



2017年度北京十大商业品牌



京东集团副总裁 孙志祥



居然之家副总裁 方汉苏

颁奖词

2017年它告别亏损，市值超过4000亿元。它从3C数码、家电向日用百货、时尚等全品类扩张，让网购无界。

京东



品牌档案

创立时间：2004年

企业简介：京东是国内规模最大的自营B2C电商企业，在全国大都市市场站稳脚跟后，它开始向农村市场进军，其自营物流配送网络已覆盖全国大部分地区，2014年赴美上市后一度成为国内前三的互联网上市公司。

颁奖词

它是中国家居流通领军品牌，2017年保持着持续发展态势，全国连锁店达到223家，销售额突破600亿元。

居然之家



品牌档案

创立时间：1999年

企业简介：居然之家以中高端为经营定位，为顾客提供设计、材料、家具及饰品等一站式服务，从成立时经营面积不足3万平方米，发展成为门店数量达223家、销售额超600亿元的大型连锁集团。