



2017年度北京十大商业品牌



超市发总裁 王增庆



东来顺总经理 周延龙

颁奖词

针对社区消费新变化,它开发出跨越70-4000平方米的多种门店。2017年,它牵手罗森进军便利店,发力年轻市场。

超市发

超市发 

品牌档案

创立时间:1991年

企业简介:超市发是中国连锁行业百强企业,主营生鲜日配品、食品、家居用品及代理品牌的零售、批发业务,“深入社区、创新发展”是它坚持的经营理念。迄今为止,已有百余家连锁店遍布京城。

颁奖词

它是老北京涮肉的旗帜品牌。2017年,它管控源头,多元化产品,全渠道布局,探索出餐饮老字号传承与创新的新路。

东来顺



品牌档案

创立时间:1903年

企业简介:东来顺是老字号餐饮品牌。清真菜肴作为京华菜系的重要分支,它的创立、发展和不断丰富,曾对弘扬中华民族饮食文化,延续、创新、发展京华菜系做出贡献,产生过影响,一直受到同行的尊重和顾客的青睐。