在水面航行的全自动水面智能机器人,可用于测绘、水文和水质监测等。近年来,我国十分重视无人船的研发,去年12月召开的 2018年全国交通运输工作会议”上,交通部部长李小鹏曾表示,要力争在无人船舶等战略前沿技术领域占领制高点,并制定相关政策文件。

业内表示,与无人车测试路段类似,无人船海上测试场为无人船的设计、制造、营运提供了研究和测试平台。去年12月,珠海市政府、中国船级社、武汉理工大学和云洲智能科技有限公司在上海海事展上签署了《合作备忘录》,共同建设无人船海上测试场。

工商总局启动互联网广告专项整治

北京商报讯(记者 蒋梦惟 实习记者 孙颖妮)近日,北京商报记者从国家工商总局了解到,国家工商总局自2月起开展了互联网广告专项整治工作,集中整治各类虚假违法互联网广告。据悉,此次整治以社会影响大、覆盖面广的门户网站、搜索引擎、电子商务平台、移动客户端和新媒体账户等互联网媒介为重点,集中整治危害人民群众身体健康的食品、医疗、药品、医疗器械和含有欺骗诱导消费者内容、损害人民群众财产利益的金融投资、招商等虚假违法互联网广告。

据了解,国家工商总局将在3月底前,根据整治工作重点,结合本地互联网广告市场实际,组织开展互联网广告专项整治的动员部署工作,督促互联网平台切实履行法定义务与责任。4-10月底将是集中整治阶段,集中整治阶段将严厉查处各类虚假违法互联网广告,集中力量查办大要案件,对涉嫌刑事犯罪的案件线索及时移送司法机关。会同整治虚假违法广告联席会议成员单位开展联合约谈、检查。公布典型案例,发挥震慑作用。国家工商总局加强对案件办办工作的指导和统一指挥调度,加大对重点案件的督办力度。

春节华北等地或现中重度空气污染

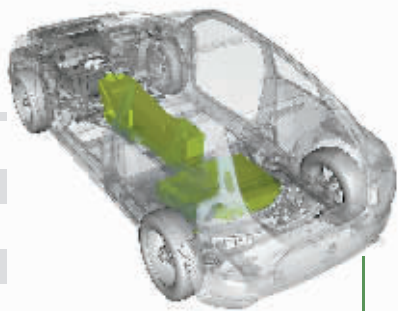
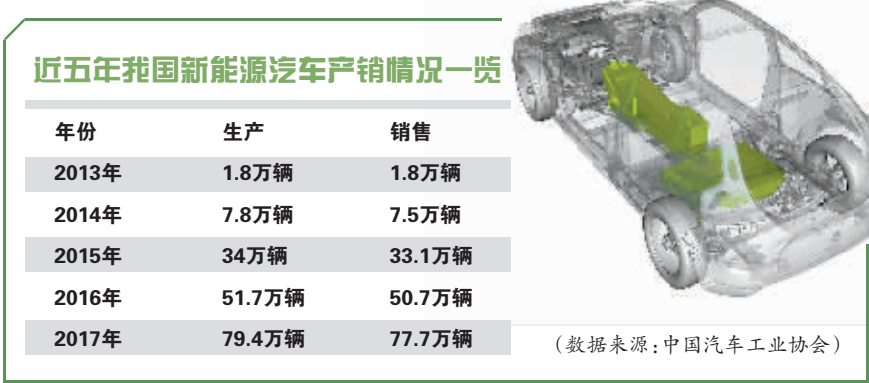
据新华社电 春节假期,雾霾会不会再添堵?环保部2月13日通报,从2月15日-21日,即除夕至正月初六春节假日期间,全国环境空气质量总体形势较好,大部分地区空气质量以良至轻度污染为主。受不利气象条件影响,华北和西北部分地区可能出现中至重度污染过程。

分区来看,华北区域2月15日-17日,大气扩散条件转差,风速减小、相对湿度增加,且可能出现区域性逆温过程。京津冀中南部、山东西部和河南大部预计出现一次区域性中至重度污染过程。2月18日-19日,受弱冷空气影响,区域北部空气质量有所改善,河北南部和河南中北部污染仍将持续;2月20日起,受较强冷空气影响,污染过程由北向南逐步缓解。

其他地区总体扩散条件较为有利,但是受春节期间烟花爆竹集中燃放影响,东北、华东、华南、四川盆地等地空气质量都将受到影响,可能出现中至重度污染,华南部分城市短时可能会达到严重污染。

环保部有关负责人表示,根据2013-2017年春节 期间烟花爆竹燃放影响分析,除夕至初一和初五,受烟花爆竹集中燃放影响,部分地区短时可能达到重度至严重污染水平。因此,建议公众尽量减少烟花爆竹燃放。

新能源车多元化格局蓄势



汽车产业链与氢能源供应链,探索低成本商业运营模式。

相较之下,甲醇汽车的试点工作已进展到新的时间节点。2012年起,我国已有10个城市先后开展了试点工作,两年多前相关部门开启了对试点的验收。今年1月,贵州省贵阳市甲醇汽车试点正式通过国家发改委等部门的专家验收,累计投入甲醇汽车2000余辆,占全国甲醇汽车试点车辆的70%;完成7个加注站点的建设和改造,占全国甲醇燃料加注站的1/3。据了解,目前与通过电解水制得的氢气合成制取甲醇的循环利用技术已实现产业化,为甲醇汽车扩大发展奠定了基础,而截至去年末,我国甲醇产能达8520万吨,大量甲醇产能有待消化。

市场端冷热不均

新方向层出不穷,市场端的反应却出现了冷热不均的情况。

“相比其他清洁能源汽车,我国对于甲醇汽车的研发、推广还是相对较早的。”汽车分析师贾新光表示。据不完全统计,工信部共分13批发布了8家甲醇汽车生产企业和23款甲醇汽车产品公告,产品基本形成了轿车、重型商用车、微型车、城市客车等不同用途的系列车型。

在市场层面,早在2006年,吉利就研发了第一代甲醇汽车。2015年7月,吉利以4550万美元收购了冰岛碳

循环国际公司(CRI)的部分股权。这家诞生于2006年的地球最北端的公司,主营业务正是生产清洁甲醇燃料。彼时吉利在声明中称,希望与CRI开展合作,同时研发并推广100%甲醇燃料汽车在中国、冰岛和世界其他地区的使用。

相较之下,氢能源燃料电池汽车在国内的起步似乎相对晚了一些。上周,东风特种商用车有限公司与广东省云浮市人民政府、佛山对口帮扶云浮指挥部签署三方合作框架协议,三方将在云浮市设立东风特商氢燃料电池商用车华南生产基地。具体来说,东风特商氢燃料电池商用车华南生产基地规划建设年产能达5000辆的新能源商用车生产线,一期形成2000辆产能,于2020年以前建成,二期根据市场拓展情况和发展需要进一步扩大合作领域。然而,除此之外,现阶段业界有关我国车企开发这类汽车的消息相对较少。

有业内人士直言,由于氢燃料电池汽车的成本过高且电池寿命相对较短,以及氢气储气罐安全隐患难被有效解决等原因,氢能源完全普及运用到商用车上至少需到2025年以后,多位专家也把这类车型的普及、推广放眼至了更长远的时间段。中国汽车工程学会理事长付于武表示,到2030年,我国氢能源汽车产业产值有望突破万亿元大关。

应用“因地制宜”

传统燃油车已经确定了全面退市的目标,那么未来新能源、清洁能源汽车将会为我国构建一个怎样的汽车消费市场?

“在传统燃油车全面退市后,全国各地主要发展的新能源汽车类型,将取决于当地能源供应结构因地制宜”,一位不愿具名的业内人士指出,我国西南地区天然气储量充沛,历来是西气东输重要的油气来源地,因而十分适合开发以LNG等能源为动力的清洁能源汽车;东北地区玉米产量占全国80%以上,可为乙醇汽油生产提供丰富原料,有基础重点发展乙醇汽车。而具体到北京,由于能源相对匮乏,且对大气污染治理态度较为严格,较适合清洁能源度最高的纯电动汽车或者燃料电池汽车。

上述业内人士告诉北京商报记者,目前来看,新能源、清洁能源汽车是整个市场的有益补充,而随着技术发展,未来取代传统燃油车不成问题,“不过停售、禁售燃油汽车的时间表,应该会与新能源、清洁能源技术研发进展同步,新技术、新产品推广以及被接受都需要一定的时间”。

就目前市场情况看,新能源汽车正在被越来越多的消费者接纳。根据中国汽车工业协会预测,今年新能源汽车销量有望实现超37%的增长,涨幅达到百万级体量。还有不少汽车行业人士也将今年视为我国新能源汽车发展的重要窗口期,预计产销规模有望突破100万辆。而在政策支持方面,日前交通部副部长刘小明公开表示,为控制机动车尾气排放,我国将进一步加快老旧和高能耗、高排放营运车辆的更新淘汰,推广应用高效节能和环保的运输装备,鼓励在城市公交、出租汽车、物流配送车辆等领域优先使用清洁能源车辆。到2020年,交通运输行业新能源的车辆将会达到60万辆。

北京商报记者 蒋梦惟 张畅/文 宋媛媛/制图

今日评 Today's review

春节,时间轴上的文化博弈

韩哲

千年的文化惯性,让使用了100多年公元纪年的中国人,仍执拗地将农历春节视为“过年”。每年腊月的尾巴,近乡情更怯,这种张力一直存在。但也仅仅是惯性。过年的仪式感,需要文明内核的支撑。但浩浩汤汤的前工业化化和后工业化,将农耕文明冲击得七零八落。那些与农时、宗族、人情、仓廩、祭祀等息息相关的物质基础,早已“换了人间”。所谓,皮之不存,毛将焉附,此过年再也不是彼过年。

于是,我们在这种本土文化和外来文明的不适感中,置换出“新年俗”。从春运到春晚,从贺岁档到出国游,从朋友圈到抢红包,过年的“场景”依然强大,但“节”的味道在减弱,“假”的实用在增强。在互联网和消费主义氛围下成长起来的独生子女和年轻世代,更是缺乏对春节大团圆的温情敬意。愈往后,穿新衣、放炮仗、贴春联和年夜饭这些春节的“内容”将沦为“形式”,遑论守岁、祭祖、

迎灶等“旧思想”,早已一去不复返。现代性始终是一个难题。物质生活的极大丰富,对精神和文化形成反噬,在全世界都是如此。全球化和资本化,一方面重塑了各国在产业链上的比较优势,另一方面也“混一诸侯”,造成文化多样性和本土性的断层,变成简单粗暴的“货币崇拜”。不过,凡事都不会是线性的,而是充满变量,彼此碰撞,折冲樽俎,向多个方向发散。伴随着中国实力的坐大,伴随着有钱的中国人在世界各地的扩散和繁衍,中国春节文化反而在海外日益坚挺。虽然不能说墙里开花墙外香,但确实距离产生美。这既是因为在海外作为少数派的华人,需要春节来凝聚人心;同时也是因为利益导向,世界各地都在争相讨好“北京镑”。可以说,文化是软实力,但光有软实力也不大管用。强势的文化来自强势的国力,否则前者“只

能被别人表述”。春节文化之所以近年来在海外“摧城拔寨”,无疑是搭上了中国经济实力的便车。归根结底,发展是硬道理,发展中碰到的问题需要在发展中解决,文化的好感或咸服,并不是偶然的。历史不是单行道。一个国家经济实力的增强,往往也要着手文化的复兴。这使得因受工业文明挤压的春节文化,却又因工业文明赋能的国家而反弹。春节仍有文化黏性。春节文化,被弱化,又被创新;被改造,又被溯源;被消解,又被消费。它依然是中国的符号,依然是“家和万事兴”传统文化的最佳注解,以及最好样本。它依然是活的文化,依然与时俱进。春节,有人嫌商业化,有人嫌不够潮,它虽然不能调和所有人的口味,不能满足所有人的诉求,但不可替代。2018,戊戌狗年,新年快乐。

我国对外投资涨幅连续3个月正增长

北京商报讯(记者 蒋梦惟 实习记者 于新怡)对外投资向好态势进一步延续。2月13日,商务部公布数据显示,今年1月,我国境内投资者共对全球99个国家和地区的955家境外企业进行了非金融类直接投资,累计实现投资695.1亿元,同比增长30.5%,连续3个月实现同比正增长。其中,房地产业、体育和娱乐业对外投资没有新增项目,且已经连续13个月出现投资项目“零增长”。

具体来看,1月我国企业对“一带一路”沿线的46个国家有新增投资,合计投资额12.3亿美元,同比增长50%,占同期总额的11.4%,主要投向新加坡、马来西亚、老挝、越南、印度尼西亚、巴基斯坦和斯里兰卡等国家。商务部合作司商务参赞韩勇分析指出,我国对外投资的产业结构持续优化,采矿业对外投资增长迅速,对外投资流向采矿业37.5亿美元,同比增长792.6%。此外,东部地区、长江经济带对外投资活跃,

其中,长江经济带沿线省市对外投资28.2亿美元,比上年同期增长近一倍。商务部研究院国际市场研究部副主任白明认为,我国对外投资连续3个月实现同比正增长和企业投资更趋理性,以及国家监管更规范密不可分。

白明预计,我国今年前10个月对外投资增长动力都将保持充足的状态,但增长势头还将维持平稳。“由于去年1-10月我国对外投资额大幅下降,因此近3个月的回升带有恢复性增长态势,未来增长趋势应逐步恢复平稳。企业应继续优化资源配置,理性、高质量投资。”针对房地产、体育和娱乐业等对外投资受限的行业,白明表示,限制并非禁止,根据未来行业发展情况,以及我国相关制度的跟进,行业中较好的投资项目会逐步放开。例如房地产业中优秀的对外投资项目,需要金融的支持,建议房地产业和金融相结合,合理控制风险。”

随着我国企业国际化程度的提高,境外投资方式更多样,投资风险也随之增加。去年8月,国家发改委、商务部等部门联合发《关于进一步引导和规范境外投资方向指导意见的通知》,其中提到,重点推进有利于“一带一路”建设和周边基础设施互联互通的基础设施境外投资;加强与境外高新技术和先进制造业企业的投资合作,鼓励在境外设立研发中心。对房地产、酒店、影城、娱乐业、体育俱乐部等境外投资提出限制。而1月中旬,商务部也发布数据显示,2017年,我国共对全球174个国家和地区的6236家境外企业新增非金融类直接投资,累计实现投资1200.8亿美元,同比下降29.4%。北京商报记者梳理发现,这也是自2003年商务部开始发布年度对外投资统计数据以来,我国首次出现全年对外投资总额负增长。2017年,非理性对外投资管控重点的房地产业、体育和娱乐业对外投资全年没有新增项目。