



当代商城中关村店



翠微店



甘家口百货店



国际品牌新品首发



翠微涌现出以钱华芳、牛花枝为代表的全国服务明星23人



会员亲子活动



打动人心的不仅有琳琅满目的商品,还有悠扬动人的乐曲



阿姨待我像妈妈,翠微家人式服务成为全国服务品牌

## 站在新的起点上

创业20年,翠微累计销售近1000亿元,纳税45亿元;企业资产由4亿元到超过50亿元;创造了2万多个就业岗位;涌现出26位全国服务明星。翠微由单店发展成为翠微百货、当代商城、甘家口百货北京三大优质商业品牌集合的,地跨海淀、丰台、石景山、昌平四区,拥有7家大型百货商场的商业集团。翠微,在改革大潮中诞生,在市场低谷中入市。在外商进入中突围,在电商冲击下自强。在困境中探索前行,在转型中砥砺前行。翠微作为北京20年来唯一的上市百货企业,作为第一批全国“金鼎百货店”,翠微20年的发展史,是改革开放以来,北京乃至全国百货商业发展的缩影。

## 坚守“顾客本位”核心价值观

翠微文化的核心价值是“顾客本位”。把“顾客利益永远作为翠微人思考问题的出发点”,把“提升消费者的生活质量和生活品位,传播现代时尚消费文明,开辟现代生活新境界”作为使命,把“顾客的满意是我们存在的目的,顾客的光顾是对我们最大的鼓励,顾客的赞同是对我们最好的回报”作为经营哲学。在坚守诚信经营底线的基础上,不断满足顾客现实的和潜在的需求,逐渐成为品质生活的引领者;对顾客做到“全心全意投入,尽善尽美服务”,努力把翠微办成一所“消费学校”和都市生活的“乐园”。

## 展望未来 志在非凡

展望2018年,翠微股份以顾客、效益、发展为中心,以完善提升、创新变革、多元拓展为主线,扎实推进商业和资本的双轨并行和全面提升,持续强化顾客服务能力和盈利能力建设,延伸拓展投资领域,推动企业转型升级,夯实安全运营管理,不断增强企业核心竞争力,开创蓬勃发展新局面。