



来吴裕泰备年货 线上线下送惊喜



春节将至，大家纷纷把筹备年货提上日程。北京人爱茶，更钟爱茉莉花茶，过团圆年绝不能少了饭后那一杯茉莉清香。

作为国家级非物质文化遗产代表性传承项目，“香气鲜灵持久，滋味醇厚回甘，汤色清澈明亮”的特征深入人心，被消费者赋予“裕泰香”的美誉。据了解，价位在500-1000元左右一斤的茉莉花茶散茶仍然是销售主力，花茶礼盒也是走亲访友的首选。

犬年春节，吴裕泰精心准备了数十款花茶产品，在开年之际为消费者送上最美好的祝福。除此之外，犬年生肖普洱饼、大红袍、铁观音等礼盒依然走俏。吴裕泰产品部负责人介绍，除了丰富多彩的茶叶礼盒产品之外，今年吴裕泰在茶具方面有几大亮点，首先是首次推出了自有品牌的紫砂壶，这款壶是吴裕泰与范家壶庄联手经过严格的选料和精湛的技艺打磨出来，代表了吴裕泰对于品质的一贯追求；另一大亮

点就是首次推出青春系列炫彩马克杯、保温杯，为老字号注入了生动的色彩和活力。线下门店热热闹闹地卖货，线上商城也持续发力。在消费观念和方式不断改变的大环境下，吴裕泰也紧跟市场脚步，在新年伊始全新上线微信商城为消费者购物提供便利。在新的微信商城中，不仅各色商品琳琅满目一目了然，下单时还能享受各种优惠券、满减券、包邮券优惠。“线上购物，线下发货”的形式为春节期间顾客购物提供了极大的便利，吴裕泰董事长赵书新说：“我们准备了包括各类茶叶、茶具、茶衍生品在内的上百种商品供消费者选择。这个新春，不论在北京还是在外地，不论在故乡还是在他乡，吴裕泰都会用茶香陪伴每一位消费者度过一个温暖的中国年。”

据了解，吴裕泰新春茶文化庙会已于2月1日正式启动，期间更为丰富的文化和促销活动将一一亮相吴裕泰连锁店铺，消费者可以通过线上线下多种形式参与到活动之中。



浪漫情人节 甜蜜遇见你

玳玳红茶冰淇淋 限量上市

2月12日-2月20日
玳玳红茶冰淇淋第二支半价



吴裕泰中国新浪微博 官方微信更多惊喜