

· 速读 ·

微选平台已入驻5万商家

京东和美丽联合集团共同打造的微选平台又有新进展。2月23日,微选平台宣布正式启用官方域名weshop.com,目前已经入驻女装、食品等超过5万个商家,预计微选平台将在3月中下旬上线。

据了解,微选是由京东与美丽联合集团共同成立的合资公司,在微信发现频道中的“购物”一级入口内建立的电商新平台。微选通过打造“微信好店大全”,帮助用户发现商品,提供更多元化的商品、服务和社交购物体验,打通微信内各项工具和开放能力,推动电商商家尤其是中小微商家实现“去中心化”经营。

“微选”平台已于1月22日宣布启动招商。据透露,目前平台已入驻商家(含个人商家)超过5万家。在目前已入驻的商家中,除了涵盖女装、食品、日用百货、数码家电等常见品类之外,还包括了汽配摩托、宠物、美容美甲、文化娱乐、餐饮外卖等品类及服务的线上、线下商家,以及网红、自媒体等。美丽联合集团方面告诉北京商报记者,微选平台预计3月中下旬在微信购物入口内正式上线。

“90后”成微信春节数据主力军

2月21日,微信官方发布2018年春节期间微信数据报告。自2月15日零时至2月21日零点的六天,微信消息发送总量达2297亿,朋友圈总量达28亿条,音视频通话总时长达到175亿分钟。其中,“90后”用户消息发送量占总量的42.5%,位列第一;“80后”“70后”用户紧随其后。

今年小游戏成为过年聚会游戏新风尚。春节期间,小游戏同时在线人数最高达2800万人/小时,其中,“跳一跳”荣登“最受欢迎小游戏”排行榜首位,星途Wegoing、欢乐斗地主、欢乐坦克大战、大家来找茬则分列2到5位。

此外,微信红包仍是春节标配。今年春节,共有7.68亿人选择使用微信红包传递新年祝福,收发红包总人数同比去年增加约10%。广东、山东与江苏三省用户抢得红包数量最多,分列一、二、三位;据统计,来自重庆的一个小伙子在过年期间一掷千金,短短五天内一共发出了2723个红包,而另一位来自南昌的人士则一共收到了3429个红包,一举打败神秘的“浙江女士”,成为了这个新年最幸福的人。

小米微软达成云计算合作

2月23日,小米公司与微软公司签署战略合作备忘录,进一步深化战略合作伙伴关系,以微软在云计算、人工智能等领域的先进技术实力,与小米在多样化的移动、智能设备及服务领域的市场优势相互结合,共同致力于打造更加优质的产品和服务,并全力助推小米产品进军国际市场。

微软全球执行副总裁、微软人工智能及微软研究事业部负责人沈向洋表示:“微软在人工智能研究上的雄厚实力、丰富经验,以及微软智能云Azure为代表的独具竞争力的产品与服务,会助力小米将尖端技术带给全球市场的每一位用户。”

根据双方签署的战略合作备忘录,小米与微软将主要围绕以下几个方面展开合作:云服务支持,利用微软智能云Azure平台和服务,在国际市场上为小米提供用户数据存储、带宽、计算等服务;笔记本电脑类设备,在联合市场推广、渠道支持和小米未来笔记本及笔记本类产品研发等方面,微软将大力推动小米产品进入更多全球市场;微软小娜与小米智能音箱:探讨将微软小娜(Cortana)与小米智能音箱整合进军国际市场的更多可能;人工智能合作,围绕人工智能技术及产品,更好地整合小米硬件、软件和互联网产品。

北京商报记者 魏蔚/整理

抛砖引玉

投资人吵架是创业者的悲哀

张绪旺

说你行,你就行,不行也行;说你不行,你就不行,行也不行。不知道啥时候开始,投资人在创业大潮中站在了舞台中央,比如朱啸虎、徐小平、李开复……投资成绩不错,带上了明星投资人的光环,被投资项目都似乎一只脚踏上了成功的彼岸。

从商业逻辑和立场上,为创业者鼓与呼,是理所当然也是情之所至,只不过喧宾夺主的意味越来越浓烈。

从共享单车开始,朱啸虎打遍了整个朋友圈,倒是ofo的创始团队一直讳莫如深。等到朱啸虎抛售ofo股份,口水战转移到新零售和区块链,这份口实又被另一个投资人陈伟星捡取,成了揶揄朱啸虎的笑话。卷入争论的还有孟醒(雕爷)、薛蛮子等,区块链成了投资人争吵的新战场。

对错不可能有定论,毕竟区块链还在争议的初级阶段,也不会因为某个或者某几个投资大佬的观点成功或者失败。

甚至到了这个地步,区块链本身没有什么可说的,投资人的吵架有点“吃相难看”。对比来看,以前团购大战、网约车大战的时候,大概千万以上的民众已经明明白白看懂了,也体验了这些新模式新生活。

区块链呢?除了大佬口中晦涩的名词和飘渺的判断,大概只剩下代币“涨不涨跌不跌”了,没有人关心做区块链的这家公司到底是做什么的。

某种维度,互联网投资人象征了技术前进的方向,他们可能有失误,但专业性应该高出一截,否则何以服众,吵架如果能赢,或许街头大妈更胜一筹。

相比而言,同样是未来的技术概念,人工智能、VR/AR对民众友好得多。说到底,人工智能和虚拟现实都有具象产品,质疑也能质疑得有的放矢。

泡沫在互联网并不可怕,回过头去看,2015年火得一塌糊涂的上门O2O,现在几乎找不到一个成功

样本。再往前看看,团购似乎也只剩下美团点评一家,但这并未妨碍上门O2O和团购作为商业模式的可行性,只是市场大小的问题,更重要的是,民众并未因此损失什么。

但区块链,以现在的苗头,大有重蹈P2P覆辙的趋势,一旦出问题,“韭菜”可能就不是投资人这个群体了。

笔者注意到,已经有投资人拿“信仰和人性”说事了,这不是蠢就是坏。这些投资人以2000年左右的互联网为比喻,阐述区块链信仰的重要性。

有没有可比性,不好下结论,但信仰在商业逻辑里不是成功的保票。那个年代,坚信门户网站的不仅是新浪,坚信电子商务的也不只是阿里……能否成长为今日的巨头,关键仍然要看企业做的符不符合市场规律。

那么,如果投资人想吵架,请叫上所投项目一起,创业者才是舞台的主角。

节后四类网络骗术易高发

春节假期已经结束,多数民众恢复到日常工作学习中,而对于无孔不入的网络诈骗犯罪分子来说,节后充满“商机”。全国性警民联动的网络诈骗信息举报平台——猎网平台安全专家近日提醒,春节长假过后,针对返程、促销等场景的网络诈骗层出不穷,用户一定要处处提高警惕。

首先,春节返程要当心,退票改签藏猫腻。春节长假结束,回乡和度假的游客陆续返程,经常出现一票难求。从猎网平台此前接到的举报案例来看,网络诈骗犯罪分子很容易乘风作案,他们往往伪装成航空公司工作人员,通过诈骗电话、短信等方式,以航班延误、航班取消、机票退改签等理由,对受害人实施诈骗。

猎网平台安全专家提醒大学生群体,商家刷单本身就属于欺骗消费者行为,且网络上“刷单兼职”的招聘信息往往是网络诈骗犯罪分子精心设计的骗局,切不可轻易相信,可安装安全软件识别危险链接、拦截钓鱼网站。

第三,“快递公司”也有山寨。春节期间,快递公司休假停运给网购达人们带来了一些不便,商家也在此期间积压了大批订单。春节过后,快递公司也陆续开始配送。然而,网络犯罪分子却潜伏在快递员中,盯上了消费者的腰包。

不法分子往往在作案前就已经获取受害人购物信息,通过电话、短信等方式,以快递丢失、库存不够等理由为受害人办理“退款”,并通过各种理由说服受害人向指定账户汇款。一旦受害人按提示操作汇款,骗子便携款潜逃,不见踪影,受害人不仅收不到退款,反而损失了更多钱财。

猎网平台安全专家提醒广大消费者,在接到“快递公司”的退款电话时不要轻信,要及时通过购物平台提供的商家信息与商家进行沟通,核实物流信息。切不可向陌生账户转账汇款,如若对方提出在购物平台外进行转账,基本可以判断为网络诈骗。春节过后此类诈骗尤为猖狂,广大网友要格外提高警惕,谨防上当受骗。

第四,正月促销依旧火热,谨防集赞诈骗来“送礼”。虽然春节假期已经结束,但是许多商家的新年促销活动依然火热,这种热闹的场面怎么会少了无孔不入的网络诈骗的身影?他们甚至还更新了诈骗手段,以朋友圈集赞送礼为噱头,骗取付款二维码。

犯罪分子往往以丰厚的礼品作为诱饵,受害人只需在朋友圈获得一定的点赞数,就可获得相应的礼品。但是,光是点赞数达标还不够,犯罪分子还要求受害人提供付款二维码,以此证明没有重复领取。一旦受害人上钩,将二维码发送给犯罪分子,账户中的余额便会被窃取。

猎网平台专家提醒大家,天下没有白吃的午餐,对于“免费”“赠送”等噱头的广告,一定要提高警惕,千万不要轻易将自己的付款码截图发送给他人,不法分子获取付款码便可随意消费,盗取账户钱财。

北京商报记者 魏蔚