

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2018年2月27日 星期二
周一至周五出版
第3931期 今日24版



主管主办



北京商报



北京商网

本报特供
航空阅读



- 中国国航

海南航空

深圳航空
- 南方航空

中国联航

港龙航空
- 东方航空

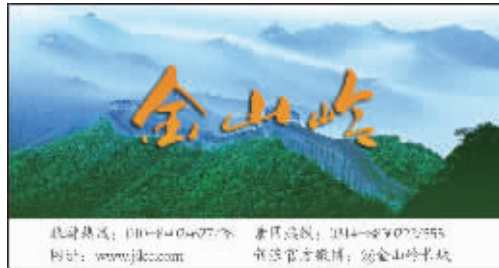
香港航空

首都航空



地址：北京市朝阳区东四环南路九号

A座：67395678 B座：67395803 C座：87386666



· 周刊出版时间 ·

- 周二

时代汽车周刊
高端旅游周刊
家电数码周刊
- 周三

商业周刊
中国酒业周刊
电商周刊
互联网金融周刊
- 周四

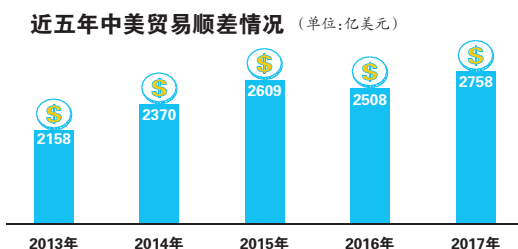
理财周刊
家居产业周刊
基金周刊
- 周五

文化创意产业周刊
首都演艺周刊
中国艺术周刊
燕京书画周刊
- 产经周刊
IT互联网周刊
健康周刊
- 餐饮周刊
时尚周刊
保险周刊
京津冀周刊
- 新北京楼市周刊
上市公司周刊
- 教育周刊
典藏周刊
潘家园周刊
消费周刊

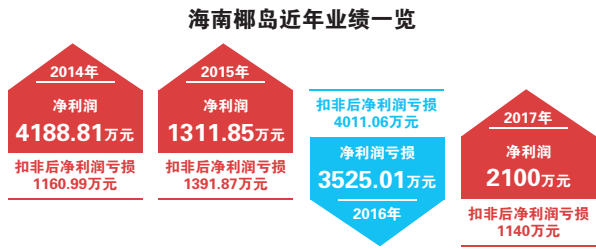
本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话：010-64097966

责编 陶凤 美编 王飞 责校 唐斌

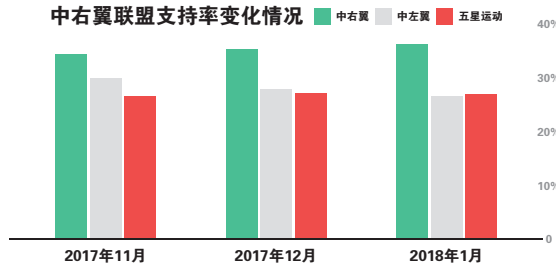
刘鹤访美的外贸新信号 (见2版)



海南椰岛陷发展困境 (见4版)



贝卢斯科尼重出江湖 (见8版)



3版 首车价格曝光
贾跃亭背水一战

5版 阿里看上饿了么
掀外卖新战火

6版 华仁药业
配股 劫

7版 央行:保持人民币汇率
双边相对稳定

七部委发文促动力电池回收管理

2月26日,工信部、科技部、环保部等七部委印发《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》(以下简称《暂行办法》)的通知,鼓励车企、电池生产企业、报废汽车回收拆解企业与综合利用企业等通过多种形式,合作共建、共用废旧动力蓄电池回收渠道。全国乘用车信息联席会秘书长崔东树表示,废旧动力电池的残值价格评估仍缺乏统一标准,动力电池的再生利用能否实现有效监管,也将成为《暂行办法》实施的难点。

五年报废期来临

自2014年中国新能源汽车市场呈爆发式增长以来,中国新能源汽车销量已连续三

年位居世界首位。中国汽车工业协会统计数据显示,2017年国内新能源汽车产量79.4万辆,销量为77.7万辆。公安部统计数据显示,截至2017年底,全国新能源汽车保有量达153万辆,已占全球市场保有量50%以上。

根据中国汽车技术研究中心的预测,动力电池的使用年限一般为5-8年,这意味着前期投入市场的新能源电池已基本处于淘汰临界点。2018-2020年,全国累计报废动力电池将达12万-20万吨;到2025年,动力电池年报废量或达到35万吨的规模。

按照规划,中国推广新能源汽车分三步走,目前已完成两阶段:2009-2012年为第一阶段,推广量为2.7万辆;2013-2015年为第

二阶段,推广量为42.3万辆;2016-2020年为第三阶段,按照规划,2020年底要实现累计推广新能源汽车500万辆。

中国再生资源回收利用协会报废车分会秘书长张莹表示,截至2015年底,国内的新能源汽车保有量就接近45万辆,这意味着从今明两年开始,动力电池将进入大规模的报废期。

废旧动力电池不仅存在造成重金属污染的可能,电解质也有很强的腐蚀性和毒性,容易产生有毒的化学气体,危害人体健康,而国内一直没有完整的体系来疏导从汽车制造商到电池回收商的运转流程,也让新能源汽车在污染问题上一直存在争执。

为此,工信部联合科技部、环保部、交通运输部、商务部、国家质检总局、国家能源局共同印发《暂行办法》,旨在支持开展动力蓄电池回收利用的科学技术研究,引导产学研协作,鼓励开展梯次利用和再生利用,推动动力蓄电池回收利用模式创新。

《暂行办法》明确规定,汽车生产企业应委托新能源汽车销售商等通过溯源信息系统记录新能源汽车及所有人溯源信息,并在汽车用户手册中明确动力蓄电池回收要求与程序等相关信息。汽车生产企业应建立动力蓄电池回收渠道,负责回收新能源汽车使用及报废后产生的废旧动力蓄电池。(下转3版)

北京商报记者 蓝朝晖

View

■西街观察

《舌尖3》
到底哪里味儿不对

舌尖只是多了一点商业的野心,但是商业的野心与文化的匠心并不冲突。只是太强调“意义”与“价值”,反倒冷落了美食和吃最原始的乐趣。(见2版)

■老周侃股

如何防范
“忽悠式”增持

证监会有必要对上市公司大股东等做出的增持承诺履行情况进一步从严监管,强调一些增持的重点,以防范“忽悠式”增持的发生。(见6版)

In-depth

难禁的违规现金贷小程序



(见7版) 王飞/制图

公司研究

好时在华如何脱困

- 中国营收降三成
- 金丝猴成拖累
- 研发方面“瘸腿”
- 发力电商自救

致力于将中国打造成海外最大市场的好时,距离该计划的实现又远了一步。北美最大巧克力糖果生产商好时近日发布财报显示,在国际市场整体增长的情况下,中国市场却成为拖累,业绩下滑达三成。自收购国产糖果品牌金丝猴后,好时的中国路一直走得并不顺,两家公司合并后问题频发。好时如何重整旗鼓挽回销量下滑局面,备受关注。电商是未来的发展方向,目前包括徐福记等糖果企业都在发力,但目前来看,这一动作的成效仍需实践检验。(见C1版)

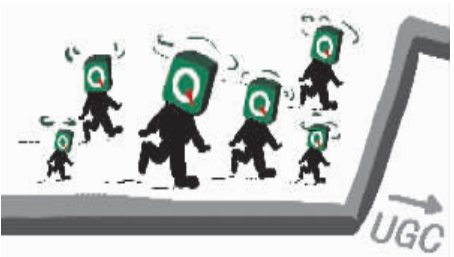
时代汽车周刊 (A1-A4)

特斯拉国产机会还剩多少



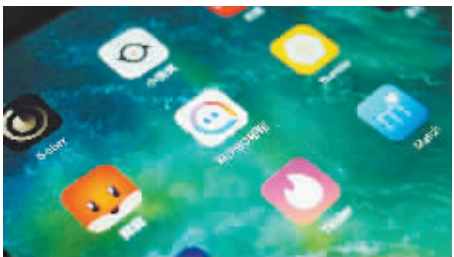
高端旅游周刊 (B1-B4)

穷游网试水攻略网站转型



IT互联网周刊 (C3-C4)

收购探探 陌陌心忧社交根基



北京福香村

有我有年味 北京福香村



扫码关注
最新优惠活动