

节后网贷“标的荒” 投资资金长期站岗

每逢春节都会出现网贷投资资金站岗时间变长的现象，但北京商报记者注意到，节后“标的荒”现象仍在持续。2月27日，北京商报记者查询了多家网贷平台发现，大部分平台标的都显示“已满额”，并无新标可投。分析人士认为，无标可投的状况大概在春节后1-2个月即可得到缓解，广大投资者不必为此过于担忧。

节后网贷“标的荒”

“现在有很多平台标的数量少，手稍慢点就抢不到标了，资金已经闲置一周了。”一位P2P投资人对北京商报记者表示。北京商报记者通过梳理发现，大部分平台标的都显示“正在收益”，并无新标可投。

例如，积木盒子近期仅发布了新手标，新手标发布时间为2月24日，最后发布的一般标的日期为2月13日，大麦理财除了正在预告的标的外，其他均显示

已满标，点融网项目列表中的标的也显示已满额。

北京商报记者注意到，除了P2P平台出现“标的荒”现象之外，货币基金类产品也遭到哄抢，融360数据显示，春节之前，货币基金类产品七日年化收益率主要在4%-4.5%之间浮动。吸引了不少投资者的关注，但在节后有不少投资者反映自己遇到了“限购”。

据了解，投资者所说的货币基金“限购”指的是余额宝在2月起施行的单日申购额度限定，在春节假期结束后，余额宝每日9点限量发售，不到半个小时申购额度就售罄，出现了抢购的态势。

在苏宁金融研究院研究员李涛看来，往年节后也时常有“标的荒”现象发生，节后优质资产端还未充分活跃，但是理财端却率先苏醒了。

资金严重站岗

投资人向北京商报记者表示，为了减少资金站岗的发生，已经设置了自动投标功能，但是自动投标至今仍在排队等待投标。

针对以上现象，分析人士表示，一些平台调整了项目起息、回款时间，造成起息慢、回款慢等情况，容易导致投

资人资金站岗，网贷之家研究员陈晓俊认为，春节期间借款需求较大幅度下降，各大平台恢复工作后对借款需求等进行审核需要一定时间，备案期平台需要控制规模，因此会导致网贷资产较少。

也有分析人士表示，资产缺失的背后，部分原因在于借款人需求的大幅度下降。据网贷之家数据显示，逾千家平台春节7天总成交量较平时下降了近六成，大多数平台的成交量出现明显下降。2月22日的7日平均借款人数不足千人，相比1月单日数值下降了约70%。

然而由于2018年各大平台正处于备案完成的关键时期，陈晓俊强调，平台为了谨慎合规，“标的荒”的缓解期可能会稍微延长，但是影响应该不会太大。预计大概在春节后1-2个月即可得到缓解。

多关注高流动性产品

北京商报记者了解到，不少平台的标的均符合小额、分散等安全原则，一般以3-6个月为主，而面对平台标的太少、回款资金站岗投不出去等问题，投资人该如何解决？

市场人士认为，投资人应尽量在春

节前1-2个月时少投短期标，让回款的资金尽量避免节后回款，陈晓俊指出，绝大多数平台都有自动投标功能，只要设置好自动投标，一般都不会太难，有回款的资金时，只要把自动投标范围设广些，一般最多也就一两天就能自动投出去，也可以投资货币基金等高流动性产品等资产丰富后再进行投资，避免资金长期站岗。

对此，苏宁金融研究院高级研究员石大龙表示，投资者也可以投资银行等机构的30天、60天理财产品，此类产品的收益率基本在6%左右，等到期后挑选网贷产品进行投资。

石大龙还建议，投资者在网贷平台的标的紧张局面缓解后，不妨尽快投资合规平台的网贷产品，“因为在平台合规备案后，网贷平台的收益率可能出现一定程度的下降”。

“如果投资人资金处于长期站岗，不妨尝试其他理财产品。现今各家银行也有提供收益率在4.5%-5%的短期理财产品，其中城商行的理财收益率要高于国有商业银行，中小银行高于大行，风险自然也略高，投资者可以依据自身的情况相应选择。”李涛说道。

北京商报记者 岳品瑜
实习记者 宋亦桐

·互金年报季·

行业前沿

开鑫贷： 平均年化融资成本降至7.8%

北京商报讯（记者 岳品瑜 实习记者 宋亦桐）根据日前开鑫金服发布的2017年年报显示，公司已经累计扶持中小微企业超过3.4万家次，平均年化融资成本降至7.8%，充分显示“扶持实体”的理念已深深扎根开鑫金服的骨髓。据年报统计，2017年，开鑫金服服务的小微企业覆盖制造业、建筑业、交通运输业、农业、个体商户等多类业态。随着与第三方整车物流上市公司长久物流在供应链金融领域实现战略合作，又成功将物流产业链上游的承销商纳入服务范围。

开鑫金服总经理周治翰表示，有场景、有数据、有市场的供应链企业与风控能力强、有品牌优势的互金企业的结合，将会给实体经济带来意想不到的发展新动能。

人人贷： 累计成交超462亿

北京商报讯（记者 岳品瑜 实习记者 宋亦桐）根据日前人人贷发布的2017年度报告显示，平台在2017年全年共完成27.4万笔交易，成交金额218亿元，为用户赚取超过18.4亿元。截至2017年末，人人贷平台上累计完成62.4万笔交易，累计成交额超过462亿元。

出借端数据显示出借人更集中在东部地区，北京、江苏、广东三省市的规模位列三甲。年龄分布上，“80后”和“70后”成为平台出借人的主力军，出借金额占比达65.35%。另外，男性用户相对偏多，约占53.47%，其平均出借金额为57589.27元。在平台所有出借用户中，出借金额最高的用户出借2000万元，成为平台在2017年的出借人之最。

网贷并购现高峰 车贷平台受青睐

北京商报讯（记者 刘双霞）P2P网贷平台并购在2017年迎来了高峰期。据盈灿咨询不完全统计，截至2018年1月底，全国共完成72起并购案例，涉及55家平台。

在网贷并购中，国资企业占比达62.5%，而且存在部分国资企业通过并购方式控股多家P2P网贷平台；其次为上市公司，上市公司并购P2P网贷平台主要集中在2016年及以前，这或许与2017年行业监管持续高压有关。与其他行业相比，P2P网贷行业的

同业并购很少，目前仅发现6起。对首次取得控股权的61起并购案例进行分析，发现收购91%-100%的并购案例最多，其中全资并购案例达23起，占37.7%；其次为收购股权比例在51%-60%的，主要为51%股权收购。还有5家平台并购方在初次并购取得控股权并运营一段时间后并购平台剩余股份成为全资控股股东。

2017年及2018年发生的46起并购案例中涉及34家平台，截至2018年1月底，其中有3家为停业及

问题平台。被并购平台的资产类型以车贷、消费金融、企业借款（含信贷、抵押贷款、担保贷等）和供应链金融为主，其中含车贷资产的平台最多，占比在50%以上。还有部分平台涉及票据、保理类业务及与银行相关的转贷或抵押类特殊资产业务。

盈灿咨询研究指出，并购信息的披露会给平台成交量带来正面影响，有22起并购披露当月平台成交量增加，其中有9起在并购披露前1个月成交量呈负增长状态。

（上接D1版）

巨财网业务停摆背后 合规难度大

于百程表示，部分国资背景平台爆雷，提醒市场的是，国资背景或其他强股东背景，并不能迷信。强股东背景当然还是选择平台的一个重要因素，但要做进一步分析，比如股东的持股比例，股东的真实实力，股东对平台的支持度等，如果只是挂名，或者是明显已经被曝出问题的股东，则要尽量规避。除了背景之外，合规进展、运营能力、信息透明度等方面都需投资人留意。

麻袋理财研究院研究总监路南表示，不能用单一维度辨别平台安

全性。比如国资背景，就有真假国资的问题，还有国资级别的问题，国务院直属企业控股的网贷平台其实只有几家。目前投资者更应该从合规进展和平台资产长期表现的角度来考察平台，这就要优先从信息披露透明的平台中选择。未来，平台是否备案肯定是考量平台的重要因素，但获得备案并非永久的安全保证，网贷毕竟是一种风险较高的投资。投资人需要看平台是否提供了履约等第三方保障措施。

苏宁金融研究院互联网金融中心副主任薛洪言表示，从已经出台的

地方性指引来看，平台出现问题后，股东方需要承担一定的连带责任，以确保投资人的利益得到最大程度的保障。同时，行业分化正在加速，备案门槛高企，中小平台即便不出问题，按期通过备案的概率也不大，在此背景下，P2P资产于股东方而言，已经成为一种负资产，与其受拖累，不如早早甩锅。鉴于相关平台多是借助股东方声誉吸引投资人，当股东方发表撇清关系的声明时，会加剧投资者流出，加速平台问题的暴露。

北京商报记者 刘双霞/文
贾丛丛/制表