



盒马鲜生



颁奖词: 它让波龙、帝王蟹等生猛海鲜成了家常菜,它独特的用餐体验、半小时送达的服务,成为新零售落地北京的第一弹。

华冠商业



颁奖词: 它来自房山,2017年,它让乡镇店卖出了1.5亿元的销售额,并要在每个乡镇开一家1万平方米的生活中心。

华润五彩城



颁奖词: 它打破区域型购物中心的面积短板,拓宽了推广渠道,打造廊桥市集、看台主题空间,实现业绩500%以上的增长。

华天饮食



颁奖词: 它是京城餐饮老字号的联合舰队。2017年,它率先完成40余家门店的“适老化”改造,再次展现国企的责任与担当。

集美家居



颁奖词: 它是北京本土家居卖场中的特色品牌,2017年推出家居消费者现状白皮书,打造现代信用体系,紧抓消费新需求,获得长足发展。

家和家美



颁奖词: 它是家居卖场转型升级的示范标杆,2017年首创酒店用品专属定制模式,开创红木家具奥特莱斯运营模式,满足消费升级中的新需求。

麦当劳



颁奖词: 它是刚刚转为本土化运营的洋快餐品牌,2017年,它推进“未来餐厅2.0”升级,整合数字化、个性化和人性化的软硬件,提升顾客体验。

南新仓



颁奖词: 它是商业街区,也是旅游景区,600年的历史沉淀与时尚潮流在它身上相得益彰。它集文化、美食、旅游于一体,开创了特色街区运营新模式。

天虹



颁奖词: 它打破传统百货模式,先后推出App、海外直采、自主收银等业务,强调方便、快捷、省心的购物体验。

天猫



颁奖词: 在聚拢国际时尚大牌后,2017年它牵起更多老字号的手;过去它让中国消费者能够足不出户搜罗全球好物,如今它让全球消费者共享理想生活。

唯品会



颁奖词: 从“一家特卖网站”到“全球精品,正品特卖”,它在完善线上生态的同时,也用自己的时尚基因找到了个性化的精准扶贫方式。

58集团



颁奖词: 它不仅在一二线城市覆盖了房产、招聘、团购、二手交易信息,还走入乡镇,打造乡村版信息交易平台,无愧于国内最大分类信息网站的名头。

小笨鸟



颁奖词: 它名字里虽带个笨字,但经营模式却相当智能,它能让中国制造一秒同时卖到全球数十家网站。它既轻也重,还实现了海外仓本地发货。

中石化易捷



颁奖词: 背靠加油站场景,它拥有2.5万家便利店。2017年,它力推电商业务,试水无人零售,挖掘自有商品。

(排名不分先后,
均为首字母拼音排序)