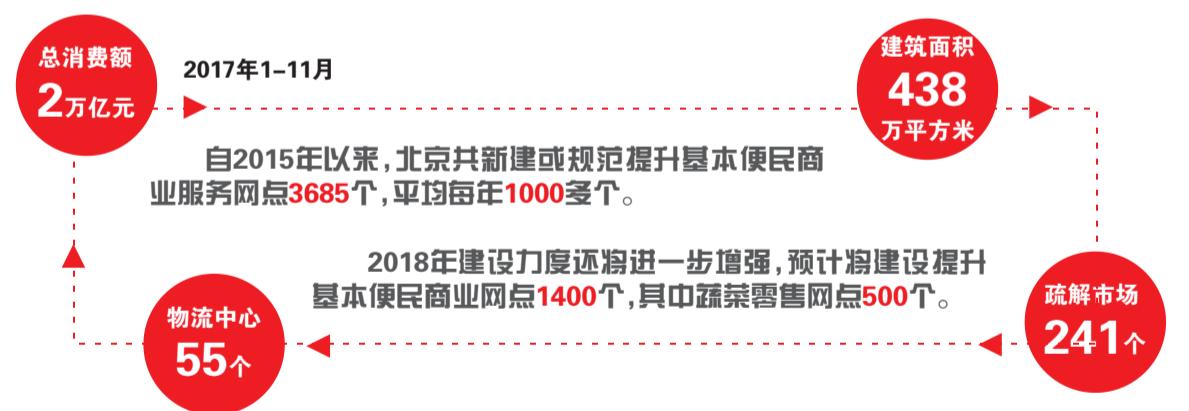




《2018·新零售报告》启动调查



2017年被称为新零售的元年，北京作为全国首都，聚集了大批的创新商业力量，也因此成为了新零售模式爆发的主要阵地之一。在此背景下，北商研究院副院长、《数据》杂志总经理王海岩宣布《2018·新零售报告》启动调查。对北京新零售项目的成果进行了一番梳理，目的是为了更好地洞悉当前北京商业的现状，同时也是为未来北京商业的发展提供一些可以借鉴的经验。本份报告是行业内首份以一个特定城市为调研范围的新零售报告。报告分为三个板块，分别是解读篇、调查篇和展望篇。



新零售调查样本



带动了后续一系列零售创新成果的涌现

开始对传统超市门店进行改造



线上零售巨头开启线下试验



新零售案例考察团

