



# 2005-2017北京商业突出贡献奖



呷哺呷哺副总裁 李意雯



燕莎奥特莱斯购物中心副总经理 周琳萍

## 颁奖词

它从小火锅起家，一路成长为火锅第一股。它在布局产业链的同时，还用火锅+茶饮的模式打开发展新思路，继续驰骋在被视为红海的火锅市场。

## 呷哺呷哺



### 品牌档案

创立时间：1998年

企业简介：呷哺呷哺以新颖的吧台式就餐形式与传统火锅的完美结合，开创了时尚吧台小火锅的新业态，2004年12月在香港上市后被誉为“连锁火锅第一股”，2017年整体门店数量达600余家，覆盖全国近20个省市。

## 颁奖词

历经15年积淀，从中国商业模式的创造者，到中国奥特莱斯行业的标杆企业，始终坚持以创新为原动力。

## 燕莎奥特莱斯购物中心



### 品牌档案

创立时间：2002年

企业简介：燕莎奥特莱斯购物中心是中国奥特莱斯业态的创始者，2013年在天津开设首家分号，拉开连锁化序幕，其坚持“名牌+实惠、轻松+便捷、品类+规模”的经营理念，在行业内保持着优异的经营业绩。