



新发地市场升级花园式购物中心

从“有啥吃啥”到“吃啥有啥”，首都消费者餐桌日益丰富的背后，离不开的是北京新发地农产品市场(以下简称“新发地”)等大型农产品市场稳定而强大的供应能力。在消费升级大背景下，30岁的新发地市场宣布，将再度改造，建设综合性的地上三层地下三层的农产品市场，打造成集观光、旅游功能于一身的花园式购物中心，更稳、更实地托起北京城的“菜篮子”和“果盘子”。



提档升级

成立30多年来，北京新发地不断变革和自我升级，为北京消费者提供更为优质的农产品，进入2018年，新发地又一次突破传统，以焕然一新的面貌出现在市民视野中。新发地董事长张玉玺介绍，市场现有土地1680亩，其中的670亩土地将用于建设综合性的地上三层地下三层的农产品市场，包括冷链交易区、果品交易区和蔬菜交易区，车辆可以直接开到各层装卸货；余下的1000亩土地将重新规划为绿地，进行植被改造，多品种花草树木交相辉映，新发地市场将焕然一新，成为集观光、旅游功能于一身的花园式购物中心。

据张玉玺介绍，未来的新发地市场交易模式将借鉴韩国，从各地来的蔬菜瓜果进入市场后将首先进入政府投资的农产品包装市场，进行农产品的二次检测并包装成为各自的品牌后再统一拉到市场进行交易，分流到二级市场。除了升级改造外，新发地市场还将继续加大北京市便民蔬菜直通车和社区便民菜店的覆盖面积，有效减少城市内的游商，解决市民买菜难、买菜贵的问题，

并拓展“互联网+”模式及B2B、B2C、O2O等定点配送业务。

为构筑首都农产品安全稳定供应的“护城河”，新发地市场实施了“内升外扩，转型升级”的发展战略，业务正在稳步向生产源头和零售终端同步延伸。目前，新发地市场已在全国农产品主产区投资建设了10家分市场和200多万亩基地，在北京市区内建立了150多家便民菜店，300多辆便民直通车，对平抑市场物价、方便社区居民基本生活所需、保障首都农产品的安全稳定供应均发挥了重要作用。

夯实供给

很难想象，如今被称为首都“菜篮子”、“果盘子”的新发地，在1988年5月16日成立之初，只是一个占地15亩、管理人员15名、启动资金15万元，连围墙都是用铁丝网围起来的小型农贸市场。经过30年的建设和发展，新发地已成为首都北京乃至亚洲交易规模最大的专业农产品批发市场、农业产业化国家重点龙头企业、农业部定点鲜活农产品中心批发市场，这一系列荣誉彰显着新发地市场的行业地位，也让新发地在世界同类市场

中享有很高的知名度和影响力。

一系列数字，印证了新发地市场对北京消费的重要性。目前新发地市场占地1680亩，管理人员1500名，固定摊位2000个左右、定点客户4000多家，日吞吐蔬菜1.6万吨、果品1.6万吨、生猪3000多头、羊1500多只、牛150多头、水产1800多吨，承担了首都80%以上的农产品供应。2017年交易量1618万吨，交易额816亿元。张玉玺介绍，当前，新发地市场每天蔬菜和果品的成交量底线均是1.6万吨，有这两个1.6万吨的保障，北京农产品供应就是绿灯，否则就会变成黄灯或红灯。

扶持商户

新发地不仅直接影响着北京居民的基本日常所需，在30年发展间，本着“扶大、扶强、扶优”的原则，新发地也造福了一大批市场内商户。据统计，目前新发地拥有年交易额过亿以上的商户有32家，年交易额过千万的1000多家，形成了以蔬菜、果品批发为龙头，肉类、粮油、水产、调料等十大类农副产品综合批发交易的格局。

在30年发展的历史中，新发地领

头人、董事长张玉玺可谓功不可没。近30年来，长期致力于农产品流通事业的蓬勃发展，张玉玺功勋卓著，跻身新中国第一代优秀企业家行列，应邀出席中国政治协商会议第十二届全国委员会第四次会议。他在2007年被选举为北京市人大代表，曾被国家授予全国劳动模范，获得CCTV 2008年度三农人物、中国农村十大致富带头人、中国农产品市场建设特别功勋人物等百余项荣誉，是社会各界公认的农产品流通领域的资深专家和行业领袖。

在全国4600多家农产品批发市场中，新发地市场交易量、交易额已连续14年双居全国第一，目前已在河北、内蒙古、山西、山东、湖北等全国多个省区建有14个分市场，这些分市场承担的功能都不一样，而目的只有一个：保障首都城市安全稳定的农产品供应。在“内升外扩”战略的指引下，新发地市场进行了全面的提档升级，以国际化标准为八方客商提供农产品交易、流通、加工、检测、展示、展销、直销等全方位服务，逐步成为中国农产品的代名词，新发地市场的农产品价格指数成为引领中国农产品市场价格的风向标和晴雨表。