

青年莲花“借壳”回归胜算几何

业内人士表示,此前青年莲花汽车入主云雀汽车后,云雀汽车便退出汽车市场,而青年莲花也在去年宣告破产。本次青年莲花汽车借助云雀汽车的造车资质,让两个品牌同时回归,瞄准的也是时下火热的新能源车领域。不过,在造车经验缺失、经销商网络需要重建的情况下,青年莲花汽车与云雀汽车能够在车市征战多长时间仍是未知数。

提到云雀汽车,很多人会感到陌生。这家在上世纪80年代诞生的车企,可谓命运多舛。由于产品、管理等原因,云雀汽车推出的产品始终不能打开市场,最终在2004年由青年汽车以及旗下子公司联手收购贵航云雀69%的股份。

在收购云雀汽车股份获得造车资质后,青年汽车先后与宝腾汽车等企业签署合同,以宝腾汽车Gen.2和Perso纳为原型车,通过CKD方式在国内组装生产汽车,同时青年将“贵航青年云雀汽车有限公司”正式更名为“贵航青年莲



已经淡出国内乘用车市场的青年莲花汽车和云雀汽车,以一种相互“依靠”的方式重新回归。近日,云雀汽车正式发布了一组全新车型云雀Q1的官方图片,该车型也将于近期正式上市。云雀Q1为燃油版车型,但按照云雀汽车的产品规划,未来将发力新能源车领域。

花汽车有限公司”。

然而,此后青年莲花身陷一系列纠纷中,而旗下车型竞争力也并不强,导致巨额亏损。去年,在大量起诉的局面下,浙江青年莲花汽车有限公司资产为23亿元,负债却高达30亿元,并不能清偿到期债务,最终由杭州市萧山区人民法院裁定浙江青年莲花汽车有限公司正式破产。

值得一提的是,此前青年莲花身陷困境中,由高通盛融投资成立的贵州安远新能源汽车有限公司(以下简称“安

远新能源”)出资5.6亿元收购青年汽车持有的贵航青年莲花56%股份,成为实际控制人,并拿到轿车生产资质。去年,贵航青年莲花汽车有限公司正式更名为贵州贵腾汽车有限公司。

事实上,本次云雀Q1也将成为贵腾汽车的“首秀”。根据安远新能源方面的规划,贵腾汽车将以新能源车为主业,计划投资约100亿元打造面向未来的智能、环保、高性能的汽车品牌产品。据了解,贵腾汽车将以云雀品牌和青年莲花品牌LOGO为组合,先期推

出燃油车,在明年贵腾新能源车基地建成后转向新能源车制造。

目前贵腾汽车已经规划4款新能源车型,首款车型将于明年上市,汽车行业专家颜景辉表示,贵腾汽车在新能源车制造领域将依靠安远新能源,但是安远新能源并无新能源车制造经验,面对技术储备竞争日益激烈的新能源车领域,贵腾汽车并不具备竞争优势。

此外,未来贵腾汽车还要经受经销商渠道重建的考验。虽然青年莲花和云雀均在车市征战多年,但此前两个品牌已经退市,旗下各经销商早已转战其他品牌。

业内人士认为,一家新品牌车企在推出新品前很长一段时间便开始经销商招募,对于网络布局及网络数量都会进行考量,而贵腾汽车首款车型在即将上市的情况下,经销商网络却悬而未决,无疑是贵腾汽车急需解决的难题。

北京商报记者 刘洋

· 简讯 ·

科德宝联合开发燃料电池

北京商报讯(记者 蓝朝晖)科德宝高性能材料集团与其他9家来自德国的汽车和零部件行业公司以及巴登·符腾堡州太阳能和氢气研究中心近日将共同把燃料电池技术系统地引入到成熟的工业生产,开发安全的燃料电池批量生产工艺和流程。科德宝生产的气体扩散层将为提高燃料电池性能做出关键贡献。

通过“Autostack Industry”项目,汽车和零部件行业将提升用在诸如汽车和巴士的燃料电池的产品成熟度和生产工艺的工业可行性,并改善燃料电池的性能、耐用性和可靠性。同时,该生产工艺将扩展到工业用途,在符合预期生产量的情况下降低燃料电池系统的成本。

该项目从德国联邦交通和数字基础设施部获得2130万欧元的资金支持。

除科德宝外,项目合作伙伴还包括宝马、戴姆勒、德纳、福特、德国Powercell、优美科、大众和ZSW等。

2018汽车品牌影响力之夜落幕

北京商报讯(记者 钱瑜)近日,“2018汽车品牌影响力之夜”用不一样的方式,记录和反思了2017中国车市及新媒体变革,并对未来做出了展望。

据了解,“不一样——2018汽车品牌影响力之夜”盛典由赢联研究院、跟我视驾、车图腾主办。资深汽车媒体人、跟我视驾高级副总裁蓝河表示,2017年对汽车行业来说是不平凡的一年,新车销量增速放缓、造车新势力崛起、新型流通模式的尝试、汽车相关政策的频频出台等,无不在促使汽车行业加速变革。

赢联研究院院长李茂山发布了题为“当汽车‘遇见’新媒体”的2018汽车新媒体营销报告。他指出,在过去的一年里,无论是汽车行业还是新媒体行业都经历了巨大的挑战,但不可否认的是新媒体行业汇聚的注意力始终不容小觑。此外,他还发布了汽车品牌商推广案例榜单。

张勇出任合众汽车总裁

北京商报讯(记者 蓝朝晖)浙江合众新能源汽车有限公司(以下简称“合众汽车”)近日发表声明,张勇已正式加盟合众汽车,出任公司总裁,全面负责合众汽车的各项生产经营业务。

张勇曾先后任职于北汽福田营销公司奥铃销售公司市场部副经理、分销管理科科长以及北汽福田营销公司商务车销售公司常务副总经理、总经理。2010-2014年离开北汽福田转战奇瑞,担任常务副总经理,主管奇瑞新能源汽车业务。2014年他回归北汽,全面负责北汽新能源渠道建设、市场营销、售后服务和品牌推广等业务。

张勇在渠道建设、市场营销、售后服务和品牌推广等方面拥有丰富的行业经验。尤其是在新能源汽车领域,拥有宝贵而丰富的经验,并创造了出色的经营业绩。就职北汽新能源期间,公司年销量逐年攀升,并于2017年创下了销售整车103199辆、同比增长97.7%的好成绩。

合众汽车于2014年10月在浙江省桐乡市创立,2017年4月取得新能源汽车牌照。自建产能上,其已有所规划,工厂项目分两期建设,其中,一期规划5万辆/年,预计2018年三季度竣工投产。

此外,公司正在全球范围内

积极进行资源战略布局,并将在上海、北京、美国硅谷、欧洲布局商务运营中心、技术研发中心以及造型设计中心。目前,上海商务及设计中心将于今年3月正式启动,人员招聘和各项运营准备正在快速推进。

新环境意味着新挑战,对于为何加入一个于2014年创立的造车新势力,张勇表示,除去合众汽车在“产学研资”兼具一定实力外,新势力在理念与模式上也颇具吸引力。未来,张勇将率领合众汽车团队在国内众多的新能源造车新势力中脱颖而出,为用户提供更为出色的出行体验。

Solera集团投资爱保科技

北京商报讯(记者 钱瑜)日前,以“保险+科技+服务”为战略定位的爱保科技有限公司(以下简称“爱保科技”)在北京宣布成立。爱保科技首轮获得了人保金服、美国Solera集团、易车及58集团2亿元投资,该公司的目标是成为一流的保险科技平台公司。就参与投资创立爱保科技的话题,北京商报记者采访了美国Solera集团亚太区COO及翱特信息系统亚太区董事总经理Brian Seldess。

Brian Seldess表示,和其他市场相比,中国处于跳跃式发展阶段,比如说在移动互联网、车联网、AI这些领域,世界上很多其他国家都还只是在谈论,但是中国已经在把这些技术落地了。

对于爱保科技,美国Solera集团的定位是将世界上最先进的技术带入中国,带给爱保。在科技市场上,美国Solera集团处于领先地位,特别是在数据、软件还有数据科学方面。

据了解,拥有全球领先技术的投资方美国Solera集团是全球保险与汽车数据及软件的技术服务商,每年为80多个国家的20多万用户处理超过3亿笔交易。旗下子公司“翱特信息系统”定损平台每年都会处理数以百万计的车险赔案,具备强大的汽车数据库与分析能力。本次投资爱保是美国Solera集团在中国的重要战略布局,旨在凭借自身在全球汽车科技、人工智能、数据科学与身份认证等领域强

大的技术能力,为中国保险业提供技术动能和发展引擎,为保险科技的实际应用提供场景,搭建平台。

数据显示,中国保险科技市场在2021年预计将达到1.4万亿元规模,随着经济的发展、消费者保险意识提升,保险市场规模将越来越大。与此同时,传统保险行业的新科技应用深度仍然不足。爱保科技在商业模式上将以“保险+科技+服务”为核心,以科技赋能保险,以保险融合服务,并致力于打造精准营销、智能定损等五大创新引擎。

对于业务的发展,Brian Seldess表示,在过去的七年,集团大概进行了48次左右的并购。所以,未来集团还是会延续这样的战略,继续采取并购。