

2005-2017北京商业突出贡献奖



金源新燕莎MALL副总经理 孟宪顺

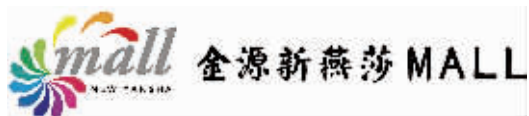


京客隆企业代表 朱润芝

颁奖词

它把SHOPPING MALL概念带进北京,辐射京西13年。它不断加码互动、科技和时尚元素,放大体量优势的边际效应。

金源新燕莎MALL



品牌档案

创立时间:2004年

企业简介:金源新燕莎MALL是中国首家真正意义上的SHOPPING MALL,包含燕莎、贵友两大主力店,汇集逾500个品牌专卖店,是集休闲、娱乐、餐饮、购物、体验、文化于一体的大型购物中心。

颁奖词

扎根京城20余年,它是百姓日常生活的好伙伴。2017年,它紧跟消费需求,试水生鲜新门店,探路电商。

京客隆



品牌档案

创立时间:1994年

企业简介:京客隆是以经营日用消费品零售及批发业务为主。京客隆集社区购物中心、大卖场、综合超市、便利店四种零售经营业态为一体,拥有240余家零售网点,营业面积近30万平方米,遍及北京10余个区及河北廊坊地区。