

北京市商务委员会委员王洪存：

# 品牌企业共建国际消费中心城市

北京十大商业品牌评选活动今年已经是第十三届。13年中，我们的商业品牌榜单不断丰富，奖项设置不断推陈出新。今年除了常规的十大商业品牌奖、商业品牌创新奖和商业品牌星级门店奖之外，还特别设置2005-2017北京商业突出贡献奖。



## 引导新商业模式

■新的时代对品牌发展、对促消费工作都提出了更高的要求。

回顾13年的榜单，我们仿佛看到了一幅北京商业发展变化的动态图。榜单上，既有历史悠久的老字号、常青树，也有新锐崛起的新字号、新品牌。这些品牌企业在各自行业领域树立起标杆旗帜的形象，发挥着极强的示范引领作用。今天借此机会，请允许我代表北京市商务委员会，向长期以来一直关心、关注品牌培育和首都商业发展的社会各界表示衷心的感谢！感谢大家在品牌评选活动中、在提升北京商业服务业竞争力的过程中所付出的辛勤努力。正是因为大家的众志成城，北京商业的今天才如此绚丽多彩！

今天大会的主题是“新时代、新商业、新生活”。对此，我想在座的企业家们和我一样，有着深刻的感受。时代发展日新月异，新的生活方式催生出各种新颖新潮的商业模式，来满足消费者对美好生活的向往和期待。新的时代对品牌发展、对促消费工作都提出了更高要求。这就要求我们必须抓住新机遇、把握新要求，紧扣商业发展主要矛盾变化，着力解决商业发展中的不平衡不充分问题，引导新的商业模式蓬勃发展，满足消费者多维度、个性化的需求，创造更加安全、放心、便捷的消费环境，让消费者乐于消费、享受消费，在消费中品味更加美好的生活。

## 北京步入服务消费主导时代

■实现服务性消费额在总消费中的占比过半，达51.3%，对总消费增长的贡献率近七成。

大家知道，2017年，北京在全国率先以“总消费”作为衡量实际消费水平的指标，开创总消费统计新纪元。全年共实现总消费23789亿元，同比增长8.5%。其中，实现服务性消费额12213.6亿元，同比增长11.8%，在总消费中的占比过半，达51.3%，对总消费增长的贡献率近七成。北京在全国率先步入服务消费主导时代。为适应消费市场的变化趋势，今年的评选与时俱进地增加了服务消费品牌，并且有两家服务消费代表性企业品牌入选，分别是顺丰和美团点评。希望今后的评选活动能够继续敏锐地捕捉消费市场特点，适应消费变化趋势，引领消费潮流，帮助企业树立品牌形象，助力行业树立标杆力量，为全市消费增长做出贡献！

自2007年，我市消费率首次超过投资率，消费成为拉动首都经济增长的基础性力量。目前消费对全市经济增长的贡献已超过六成，成为经济增长的“压舱石”、保障民生的“稳定器”和居民生活水平的“风向标”。

## 品牌共建品质消费和品质商业

■目标的实现，离不开首都商业品牌企业的共同努力。

在今年的全市商务工作会议上，也提出了未来阶段性发展目标：2020年前，全力打造全国商务首善之区，保持总消费规模全国城市领先地位；2035年前，基本建成国际一流的商贸中心城市，成为具有国际影响力的消费中心城市；2050年前，全面建成全球领先的世界商贸中心，成为享誉世界的国际消费之都。这些目标的实现，离不开首都商业品牌企业的共同努力。

希望各大品牌企业都能够着力提高产品和服务质量，注重管理规范化、服务标准化，为消费者提供高品质的消费环境和消费体验，为品牌发展注入新的动能和可持续发展动力。让我们一起，为构建国际一流的和谐宜居之都、为将北京打造成为享誉世界的“国际消费中心城市”共同努力！