

## 补超高端酒店短板

## 洲际拟收购奢华品牌

近日,洲际酒店集团公布了2017财年的关键财务数据,并宣布计划收购一家奢华酒店品牌,以增强洲际酒店集团在高端酒店市场的竞争力。作为国际酒店巨头之一的洲际酒店集团,虽然有众多酒店品牌,但奢华酒店品牌却只有洲际酒店本身。业内人士表示,作为国际酒店巨头之一的洲际酒店集团,在奢华酒店品牌的竞争力上存在空白。随着高端酒店市场竞争的愈发激烈,洲际酒店集团作为上市公司,在业务增量减速的情况下,需要补强高端酒店品牌序列。

## 拟收奢华酒店品牌

随着2017年财务数据的发布,洲际酒店集团的发展方向也进一步明确。与此同时,洲际酒店集团宣布,计划收购一家奢华酒店品牌,以增强集团在高端酒店市场的竞争力。

洲际酒店集团CEO Keith Barr表示:“相比打造一个全新的品牌,我们更希望能收购一个规模较小,但是拥有足够特色,能够吸引消费者的酒店品牌。目前有一些符合我们标准的对象,已经开始和他们进行接触了。”

“现在是一个非常合适的时机,我们有机会用合理的价格来扩充品牌组合。”Barr直言:“一个合适的奢华酒店品牌可以产生光环效应,从各个方面帮助我们,增强我们在奢华酒店领域的竞争力,吸引更多商务游客。”

据了解,洲际酒店集团旗下拥有多家高端酒店品牌,其中包含奢华酒店品牌的洲际酒店及度假村,华人专属定制豪华酒店品牌的HUALUXE华邑酒店及度假村,高档酒店品牌的皇冠假日酒店及度假村,精品酒店的英迪格酒店等酒店品牌。事实上,虽然洲际酒店集团品牌种类较多,但奢华酒店只有洲际酒店及度假村。业内人士指出,相对于其他国际酒店集团来说,洲际酒店集团在超高端酒店品牌的竞争力方面确有不足。据全球酒店行业权威媒体美国《HOTELS》杂志公布的全球酒店集团排名中指出,排名第一的万豪酒店集团旗下除了拥有若干高端

酒店品牌,还拥有奢华酒店品牌丽思卡尔顿,而排名第二的希尔顿集团旗下则拥有华尔道夫酒店。相比之下,洲际酒店集团在超高端酒店品牌并无与之媲美的酒店品牌。

除了收购以外,洲际酒店集团还计划将旗下一个品牌转型为奢华酒店,主要针对欧洲、中东、非洲和亚太地区。Barr表示,将现有的酒店品牌改造成高档奢华酒店品牌,比创造一个全新的品牌更加容易,他表示:“改造现有酒店的成本更低,速度也更快。”

## 在华曾面临撤牌风波

事实上,洲际酒店集团一直加速在中国市场的扩张。公开资料显示,2016年洲际酒店集团大中华区开业酒店共271家,在建酒店222家。而2016年上半年洲际酒店集团在大中华区的新签约酒店数量更是达到历年新高,总共新签约33家。2017年上半年,洲际酒店集团大中华区开业酒店303家,在建酒店数量达到262家。而到2017年三季度,共有316家已开业的酒店,另有285家酒店在建。

在华的快速扩张也为洲际酒店集团的财务报表带来了回报。根据最新的财务数据显示,2017年,洲际酒店集团全年销售额增长了4%,达到18亿美元,税前利润为7.68亿美元,同比增长14.7%。RevPAR(每间可销售客房收入)同比增长了2.7%,其中四季度增长了4%。洲际酒店集团表示,预计到2020年将会降低总计1.25亿美元的成本,这些节省的资金将用于对业务进行再投资。

但发展过快的背后,洲际酒店集团在华也面临撤牌危机。据了解,洲际酒店集团已于2018年1月1日退出北京金融街洲际酒店管理,部分客房变为写字楼。长沙皇冠假日酒店于2017年12月7日也退出洲际酒店集团管理。

## 细分市场加码高端

随着高端酒店市场趋于饱和,国际酒店集团品牌一直在走转型之路,洲际酒店集团也在竞争激烈的酒店市场中谋求新模式的发展。2017年11月底,港中旅与洲际酒店集团签署战略合作协议,共同开展特许经营,其中主要针对洲际酒店集团旗下部分高端酒店品牌及中端品牌。签约后,港中旅将与洲际酒店集团大中华区共同推出全新特许经营+第三方管理模式,预计到2020年将有20家高端和中端酒店采用这种模式。

华美酒店顾问机构首席知识官、高级经济师赵焕焱表示,轻资产的管理公司是依靠品牌输出管理收取管理费,而洲际酒店集团相对高端的品牌是洲际酒店,在全球和中国已经布局发展不少。考虑到同一城市同一品牌不宜发展太多以避免争夺同一细分市场的客源,所以增加高端品牌是必由之路。

酒店产权网联合创始人冯少辉坦言,洲际酒店集团作为上市公司,在业务增量减速的情况下,寻求并购来提高业绩也是需要的。“作为洲际酒店集团来说,即使收购,也会尽量保留原有品牌的团队。”针对于高端酒店的发展,还有业内人士坦言,实际上高端酒店品牌不仅仅是收购那么简单,酒店品牌尤其是高端品牌的建立需要长时间的培育,其次还要进行会员系统的调整等,显然除了面对竞争,洲际酒店集团高端之路还有很多工作要做。

北京商报记者 关子辰 王莹莹

## · 资讯 ·

## 北辰五洲皇冠酒店再落子张家口

2月8日,万全北辰五洲皇冠酒店委托管理签约仪式在北京举行。作为酒店管理方,北京北辰酒店管理有限公司(以下简称“北辰酒店”)与酒店业主方河北新东亚房地产开发有限公司(以下简称“新东亚”)签约。据了解,万全北辰五洲皇冠酒店位于张家口市万全区,酒店规划面积2万平方米,设计客房200间,餐饮及会议经营面积6300平方米。

实际上,这并非是双方第一次合作。2016年11月10日,北辰酒店就与新东亚就张家口北辰五洲皇冠酒店进行了合作,并签署了张家口活力城酒店项目委托管理合同。据介绍,从2013年开始北辰酒店就将对外输出管理当做新的工作重点,开始不断对外输出酒店管理。北辰酒店总经理崔福水表示,作为国家级的服务供应商除了要为2022年冬奥会服务,也要为促进地方经济发展服务。

## 卡塔尔购物节正式落幕

2月8日,一年一度的卡塔尔购物节落下帷幕,其中有13家购物中心共同参与了此次为期一个月的购物优惠及抽奖活动。据了解,节庆期间,参与商铺总面积达100万平方米,而作为中东地区最为瞩目的购物节,更是吸引了成千上万,包括欧洲、亚洲、非洲各地的顾客及旅游者前来消费,其中不乏大量中国游客。

北京商报记者了解到,2017年,卡塔尔针对中国旅游市场进行了全面开发。2017年9月,卡塔尔正式对持中国护照的游客免签,同月,卡塔尔国家旅游局宣布在中国开设总部位于北京、上海和广州的办事处,并正式跻身于中国政府批准的旅游目的地国家。目前,卡塔尔已经成为越来越多中国游客的选择,此外,卡塔尔官方旅游网站还推出了中文版,以帮助中国游客可以从官网上获取有关目的地旅游资讯及酒店住宿和主要旅游活动的信息。

## Wework创造者大赛在华启动

由Wework首创的创造者大赛近日正式在中国启动,该赛事对Wework会员及所有公众开放申请。据悉,Wework创造者大赛将向所有具有创新思维的中国企业家、艺术家、初创企业、个人和非营利性机构开放,此次创造者大赛中国赛区报名截至2018年3月13日,决赛将于2018年4月12日在上海西岸艺术中心举行。

据了解,Wework作为共享办公空间的服务提供商,目前在全球20个国家、65个城市拥有207家办公地点。目前Wework在北京和上海分别开设了多家办公地点,并在中国共拥有10家办公地点。据Wework方面介绍,此次大赛目的为提升中国民众的创新热情,从而激发出更多的创业企业。北京商报综合报道

## 中行北京分行春节期间积极开展金融宣传

新春佳节的喜庆气氛还没有散去,每逢节日既是金融消费的高峰期,也是非法集资、电信诈骗等侵害消费者合法权益行为的多发期。中国银行北京市分行积极践行社会责任,在春节期间,通过多种方式开展消费者权益保护宣传,增强社会公众的法律金融知识和风险防范意识,共同营造安定、祥和的节日氛围。

在中行北京分行的营业网点内,“远离高利诱惑、拒绝非法集资”的宣传海报张贴在显著位置,LED屏滚动播放着防范打击非法集资的宣传标语;大堂人员向前来办理业

务的客户介绍消费者权益保护金融知识,还发放防范打击非法集资宣传折页和对联、福字、年历等带有节日元素的消费者权益保护宣传品,受到了客户的普遍欢迎。

除银行营业网点以外,中行北京分行辖内的各家支行也纷纷行动,走进社区、企业、农村等地积极组织形式多样的金融宣教活动。据悉,营业部、崇文支行与大方家社区、礼士社区、双井街道九龙社区的群众共同举办了新春联欢会,银行员工通过快板演出、金融知识小课堂等群众喜闻乐见的形式普及了防

范电信诈骗、反假币等知识;宣武支行走进琉璃厂西街社区开展了“节气话民俗,金融进社区”系列活动;中关村支行携手片区民警在福缘门社区举办了远离非法集资专题讲座;商务区支行、密云支行则分别为人民日报社老干部局、穆家峪镇阁老峪村的离退休干部和村民进行了有关防范网络电信诈骗的宣传教育。

中行北京分行借助节日期间的各类宣传活动,有效帮助群众普及了与金融消费安全相关的知识,提高了广大群众的风险防范意识,为市民度过一个愉快祥和的佳节保驾护航。

